



**FIERA MILANO**

**TUTTOFOOD**  
MILANO

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **FOOD RE-VOLUTION: TUTTOFOOD PORTA LA SUA EXPERTISE NELL'INEDITA FORMULA SU DUE GIORNI DEL NUOVO NETCOMM FORUM**

*In due giornate dal tema 'From Fashion re-design to Food re-revolution', l'evento di riferimento in Italia per il commercio digitale farà emergere spunti ancora più innovativi grazie al confronto tra due settori diversi, ma che condividono dinamiche lifestyle simili. TUTTOFOOD e Fiera Milano protagonisti della seconda giornata.*

*Milano, 17 settembre 2020* – Dopo la crescita durante il lockdown, anche il Food diventerà finalmente protagonista del commercio digitale? L'approccio di successo del Fashion al commercio digitale è 'esportabile' anche nel Food? Come si coniugano fisico e digitale nei nuovi formati *phygital*?

Sono solo alcuni degli interrogativi a cui cercherà di rispondere l'edizione 2020 del **Netcomm Forum**, l'evento di riferimento in Italia per il commercio digitale che vede partner **TUTTOFOOD e Fiera Milano**. E che in questa fase di continua evoluzione, avrà un sapore tutto particolare. Dati, trend, casi, testimonianze, esperti e tavole rotonde si ampleranno infatti a due giornate, **il 7-8 ottobre**, in un incontro dall'inedito duplice formato all'insegna del tema **From Fashion re-design to Food re-revolution**.

Il Food sarà protagonista assoluto della seconda giornata, anche grazie al contributo di **TUTTOFOOD e Fiera Milano**: grazie al dialogo e confronto costante con tutti gli stakeholder delle filiere attraverso l'ecosistema multisettore della manifestazione, TUTTOFOOD e Fiera Milano proporranno una visione 'sul campo' delle evoluzioni più attuali del settore.

Il confinamento ha infatti dato un impulso particolare proprio al **Food & Grocery**: secondo i dati dell'**Osservatorio eCommerce B2c Netcomm - Politecnico di Milano**, ha raggiunto i **2,5 miliardi di euro, con un boom del +56%**. In generale, l'emergenza ha fatto conoscere gli acquisti online a molti che non li utilizzavano. Sempre secondo l'Osservatorio, scorso a fine 2020 l'incremento delle vendite digitali sarà di oltre un quarto – **+26%** – rispetto all'anno scorso, portando la spesa a **ben 22,7 miliardi**.

Netcomm Forum raddoppia, quindi, per **ri-pensare, ri-disegnare, ri-utilizzare, ri-comporre** ogni elemento di relazione con il cliente e delle filiere.

Dall'omnicanalità ai nuovi modelli ibridi e al proximity e-commerce. La nuova centralità dei servizi e i nuovi ruoli dei negozi. Il live streaming come nuovo linguaggio universale che ridisegna l'e-commerce, il commercio, il lavoro, le relazioni. I canali, le tecnologie e il marketing digitali al centro di ogni progetto, in ogni settore nel B2C e nel B2B. Due giorni per apprendere, discutere e ri-progettare le proprie strategie digitali e distributive.

Nella conferenza plenaria di avvio, tra i keynote speech, di interesse l'intervento di **Giuseppe Di Martino, AD pastificio Di Martino**, sul tema *"La pasta: da commodity a prodotto ispirazionale"*.

### **Un'intera giornata per parlare del Food di domani**

L'8 ottobre sarà la giornata dedicata alla Food Re-revolution. Il Food & Grocery e-commerce si è arricchito in pochi mesi di molti nuovi modelli di servizio, inventati sia



**FIERA MILANO**

**TUTTOFOOD**  
MILANO

**Ufficio stampa**

**Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa**

**Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

dalle grandi insegne e brand sia dai singoli negozianti. Nei keynote speech, **Roberto Liscia – Presidente, Netcomm ed Executive Board Member, Ecommerce Europe** risponderà a domande quali: il nuovo scenario cambierà le traiettorie di sviluppo che erano in fase di consolidamento? Quali servizi, quali modelli e quali piattaforme si imporranno? Come cambia il ruolo dei Food Brand e dei Food Retailer nel nuovo scenario?

**Paola Sarco, Exhibition Manager di TUTTOFOOD**, parlerà invece della trasformazione che stanno vivendo le fiere organizzate da Fiera Milano, in particolare il modello **TUTTOFOOD**, spostandosi sempre più verso un modello di piattaforma che non solo favorisce l'incontro tra domanda e offerta durante la mostra, ma diventa un vero e proprio partner che supporta gli attori del comparto nello sviluppo del loro business, con un'attenzione particolare all'internazionalizzazione. Un focus sarà dedicato a come **TUTTOFOOD** si propone quale hub per l'innovazione dell'agroalimentare nel 2021 con novità come **Fiera Milano Platform**, la nuova piattaforma dedicata a tutta la community delle filiere di riferimento – espositori, visitatori, buyer, giornalisti, blogger e opinion leader –, con il **supporto alle PMI** per l'accesso ai finanziamenti e grazie alla complementarità con **Meat-Tech**, la fiera di Ipack Ima dedicata al processing e packaging per i settori carne e piatti pronti.

Ad animare la giornata dell'8 ottobre ci sarà inoltre un ricco calendario di appuntamenti e tavole rotonde per approfondire a 360° il tema della "Food re-volution". In scaletta focus sui nuovi comportamenti di acquisto del Food & Grocery, interventi dedicati ai nuovi canali e linguaggi digitali quali video streaming ed e-commerce, sicurezza e sostenibilità delle filiere, innovazioni per il marketing digitale. In particolare si segnala nella sezione **INNOVATION ROUNDTABLE FOOD** gli incontri a cura di **TUTTOFOOD** dal titolo **"Digital Evolution e nuove opportunità per i food brand italiani"** e **INNOVATION ROUNDTABLE/WORKSHOP FOOD** moderato da Giulio Finzi, Senior Partner Netcomm Services che vede tra i relatori Giada Zhang, CEO, Mulan Group e Piero Gabrieli, Direttore Marketing di Petra.

**NETCOMM FORUM LIVE**

*From Fashion re-design to Food re-volution*

7-8 ottobre 2020

<https://www.netcommforum.it/ita/>

**TUTTOFOOD**, "la" International Food Fair, rappresenta il punto d'incontro tra l'eccellenza agroalimentare italiana e le realtà Food & Beverage di tutto il mondo. Il prossimo appuntamento con **TUTTOFOOD** è a **fieramilano** a Rho dal **17 al 20 maggio 2021**.

Per informazioni aggiornate: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano.