

**DOMANDA DI ISCRIZIONE** si prega di compilare in stampatello leggibile

**DATI ESPOSITORE**

(OBBLIGATORI)

Ragione sociale \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_  
 CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_  
 Prov. \_\_\_\_\_ Nazione \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_  
 Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P. IVA \_\_\_\_\_  
 Ragione sociale a catalogo (se diversa da quella sopra indicata) \_\_\_\_\_

**EVENTUALI RIFERIMENTI OPERATIVI**

**FATTURAZIONE**

Da compilare solo nel caso in cui la fattura debba essere intestata a ragione sociale diversa da quella sopra indicata. È necessario allegare una dichiarazione di accettazione a firma del cliente di fatturazione.

\_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_  
 C.Fisc. \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

**DOCUMENTAZIONE**

Da compilare solo nel caso in cui la documentazione debba essere inviata ad indirizzo diverso da quello sopra indicato.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

**QUALIFICA**

- Consorzio  Distributore  Distribuzione Organizzata  Ente/Istituzione/Associazione di categoria  Food Broker  
 Grossista  Import/Export  Produttore Artigiano  Produttore Industriale  Rappresentante  Rappresentante esclusivo

**REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE**

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
 Cell. \_\_\_\_\_ E-mail personale \_\_\_\_\_



**WEB PASSWORD:** la password verrà inviata alla email personale per consentire l'accesso all'area riservata, al catalogo on-line, ai servizi erogati da Fiera Milano e tutte le comunicazioni inerenti la manifestazione

**REFERENTE PER I MERCATI ESTERI (EXPORT MANAGER)**

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
 Cell. \_\_\_\_\_ E-mail personale \_\_\_\_\_



**INCONTRI CON I BUYER:** la persona indicata riceverà le credenziali di accesso e tutte le comunicazioni relative al servizio My Matching - la piattaforma gratuita per contattare ed essere contattati dai buyer e fissare appuntamenti prima che la manifestazione abbia inizio.

**REFERENTE DELL'AREA ESPOSITIVA PER LA SICUREZZA**

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_  
 Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_  
 Cell. \_\_\_\_\_ E-mail personale \_\_\_\_\_

## RICHIESTA SPAZI ESPOSITIVI

### AREA LIBERA

Spazi espositivi disponibili fino ad esaurimento

#### ORDINE

- Le aree espositive sono costituite da moduli di 18 mq (4x4,5 m) e multipli
- L'area libera **non include alcun tipo di allestimento/arredamento** (es. pareti, moquette...)
- Il **soppalco**, ha il costo aggiuntivo di € 50,00/mq.
- Altezze aggiuntive (rispetto all'altezza standard di 3m) € 30,00/mq (versamento minimo € 150,00)

MQ DI  
SOPPALCO  
RICHIESTI

La quota di iscrizione comprende: allacciamento e consumo elettrico fino a 5 kw, estintori, imposta comunale di pubblicità, inviti clientela, diritti d'autore per installazioni soggette alle norme esattive, diritti discografici (escluso spettacoli dal vivo) e il servizio di pulizia stand per la durata della manifestazione (vedi art. 10.1 r.g.).

mq	Prezzo al mq AREA LIBERA
mq <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> aperti su 1 lato	<input type="checkbox"/> € <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
mq <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> aperti su 2 lati	<input type="checkbox"/> € <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
mq <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> aperti su 3 lati	<input type="checkbox"/> € <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
mq <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> aperti su 4 lati*	<input type="checkbox"/> € <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

(\*Minimo richiesto 72 mq)

RICHIESTA PERSONALIZZAZIONE SUPERFICI € 50,00/mq

Esenzione IVA (solo per le società italiane)  SI  NO

### ACCONTO (vedi regolamento ART.6)

A seguito dell'ordine si richiede il seguente acconto da versare all'atto dell'iscrizione:

- A  **Quota iscrizione per la ditta titolare dell' area espositiva**  
(comprende tassa di iscrizione obbligatoria, iscrizione a catalogo, servizi assicurativi) €
- B  **Quota iscrizione Co-Espositore/Azienda Rappresentata** n°  € 255 cad. €
- Iscrizione Marchi (gratuita)**  
(da inserire all'interno dell'area riservata) n°
- C  **Versamento per AREA NUDA** mq     € 80/mq €

TOTAL AMOUNT WITHOUT VAT €

IVA Vigente (se dovuta) €

**TOTAL WITH VAT** €



**N.B.: IL SALDO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DOVRÀ ESSERE EFFETTUATO ENTRO IL 05 APRILE 2019.**

**IN MANCANZA DEL VERSAMENTO DI CUI SOPRA FIERA MILANO SPA SI RISERVA DI NON EROGARE L'ENERGIA ALLO STAND, IN FASE DI MONTAGGIO, ALLESTIMENTO E DURANTE LA MANIFESTAZIONE.**

**ATTENZIONE:** in caso di non pagamento IVA ex Artt. 8/bis/9 DPR 633/72, allegare 2 dichiarazioni di intento: una a Fiera Milano S.p.A. e una intestata a TIM S.p.A. per eventuali servizi aggiuntivi.



# FRUIT & VEG INNOVATION

Fiera Milano  
6-9 maggio 2019

in concomitanza con



Fiera Milano SpA  
Sede Legale:  
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia  
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.  
Registro imprese, C.F. e P.IVA  
n. 13194800150  
R.E.A. 1623812  
Sede operativa ed amministrativa:  
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia  
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587  
E-mail: info@fruitveginnovation.it

## RICHIESTA SPAZI ESPOSITIVI - PAGAMENTO

### FORME DI PAGAMENTO ACCETTATE

Queste schede devono pervenire in originale a Fiera Milano S.p.A. - FRUIT&VEG INNOVATION - S.S. del Sempione, 28 - 20017 Rho (MI) accompagnate dal relativo acconto a mezzo:

**Assegno** intestato a: **Fiera Milano S.p.A.** per FRUIT&VEG INNOVATION 2019

Assegno n.  Banca

**Bonifico Bancario** (Allegare alla presente domanda di iscrizione la copia del bonifico timbrato dalla banca) intestato a: **Fiera Milano S.p.A. BANCA POPOLARE DI MILANO AG. 74 - Rho**

ABI 05584 - CAB 20500 - CIN - IBAN IT 0610558420500000000070002 - BIC BPMI IT M1074



**N.B. NELLA CAUSALE DEL PAGAMENTO DEVE ESSERE INDICATA TASSATIVAMENTE LA MANIFESTAZIONE E LA RAGIONE SOCIALE DELL'ESPOSITORE**

**Carta di credito (collegarsi al sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) - sezione Espositore - sezione pagamenti on-line)**

Versamento effettuato, giuste le norme di iscrizione e giusto l'Art. 6 del Regolamento Generale di FRUIT&VEG INNOVATION 2019



**ATTENZIONE:** in caso di partecipazione da parte di enti pubblici e/o istituzioni pubbliche occorre indicare:

- il codice identificativo di gara (CIG)
- il codice unico di progetto (CUP)
- il codice univoco per la fatturazione elettronica

- Art. 7 del Regolamento Generale della presente domanda di ammissione



Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del codice civile, nel loro insieme ed in ogni specifica parte, la Ditta sottoscritta dichiara di approvare espressamente i seguenti articoli e paragrafi del Regolamento Generale di Manifestazione: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 15, 22, 23, 24, 26, 31, 35, 36, 37. L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver ricevuto la nota informativa ai sensi dell'Art. 185 del DLGS 7 settembre 2005 n. 209 ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP N. 303 del 2 giugno 1997.

Data  /  /

Timbro e Firma

### TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI

La Ditta sottoscritta dichiara di approvare espressamente le condizioni previste dagli articoli del Regolamento Generale allegate alla domanda di iscrizione. Le iscrizioni sono aperte fino al 22 marzo 2019. Successive domande di partecipazione saranno prese in considerazione solo compatibilmente alla disponibilità di spazio (vedi art. 5 del Regolamento Generale).

Data  /  /

Timbro e Firma

### TUTELA DELLA PRIVACY **Consenso dell'Espositore al trattamento dei suoi Dati Personali**

#### Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 - Codice Privacy

In relazione all'informativa sul Trattamento dei Dati Personali riportata all'art. 35 del Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei Dati Personali e delle Informazioni che lo riguardano, da parte di Fiera Milano S.p.A. quale Titolare, per finalità di:

a) Invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Fiera Milano e di terzi (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche a cui partecipa il medesimo Espositore od operanti anche in altri settori):

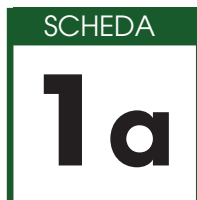
**Si, acconsento**  **No, non acconsento**

b) comunicazione e/o cessione dei Dati Personali e delle Informazioni riferite all'Espositore ad altre società del gruppo Fiera Milano (indicate nell'informativa) ed altri soggetti (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori evidenziati nell'informativa) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità automatizzate sopra indicate:

**Si, acconsento**  **No, non acconsento**

Data  /  /

Timbro e Firma



**FRUIT & VEG**  
**INNOVATION**  
 Fiera Milano  
 6-9 maggio 2019

in concomitanza con



Fiera Milano SpA  
 Sede Legale:  
 Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia  
 Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.  
 Registro imprese, C.F. e P.IVA  
 n. 13194800150  
 R.E.A. 1623812  
 Sede operativa ed amministrativa:  
 S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia  
 Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587  
 E-mail: info@fruitveginnovation.it

## ISCRIZIONE CO-ESPOSITORE

Da compilare a cura del co-espositore

Si intende con proprio personale presente nello stand, esposizione prodotti e/o servizi (norma ISO 25639)

NEL CASO I CO-ESPOSITORI FOSSERO PIÙ DI 1 SI PREGA DI RISTAMPARE IL MODULO

Ragione sociale titolare di stand \_\_\_\_\_

Per ogni co-espositore la quota di iscrizione obbligatoria pari a € 255,00 + IVA, verrà addebitata direttamente al titolare dello stand. Per informazioni vedere art. 10.2 del Regolamento Generale.

### DATI ANAGRAFICI CO-ESPOSITORE (OBBLIGATORI)

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ Nazione \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P. IVA \_\_\_\_\_

Ragione sociale a catalogo (se diversa da quella sopra indicata) \_\_\_\_\_

#### REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

E-mail personale \_\_\_\_\_

**WEB PASSWORD:** la password verrà inviata alla email personale per consentire l'accesso all'area riservata, al catalogo on-line, ai servizi erogati da Fiera Milano e tutte le comunicazioni inerenti la manifestazione

#### REFERENTE PER I MERCATI ESTERI (EXPORT MANAGER)

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_ E-mail personale \_\_\_\_\_

**INCONTRI CON I BUYER:** la persona indicata riceverà le credenziali di accesso e tutte le comunicazioni relative al servizio My Matching - la piattaforma gratuita per contattare ed essere contattati dai buyer e fissare appuntamenti prima che la manifestazione abbia inizio.

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del codice civile, nel loro insieme ed in ogni specifica parte, la Ditta sottoscritta dichiara di approvare espressamente i seguenti articoli e paragrafi del Regolamento Generale di Manifestazione: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 15, 22, 23, 24, 26, 31, 35, 36, 37. L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver ricevuto la nota informativa ai sensi dell'Art. 185 del DLGS 7 settembre 2005 n. 209 ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP N. 303 del 2 giugno 1997.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Timbro e Firma (coespositore) \_\_\_\_\_

## TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI

La Ditta sottoscritta dichiara di approvare espressamente le condizioni previste dagli articoli del Regolamento Generale allegate alla domanda di iscrizione. Le iscrizioni sono aperte fino al 22 marzo 2019. Successive domande di partecipazione saranno prese in considerazione solo compatibilmente alla disponibilità di spazio (vedi art. 5 del Regolamento Generale).

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Timbro e Firma (coespositore) \_\_\_\_\_

### TUTELA DELLA PRIVACY **Consenso dell'Espositore al trattamento dei suoi Dati Personali**

#### Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 - Codice Privacy

In relazione all'informativa sul Trattamento dei Dati Personali riportata all'art. 35 del Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei Dati Personali e delle Informazioni che lo riguardano, da parte di Fiera Milano S.p.A. quale Titolare, per finalità di:

a) Invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Fiera Milano e di terzi (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche a cui partecipa il medesimo Espositore od operanti anche in altri settori):

**Si, acconsento**  **No, non acconsento**

b) Comunicazione e/o cessione dei Dati Personali e delle Informazioni riferite all'Espositore ad altre società del gruppo Fiera Milano (indicate nell'informativa) ed altri soggetti (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori evidenziati nell'informativa) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità automatizzate sopra indicate:

**Si, acconsento**  **No, non acconsento**

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Timbro e Firma (coespositore) \_\_\_\_\_



# FRUIT & VEG INNOVATION

Fiera Milano  
6-9 maggio 2019

in concomitanza con



Fiera Milano SpA  
Sede Legale:  
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia  
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.  
Registro imprese, C.F. e P.IVA  
n. 13194800150  
R.E.A. 1623812  
Sede operativa ed amministrativa:  
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia  
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587  
E-mail: info@fruitveginnovation.it

## ISCRIZIONE AZIENDA RAPPRESENTATA Si intende con esposizione prodotti e/o materiale pubblicitario, senza personale presente allo stand (norma ISO 25639)

NEL CASO LE AZIENDE RAPPRESENTATE FOSSERO PIÙ DI 2 SI PREGA DI RISTAMPARE IL MODULO

Ragione sociale titolare di stand \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Per ogni Azienda Rappresentata la quota di iscrizione obbligatoria pari a € 255,00 + IVA, verrà addebitata direttamente al titolare dello stand. Per informazioni vedere art. 10.3 del Regolamento Generale.**

### DATI ANAGRAFICI AZIENDA RAPPRESENTATA

(OBBLIGATORI)

Ragione sociale \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ Nazione \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P. IVA \_\_\_\_\_

Ragione sociale a catalogo (se diversa da quella sopra indicata) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

E-mail personale \_\_\_\_\_

**QUALIFICA**  Produttore  Importatore  Commerciante / Distributore  Rappresentate esclusivo  Consorzio o Ente  Stampa

**WEB PASSWORD:** la password verrà inviata alla email personale per consentire l'accesso all'area riservata, al catalogo on-line, ai servizi erogati da Fiera Milano e tutte le comunicazioni inerenti la manifestazione

### DATI ANAGRAFICI AZIENDA RAPPRESENTATA

Ragione sociale \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Prov. \_\_\_\_\_ Nazione \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P. IVA \_\_\_\_\_

Ragione sociale a catalogo (se diversa da quella sopra indicata) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

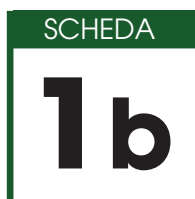
#### REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE

Nome e Cognome \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Pref. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

E-mail personale \_\_\_\_\_

**QUALIFICA**  Produttore  Importatore  Commerciante / Distributore  Rappresentate esclusivo  Consorzio o Ente  Stampa



**FRUIT & VEG**  
**INNOVATION**  
Fiera Milano  
6-9 maggio 2019

in concomitanza con



Fiera Milano SpA  
Sede Legale:  
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia  
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.  
Registro imprese, C.F. e P.IVA  
n. 13194800150  
R.E.A. 1623812  
Sede operativa ed amministrativa:  
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia  
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587  
E-mail: info@fruitveginnovation.it

## ISCRIZIONE MARCHI



### L'ISCRIZIONE È GRATUITA

**I marchi dovranno essere inseriti all'interno dell'area riservata nella sezione "dati a catalogo".**

**L'inserimento è a cura del titolare dello stand o del co-espositore.**

**L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di mancato o errato inserimento.**









**FRUIT & VEG**  
**INNOVATION**  
Fiera Milano  
6-9 maggio 2019

in concomitanza con



Fiera Milano SpA  
Sede Legale:  
Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia  
Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.  
Registro imprese, C.F. e P.IVA  
n. 13194800150  
R.E.A. 1623812  
Sede operativa ed amministrativa:  
S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia  
Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587  
E-mail: info@fruitveginnovation.it

## AUTORIZZAZIONE INVIO DOCUMENTI A MEZZO MAIL

### PERMISSION TO SEND DOCUMENTS BY MAIL

**Obbligatorio sia per il titolare di stand che per i coespositori**  
*Compulsory for both the stand owner and co-exhibitors*

L'azienda \_\_\_\_\_ autorizza - a tempo indeterminato e fino a revoca - Fiera Milano Spa e TIM Spa a spedire in formato PDF tramite lo strumento della posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea.  
L'indirizzo e-mail al quale si chiede di inviare i documenti - preferibilmente per posta certificata (PEC) - è il seguente:

Referente amministrativo \_\_\_\_\_  
Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

L'azienda \_\_\_\_\_ non autorizza l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

*The company \_\_\_\_\_ authorizes Fiera Milano Spa and TIM Spa to send administrative documents - in PDF format - by electronic mail (e-mail), as an alternative to traditional mail for an indefinite period and until further notice. Please send all the documents to the following e-mail address:*

*Administrative representative \_\_\_\_\_*

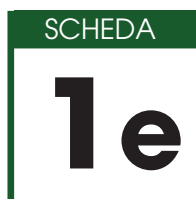
*E-mail address \_\_\_\_\_*

*The company \_\_\_\_\_ does not authorize to send the administrative documents via e-mail.*

**Attenzione: da rinviare, obbligatoriamente, con la domanda di partecipazione.**  
*Warning: The form should be returned, with FRUIT&VEG INNOVATION application form.*

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_  
Data / Date

\_\_\_\_\_  
Timbro e Firma del Legale Rappresentante  
Stamp and signature of the Legal Representative



**FRUIT & VEG**  
**INNOVATION**  
 Fiera Milano  
 6-9 maggio 2019

in concomitanza con



Fiera Milano SpA  
 Sede Legale:  
 Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - Italia  
 Capitale sociale € 42.445.141,00 i.v.  
 Registro imprese, C.F. e P.IVA  
 n. 13194800150  
 R.E.A. 1623812  
 Sede operativa ed amministrativa:  
 S.S del Sempione 28 - 20017 Rho (MI) - Italia  
 Tel. +39 02 4997.6239 - Fax +39 02 4997.6587  
 E-mail: info@fruitveginnovation.it

**RICHIESTA ALLESTIMENTO STAND si prega di compilare in stampatello leggibile**

**PRE - ASSEMBLED AREA FORM** Please fill in the form in legible block letters

Ragione sociale / Company name

Indirizzo / Address

Cap / Zip Code  Città / City

Pad. / Pav.  Stand

Tel. / Ph.  Fax

E-mail

Referente / Contact name  P. IVA

Ragione sociale da realizzare sul fascione\* / Fascia board company name

La tariffa comprende solo il nome del titolare del posteggio. Eventuali aggiunte di nominativi, saranno calcolate a parte.  
 Rate includes only the company name of direct exhibitor. Supplementaries company names will be assessed separately.

Descrizione / Description	Prezzo / Price	Quantità / Quantity	Importo / Amount
Formula Silver / Silver Solution	€ 82,00	Mq. / Sqm <input type="text"/>	€ <input type="text"/>
Formula Gold / Gold Solution	€ 93,00	Mq. / Sqm <input type="text"/>	€ <input type="text"/>

**NB: Le immagini saranno visibili a breve sul sito [www.fruitveginnovation.it](http://www.fruitveginnovation.it) / Renderings will be available soon on [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)**  
**Per informazioni, prenotazioni e condizioni contrattuali contattare:**  
*In order to request information, enquire about terms and conditions of contract, please contact:*

Email: [allinclusivestand@fieramilano .it](mailto:allinclusivestand@fieramilano.it)

 **Attenzione: modulo compilato da allegare alla domanda di partecipazione**  
 Warning: Filled up module must be attached to the application form

/  /    
 Data / Date Timbro e Firma / Company stamp and signature

## REGOLAMENTO GENERALE

### 1) TITOLO ED OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

Il titolo della manifestazione è FRUIT&VEG INNOVATION

### 2) ORGANIZZATORE

La manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A. (di seguito organizzatore) in collaborazione con Verona Fiere S.p.A.

### 3) LUOGO, DATA E ORARIO DELLA MANIFESTAZIONE

La manifestazione avrà luogo nel quartiere di Fiera Milano a Rho-Però, dal 6 al 9 maggio 2019.

L'orario di accesso per gli espositori sarà dalle ore 08,30 alle 19,00. Per i visitatori dalle 9,30 alle 18,00.

Il giorno 9 maggio 2019 l'orario di chiusura della manifestazione sarà anticipato alle ore 16,00.

Fiera Milano S.p.A. si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione.

L'ingresso alla mostra sarà a pagamento e riservato ai soli operatori economici italiani e stranieri che abbiano compiuto i 18 anni di età.

### 4) AMMISSIONE

Sono ammesse ad esporre a FRUIT&VEG INNOVATION aziende italiane ed estere le cui attività rientrino nell'oggetto della Mostra. Previo accoglimento da parte di Fiera Milano S.p.A. della domanda di partecipazione, possono essere ammessi come espositori aziende italiane ed estere che esponano direttamente o tramite loro concessionari, agenti, rappresentanti, associazioni di categoria, enti pubblici, organismi istituzionali che svolgono la loro attività nell'ambito di settori inerenti la manifestazione.

L'Organizzatore si riserva, per il miglioramento della rassegna, la facoltà di ammettere aziende o organismi non aventi i requisiti sopraindicati e/o di escluderne altri e/o di vietarne la presentazione in più stand. L'ammissione alla manifestazione e conseguente assegnazione dell'area espositiva a norma del successivo art. 8 avverrà compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti, della modalità di commercializzazione e delle caratteristiche produttive delle aziende. Non sarà comunque consentita l'ammissione a FRUIT&VEG INNOVATION di soggetti che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti di Fiera Milano S.p.A. e si riserva il diritto di rifiutare l'ammissione alla Mostra quando essa ritenga, a Suo insindacabile giudizio, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. In tal caso Fiera Milano S.p.A. non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto di ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse.

### 5) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO GENERALE

La domanda di partecipazione deve essere compilata sull'apposito modulo, sottoscritta dal richiedente se si tratta di ditte individuali, dal legale rappresentante in ogni altro caso. Le domande di partecipazione dovranno pervenire all'organizzatore entro il 22 marzo 2019. Con la sottoscrizione della domanda, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nell'area espositiva che gli verrà assegnata e ad accettare senza riserva il Regolamento Generale - che è parte integrante della domanda e che dovrà essere timbrato e firmato per accettazione - il Regolamento Tecnico, i criteri per la ripartizione dei settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, nell'interesse della Manifestazione da parte di Fiera Milano S.p.A.

### 6) ISCRIZIONI ED ANTICIPI ESPOSITORE DIRETTO

La domanda di partecipazione alla manifestazione, dovrà essere accompagnata dal versamento dell'anticipo cauzionale come di seguito specificato:

#### DOMANDA REBOOKING (valida fino al 31 ottobre 2017) ed EARLY BIRD (valida fino al 28 febbraio 2018):

##### 1° anticipo

- versamento quota iscrizione ditta titolare dell'area espositiva di € 550,00 + IVA (se dovuta), comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi;

- versamento quota di iscrizione per ogni Co-Espositore/Azienda Rappresentata di € 255,00 + IVA (se dovuta) comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi;

- versamento del 10% sul valore dell'area nuda

##### 2° anticipo (entro il 1 marzo 2018)

- versamento acconto per area nuda di € 80,00 + IVA (se dovuta) per ogni metro quadro di superficie prenotata da cui va dedotto l'anticipo del 10% sul valore dell'area nuda già versato.

#### PER ISCRIZIONI dal 1 marzo 2018 (non REBOOKING e non EARLY BIRD):

- versamento quota iscrizione ditta titolare dell'area espositiva di € 550,00 + IVA (se dovuta), comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi;

- versamento quota di iscrizione per ogni Co-Espositore/Azienda Rappresentata di € 255,00 + IVA (se dovuta) comprensiva di iscrizione a catalogo, Polizza Assicurativa "ALL RISKS", marchi;

- versamento acconto per area nuda di € 80,00 + IVA (se dovuta) per ogni metro quadro di superficie prenotata.

Gli importi citati dovranno essere corrisposti a Fiera Milano S.p.A. tramite carta di credito, assegno o bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. Il pagamento del saldo dovrà avvenire nei modi indicati da Fiera Milano S.p.A. (vedi art. 14). Il pagamento degli anticipi e la conseguente emissione della relativa fattura non costituiscono accettazione della domanda di partecipazione da parte di Fiera Milano S.p.A. Qualora la domanda non venisse accolta da parte di Fiera Milano S.p.A., l'importo versato verrà restituito.

L'Organizzatore avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'espositore, a suo insindacabile giudizio, quando la relativa domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della quota di iscrizione e dell'anticipo.

E' fatto obbligo all'espositore di specificare la ragione sociale ed i relativi dati, compresi i dati fiscali, di tutte le ditte co-espositrici e/o aziende rappresentate i cui prodotti egli intenda esporre nel proprio posteggio, tramite il formulario 1/A e/o 1/A bis.

Dal 1 Gennaio 2011, in base al DLGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008, gli espositori esteri soggetti passivi d'imposta non sono più tenuti al pagamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo /soggetto non passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita IVA/Codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le domande di partecipazione ci pervengano con le informazioni di cui sopra: in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'IVA italiana. Gli espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi a:

- AGENZIA DELLE ENTRATE – Centro Operativo di Pescara (solo per gli espositori di Israele, Svizzera e Norvegia) Tel. +39/085 5771 – Fax +39/085 52145.

- AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA del proprio Stato di appartenenza (per gli espositori dell'Unione Europea).

## **7) ISCRIZIONI ENTI PUBBLICI E/O ISTITUZIONI PUBBLICHE - ONERI DI TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI**

7.1 Fiera Milano S.p.A., nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuta ad osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'espositore sia ente pubblico e/o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge, Fiera Milano S.p.A.:

a) assume, a pena di nullità assoluta del presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa;

b) si impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accesi verso Banche o presso la Società Poste Italiane S.p.A. dedicati, anche in via non elusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;

c) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.

7.2 L'espositore che sia considerato "stazione applicante" ai sensi della predetta legge dovrà compilare la Domanda di Ammissione recante, a pena di nullità della medesima domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e ove obbligatorio il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.

7.3 L'espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge avrà la facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano S.p.A. violi l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 7,1 e/o in generale violi - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di impresa a qualsivoglia titolo interessate alla commessa - qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni.

## **8) ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA**

L'assegnazione dell'area espositiva verrà comunicata da Fiera Milano S.p.A. nell'area riservata dell'Espositore, su piattaforma E-SERVICE e con qualsiasi altro mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento. Essa sarà valida solo per l'espositore a cui sarà intestata. Non è ammessa la cessione totale o parziale, anche gratuita dell'area espositiva assegnata a soggetti terzi. In caso di accertata infrazione le merci introdotte ed esposte abusivamente potranno essere estromesse a rischio e spese del titolare dell'area espositiva.

Fiera Milano S.p.A. non è vincolata né da eventuali richieste di collocamento dello stand, né dalle richieste relative all'entità, in mq di area espositiva: le stesse, formulate dall'Espositore all'atto della compilazione e dell'invio della domanda di partecipazione o comunicate successivamente, si intendono indicative e preferenziali e non impegnano in alcun modo Fiera Milano S.p.A.

La partecipazione a precedenti edizioni della Manifestazione non costituisce alcun titolo preferenziale per l'assegnazione dell'area espositiva, né per la conferma dello spazio assegnato ed occupato nella precedente edizione. Fiera Milano S.p.A. comunicherà le tempistiche di allestimento tramite apposita circolare di montaggio/smontaggio.

## **9) RINUNCIA**

L'espositore avrà facoltà di recedere dal Contratto dandone comunicazione scritta a Fiera Milano S.p.A. FRUIT&VEG INNOVATION con lettera raccomandata A.R. (anticipata via fax), che dovrà pervenire entro il termine perentorio del 31 Dicembre 2018.

Resta inteso che Fiera Milano S.p.A. avrà il diritto di trattenere la quota d'iscrizione e l'acconto versato a titolo di indennizzo per l'esercizio del diritto di recesso. Qualora al momento della comunicazione della rinuncia, il pagamento dell'acconto non fosse ancora avvenuto, l'Organizzatore potrà esigerne l'effettuazione immediata.

Qualora l'espositore inviasse comunicazione successivamente alla scadenza di tale termine (o non inviasse alcuna comunicazione), in ogni caso sarà tenuto al pagamento a titolo di penale, oltre che della quota di iscrizione, anche dell'intero canone di partecipazione, salvo il diritto di Fiera Milano S.p.A. al risarcimento del maggior danno diretto e/o indiretto.

In caso di iscrizione successiva al 31 Dicembre 2018, l'espositore rinunciatario sarà tenuto al versamento dell'intero canone di partecipazione a titolo di penale.

## **10) CANONE DI PARTECIPAZIONE E QUOTA DI ISCRIZIONE**

### **10.1 Espositore Diretto**

Le tariffe espositive si applicano all'intera superficie espositiva occupata. In caso di partecipazione di Co-Espositori e/o Aziende Rappresentate, l'espositore diretto ha l'obbligo di restituire compilati i formulari 1/A e/o 1/A bis.

In caso di presenza di Marchi, l'espositore diretto ha l'obbligo di compilare la sezione prevista all'interno della propria area riservata, sezione: dati a catalogo. L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di mancato o errato inserimento.

Il canone di partecipazione e la quota di iscrizione comprendono:

a) iscrizioni a catalogo;

- b) assicurazione (vedi art. 24);
  - c) tessere espositori (vedi art. 17.1);
  - d) parcheggio interno al Quartiere, prenotabile attraverso E-Service sezione "Parcheggi-Autoparcheggi manifestazione" (vedi art. 18) e possibilità di acquisto di ulteriori parcheggi sempre tramite E-Service e/o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;
  - e) accesso e utilizzo della piattaforma My Matching
  - f) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art. 17);
  - g) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive. In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L. 633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consortio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consortio Fonografici, Via Leone XIII, 14 - Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;
  - h) imposta comunale sulla pubblicità;
  - i) pulizie stand (vedi art. 16);
  - l) estintori;
  - m) potenza elettrica installata fino a 5 kw.;
  - n) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
  - o) autorizzazione utilizzo logo "PARTECIPO A FRUIT&VEG INNOVATION" per pubblicità;
  - p) cartello indicativo per stand;
  - q) fornitura di una copia del catalogo di mostra;
  - r) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010): la somministrazione di alimenti e bevande prevede la presentazione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) al Comune di Rho. La presentazione a cura dell'espositore può essere effettuata solo a livello telematico utilizzando il portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it). Fiera Milano comunicherà a mezzo E-Service a 6 mesi dalla data della manifestazione eventuali accordi con il Comune che prevedano l'invio a cura di Fiera Milano di una SCIA cumulativa per espositori con caratteristiche di somministrazione particolari. Le Aziende Catering Esterne dovranno richiedere le informazioni sulle pratiche e sul rilascio dei pass di accesso al Quartiere Fiera Milano direttamente all'indirizzo mail [accessi@fieramilano.it](mailto:accessi@fieramilano.it) Tel. +39 02 49.97.68.92
  - s) Fornitura inviti clientela (vedi art. 17.3).
- N.B.: L'inserimento del logo aziendale sulla Guida Pocket ha un costo di € 150,00 + IVA.

## 10.2 Co-Espositore

Nella partecipazione alla manifestazione, il Co-Espositore avrà diritto a:

- a) iscrizione a catalogo;
  - b) assicurazione (vedi art. 24);
  - c) tessere espositori (vedi art. 17.2);
  - d) possibilità di acquistare uno o più parcheggi interni al quartiere (vedi art. 18) tramite E-Service e/o rivolgendosi allo sportello "Rilascio Parcheggi" presso il Centro Servizi;
  - e) accesso e utilizzo della piattaforma My Matching;
  - f) utilizzo gratuito dei mezzi pubblici cittadini per tutta la durata della manifestazione (vedi art. 17);
  - g) assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive. In tale copertura tuttavia non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L. 633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto, SCF-Consortio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso delle sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF-Consortio Fonografici, Via Leone XIII, 14 - Milano, al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti;
  - h) imposta comunale sulla pubblicità;
  - i) pulizie stand (vedi art. 16);
  - l) estintori;
  - m) autorizzazione utilizzo logo "PARTECIPO A FRUIT&VEG INNOVATION" per pubblicità;
  - n) utilizzo del TUTTOFREEZE o TUTTO+4;
  - o) fornitura di una copia del catalogo di mostra;
  - p) "Segnalazione Certificata di Inizio Attività" (Legge 122/2010): la somministrazione di alimenti e bevande prevede la presentazione della Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) al Comune di Rho. La presentazione a cura dell'espositore può essere effettuata solo a livello telematico utilizzando il portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it). Fiera Milano comunicherà a mezzo E-Service a 6 mesi dalla data della manifestazione eventuali accordi con il Comune che prevedano l'invio a cura di Fiera Milano di una SCIA cumulativa per espositori con caratteristiche di somministrazione particolari. Le Aziende Catering Esterne dovranno richiedere le informazioni sulle pratiche e sul rilascio dei pass di accesso al Quartiere Fiera Milano direttamente all'indirizzo mail [accessi@fieramilano.it](mailto:accessi@fieramilano.it) Tel. +39 02 49.97.68.92
- N.B.: L'inserimento del logo aziendale sulla Guida Pocket ha un costo di € 150,00 + IVA.

## 10.3 Azienda Rappresentata

Nella partecipazione alla manifestazione, l'azienda rappresentata avrà diritto a:

- a) iscrizione a catalogo;
- b) assicurazione (vedi art. 24);

## 11) ALLESTIMENTO DEGLI STAND

Gli stand (area nuda, senza alcun tipo di allestimento/arredamento es. pareti, moquette ...) saranno messi a disposizione degli espositori delimitati da strisce colorate a pavimento. Tutti gli allestimenti e relativi impianti dovranno essere costruiti rispettando le norme antinfortunistiche di prevenzione incendi e di ogni regola per la tutela della sicurezza personale e materiale proprio e di terzi. Con apposito Regolamento Tecnico, saranno fornite tutte le norme di allestimento e di arredamento degli stand. Gli allestimenti dovranno essere contenuti entro la superficie assegnata, la loro altezza è fissata a m. 3,00.

L'espositore è obbligato a rifinire perfettamente compreso il tinteggio di colore bianco tutti gli esuberi che si affacciano sugli stand contigui.

L'espositore è obbligato a presentare al Customer Service Fiera Milano Spa, il progetto d'allestimento entro 4/3/ 2019. La mancata presentazione del progetto e la realizzazione dello stand senza la preventiva autorizzazione comporterà una penale pari al 100% sulle maggiorazioni riscontrate, oltre naturalmente a danni diretti e indiretti anche di immagine conseguenti alla suddetta violazione.

L'esubero dell'altezza consentita comporterà un addebito aggiuntivo pari a € 30,00 + IVA (se dovuta) al mq con un minimo di € 150,00.

L'altezza massima consentita per l'allestimento stand, è fissata a m. 6,00.

Stand bipiani.

L'altezza massima per il bipiano è di m. 5 (vedi Norme per la realizzazione di soppalchi nel quartiere Fiera Milano).

Il progetto di allestimento dello stand dovrà essere approvato dal Customer Service Fiera Milano S.p.A. in accordo con le specifiche norme contenute nel Fascicolo Soppalchi che sarà presente sul sito della manifestazione, unitamente al Regolamento Tecnico.

Chiusura dei lati:

Gli stand devono garantire la reciproca piena visibilità pertanto non sono ammesse pareti perimetrali continue che la ostriscano. E' vietato pertanto chiudere i lati liberi dello stand assegnato con pareti continue.

Si considera parete qualsiasi elemento oscurante la vista (pannello, telo, drappo, grigliato, microforato, ecc.) che per caratteristica architettonica, grafica o struttura, provochi un effetto muro cieco sulle corsie.

Previa presentazione del progetto possono essere autorizzate chiusure inferiori al 40% di ogni singolo lato purché queste chiusure siano ben distribuite lasciando delle aperture per garantire la visibilità degli stand limitrofi all'interno dei padiglioni. Una chiusura maggiore del 50% è consentita solo ed esclusivamente per gli spazi i cui lati si affacciano sui muri perimetrali dei padiglioni.

Strutture sospese.

L'altezza massima consentita per tralicci o strutture "americane" sospese utilizzate unicamente per l'installazione di impianti di illuminazione, è di m 6,00 (interasse superiore) - sono consentite altezze intermedie. E' consentito l'eventuale posizionamento di elementi grafici su americana con altezza massima 5,50 m (interasse superiore) purché sia arretrata di almeno 1m dai lati confinanti con vicini.

N.B - Ogni elemento dello stand che supererà i 3 m di altezza (grafiche comprese) sarà soggetto ad un ulteriore addebito da parte della Segreteria Organizzativa tranne nel caso di struttura americana per il solo scopo di illuminazione. E' inoltre consentita l'eventuale rifinitura con cielino purché siano osservate le disposizioni riportate nel Regolamento Tecnico di Fieramilano (Art.1.3 - Norme costruttive - lettera H).

Durante i giorni di allestimento stand, personale autorizzato verificherà gli allestimenti e la loro conformità.

Nel caso in cui la struttura non dovesse rispettare il progetto presentato e autorizzato e quanto riportato nel presente articolo 11 per la percentuale di chiusura dei lati non rispettata, l'organizzatore imputerà eventuali richieste di risarcimento danni materiali e di immagine richiesti da altri espositori.

## 12) SGOMBERO STAND E DIRITTO DI RITENZIONE RIVALSA

L'abbandono e lo smontaggio anticipato rispetto all'orario di chiusura stabilito per l'ultimo giorno di manifestazione (ore 16 del giorno 9 maggio 2019), comporta l'automatica applicazione di una sanzione calcolata sulla base dei mq assegnati e precisamente:

- Fino a mq 72 € 2.000,00 + IVA (se dovuta)
- da mq 73 a mq 144 € 4.000,00 + IVA (se dovuta)
- oltre i mq 144 € 6.000,00 + IVA (se dovuta)

e verrà altresì valutato ai fini di un'eventuale esclusione dalle successive edizioni della manifestazione.

Gli organizzatori di collettive sono pregati vivamente di vigilare, affinché i co-espositori si attengano a questo punto del Regolamento. Per le aziende che saranno inadempienti, oltre alla sanzione, verrà valutata l'esclusione dalla manifestazione successiva.

Dopo la chiusura della manifestazione, gli stand devono essere sgomberati al più tardi entro il termine previsto dalla circolare Montaggio / Smontaggio.

In difetto Fiera Milano S.p.A. come non assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali e quanto vi fosse depositato, così si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna sua responsabilità ed a spese, rischio e pericolo dell'inadempiente.

Qualora Fiera Milano S.p.A. a suo insindacabile giudizio ritenga di non provvedere alla rimozione di quanto abbandonato nello stand all'espositore verrà addebitata una penale di € 200,00 al giorno salvo il risarcimento per ulteriori danni. Trascorsi due mesi, quanto non reclamato potrà essere venduto all'asta ed il ricavato al netto di ogni spesa ed eventuali diritti di Fiera Milano S.p.A. accreditato a favore dell'espositore.

La permanenza dei materiali della ditta espositrice nel quartiere fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano S.p.A. la quota di occupazione extra fiera dell'area.

## 13) CATALOGO UFFICIALE ESPOSITORI

L'iscrizione nel catalogo ufficiale della manifestazione è obbligatoria. La compilazione dei dati del catalogo e l'inserimento dei marchi avverrà in modalità on line all'interno dell'area riservata e compilata esclusivamente dall'espositore e dai co-espositori. La segreteria organizzativa declina ogni responsabilità per contenuti, errori od omissioni. I cataloghi saranno bilingue, in italiano e in inglese. L'ultimo giorno utile per l'aggiornamento dei dati a catalogo è il 5 Aprile 2019; decorso tale termine saranno pubblicati sul catalogo ufficiale solo i dati anagrafici. Il catalogo di mostra sarà on line, riporterà suddiviso per settore merceologico ed in ordine alfabetico l'elenco delle ditte espositrici.

N.B.: L'inserimento del logo aziendale sulla Guida Pocket ha un costo di € 150,00 + IVA.

## 14) TERMINI DI PAGAMENTO - PASS D'USCITA

Il saldo del canone di partecipazione dovrà essere effettuato entro il 5 Aprile 2019. Tutti i pagamenti dovranno essere intestati a Fiera Milano S.p.A. Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo e Fiera Milano S.p.A. si riserva di non erogare ai suddetti espositori l'energia elettrica allo stand in fase di montaggio e durante la manifestazione. Nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della manifestazione, l'Amministrazione di Fiera Milano Spa provvederà a riepilogare tutte le fatture emesse ed ancora da saldare per servizi e forniture supplementari, nonché eventuali altri addebiti (eventuali contestazioni per gli addebiti dovranno essere rappresentate entro 10 giorni dalla chiusura della manifestazione; trascorso tale termine non saranno più accettate); l'estratto conto verrà pubblicato sulla piattaforma E-Service ed il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario o con carta di credito accedendo al sito E-Service, ai totem digitali "Easyservice" o presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico. L'asportazione a fine Manifestazione dei prodotti esposti, così come dei materiali d'allestimento e quant'altro di pertinenza degli Espositori è condizionata all'esibizione alle guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico dei pass per l'uscita; tali pass saranno abilitati all'uscita a verifica dell'esatto adempimento, da parte degli Espositori, di tutte le obbligazioni assunte per Contratto nei confronti di Fiera Milano.

## 15) SORVEGLIANZA GENERALE

Fiera Milano S.p.A. provvede ad un servizio generale di sorveglianza dei padiglioni. Fiera Milano S.p.A. non si assume nessuna responsabilità per furti, danneggiamenti e altri eventi dannosi che dovessero verificarsi ai danni degli Espositori e della merce presente nella superficie allocata. La custodia e la sorveglianza degli stand durante l'orario di apertura dei padiglioni compete ai rispettivi Espositori così come dovranno provvedere direttamente alla custodia dei materiali introdotti negli stand durante il periodo di allestimento e smobilitazione della Manifestazione. Ogni Espositore ha la possibilità di prenotare con l'apposito formulario il servizio di sorveglianza notturna per il suo stand tramite il negozio online E-service di Fiera Milano S.p.A.

## 16) PULIZIE DEGLI STAND

Il servizio di pulizia degli stand sarà effettuato dopo la chiusura dei padiglioni a cura di Fiera Milano S.p.A. Il servizio comprende: pulizia dei pavimenti e degli eventuali rivestimenti (moquette etc.); spolveratura dei mobili, asportazione dei rifiuti ordinari reperiti nello stand provenienti dalle pulizie; svuotamento dei cestini.

## 17) TESSERE INGRESSO ESPOSITORE - TICKET MEZZI PUBBLICI CITTADINI - INVITI CLIENTELA

### 17.1 Espositore diretto

Ogni espositore titolare di stand riceverà tessere elettroniche (valide nei giorni di manifestazione e in fase di montaggio/smontaggio). Le tessere ed i biglietti dei mezzi pubblici verranno rilasciati in numero proporzionale all'area occupata: per mq 18: 3; per mq 36: 5; per mq 54: 7; per mq 72: 9; per mq 108: 11; per mq 144: 13; per mq 180: 15; oltre mq 180: 18. Ulteriori tessere potranno essere acquistate direttamente su E-Service al prezzo di € 25,00 cad. + iva.

### 17.2 Co-Espositore

Ogni co-espositore riceverà 2 tessere d'ingresso e due biglietti mezzi pubblici

Ulteriori tessere potranno essere acquistate direttamente su E-Service al prezzo di € 25,00 cad. + iva.

Le tessere espositore e co-espositore potranno essere scaricate da E-service o presso i totem Easy Access. I biglietti dei mezzi pubblici dovranno essere richiesti entro e non oltre il 5 Aprile 2019 tramite modulo scaricabile dall'area riservata agli espositori e potranno essere ritirati presso l'ufficio di Segreteria Manifestazione presente in Fiera.

### 17.3 Inviti clientela

Ogni espositore titolare di stand riceverà via mail codici invito omaggio clientela attribuiti secondo l'area occupata con il seguente criterio:

- fino a 36 mq, n° 10 codici invito on-line
- fino a 72 mq, n° 15 codici invito on-line
- oltre i mq. 72 n° 20 codici invito on-line

Tali inviti rientrano nel costo del canone di partecipazione con una valorizzazione di euro 0,50 cadauno + IVA.

Ulteriori codici invito clientela potranno essere acquistati tramite modulo scaricabile dall'area riservata agli espositori al prezzo di € 7,00 cad. + iva. (quantità minima ordinabile: n. 5 codici invito)

## 18) AUTOPARCHEGGI ESPOSITORI

### 18.1 Espositore diretto

Ogni espositore diretto titolare di spazio espositivo avrà a disposizione un numero di parcheggi (da prenotare tramite EService) validi per l'intera durata della manifestazione proporzionale alla superficie dello spazio espositivo.

Sono previsti i seguenti posti auto gratuiti:

- a) fino a 36 mq, 1 parcheggio gratuito;
- b) fino a 72 mq, 2 parcheggi gratuiti;
- c) fino a 180 mq, 3 parcheggi gratuiti;
- d) fino a 360 mq, 4 parcheggi gratuiti;
- e) oltre 360 mq, 5 parcheggi gratuiti.

Per l'intera durata della manifestazione è possibile prenotare ulteriori parcheggi a pagamento, in linea con le tariffe vigenti, attraverso E-Service - sezione "Parcheggi".

### 18.2 Co-Espositore

Ogni co-espositore potrà acquistare parcheggi interni al quartiere per l'intera durata della manifestazione tramite E-Service, al costo in linea con le tariffe vigenti.

## 19) FOTOGRAFIE, DISEGNI, RIPRESE TELEVISIVE, PROTEZIONI MARCHI

I visitatori e gli espositori non potranno fare fotografie, disegni e riprese televisive all'interno dei padiglioni se non previa autorizzazione da parte di Fiera Milano S.p.A.

Fiera Milano S.p.A. potrà effettuare riprese degli esterni di qualsiasi stand ed usare le relative riproduzioni, senza che possa essere esercitata alcuna rivalsa.

## 20) DISTRIBUTORI SUPPORTI

In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli

oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art. 181 bis della stessa legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati a norma degli artt. 171 e seguenti legge 633/41.

## **21) ALTOPARLANTI E TRASMISSIONI SONORE**

Sono consentite nell'ambito del proprio stand e fatto salvo quanto previsto nell'art. 10 che precede, con riguardo ai diritti facenti capo agli artisti, interpreti esecutori ed ai produttori fonografici, le trasmissioni sonore, ivi compreso l'uso di radioricevitori, di apparecchi televisivi purchè non arrechino disturbo. Fiera Milano S.p.A. è autorizzata ad utilizzare gli altoparlanti nel quartiere fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza.

## **22) PUBBLICITA'**

La pubblicità, all'interno del quartiere fieristico, esclusa quella all'interno del proprio stand deve essere effettuata esclusivamente tramite Fiera Milano S.p.A. o da Ente ad essa delegato.

## **23) IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'**

Fermo restando le normative di partecipazione, l'espositore è tenuto a corrispondere al comune di Rho l'imposta prevista per quanto considerato tassabile ai sensi del D.p.r. del 26/10/1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano S.p.A. con il Comune di Rho nell'interesse delle categorie espositrici tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare agli espositori onerose procedure tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano S.p.A. provvederà successivamente al relativo versamento al Comune.

## **24) DICHIARAZIONE DI VALORE - ASSICURAZIONI - LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'**

### **24.1 Dichiarazione di valore**

L'Espositore e/o coespositore è tenuto a dichiarare, utilizzando l'apposito modulo presente nel negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature che prevederà di portare e/o utilizzare nel Quartiere Fieristico, anche per conto dei marchi rappresentati fermo restando che, in difetto di tale dichiarazione, si intenderanno per accettati i capitali minimi di cui all'Art. 24.2 che segue. Resta ferma in ogni caso la facoltà di Fiera Milano S.p.A. di verificare la dichiarazione eventualmente resa.

In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore reale dei beni assicurati, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. L'assicuratore, in ogni caso, avrà facoltà di corrispondere il risarcimento del danno nel rispetto del criterio proporzionale come disciplinato dall'Art. 1907 del codice civile.

### **24.2 Polizza "All Risks" beni degli Espositori e/o coespositore (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio)**

Fiera Milano S.p.A. richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori e/o coespositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione.

Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano S.p.A. per un capitale minimo di € 25.000,00 per ogni espositore e coespositore ed il relativo importo di € 100,00 + IVA è compreso nella Quota d'Iscrizione di ogni espositore diretto e co-espositore. E' data la possibilità agli Espositori di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito modulo scaricabile dal negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., tra i documenti obbligatori.

E' prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di € 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione.

Qualora un Espositore e/o coespositore, per la garanzia su merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Mostre, con clausola di rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, detto Espositore sarà comunque tenuto a compilare e a restituire firmato l'apposito modulo presente nel negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A., accompagnato da dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della Compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella prevista dal presente Regolamento Generale, come da fac-simile incluso nel modulo medesimo. In tal caso Fiera Milano S.p.A. provvede allo storno della quota precedentemente fatturata.

### **24.3 Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi**

A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano S.p.A. per tutti gli Espositori e/o coespositori, facendoli rientrare senza alcun onere nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad € 100.000.000,00 (cento milioni).

### **24.4 Limitazioni di responsabilità**

L'Espositore e/o coespositore con la sottoscrizione della Domanda di Ammissione, accetta di sollevare Fiera Milano S.p.A. e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc. Anche per i danni diretti, in virtù della copertura assicurativa di cui all'art. 24.2 che precede, ciascun Espositore e/o coespositore accetta di sollevare Fiera Milano S.p.A. da qualsiasi responsabilità.

## **25) DANNI ALLE AREE ESPOSITIVE**

Le aree espositive devono essere restituite nelle condizioni in cui sono state prese in consegna. Le spese di ripristino sono a carico degli espositori che sono anche responsabili dell'osservanza delle speciali norme per l'uso delle strutture e degli impianti tecnici, individuabile all'interno del Regolamento Tecnico consultabile sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Mostra.

## **26) MODIFICHE AL REGOLAMENTO GENERALE E SANZIONI PER INADEMPIMENTO**

Fiera Milano si riserva di stabilire anche in deroga al presente Regolamento Generale norme e disposizioni da essi giudicate opportune a meglio disciplinare la Manifestazione ed i servizi inerenti.

Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale ed avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.



## 27) FORZA MAGGIORE

Nel caso di annullamento della manifestazione per cause non imputabili a Fiera Milano S.p.A. saranno restituiti gli anticipi previa proporzionale detrazione degli importi corrispondenti alle spese e agli oneri organizzativi già impegnati e/o assolti. Le spese per impianti e/o installazioni speciali eseguiti su ordinazione degli espositori dovranno essere da questi integralmente rimborsate agli organizzatori. Fiera Milano S.p.A. non potrà essere citata per danni a nessun titolo.

## 28) ESPOSIZIONE PREZZI E VENDITA PRODOTTI

È assolutamente vietato all'espositore esporre prezzi o vendere con consegna immediata in loco. L'infrazione al presente divieto potrà comportare la chiusura del posteggio oltre all'esclusione dalle successive edizioni.

## 29) ATTIVITA' VIETATE

È in genere vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e dei suoi scopi ed in particolare sono tassativamente proibite:

- l'esposizione di prodotti diversi dalla categoria merceologica segnalata nella domanda di partecipazione;
- la pubblicità al di fuori del proprio stand. La pubblicità nel quartiere fieristico viene gestita esclusivamente da Fiera Milano S.p.A. a mezzo di propri concessionari esclusivi;
- la distribuzione e la consegna di qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quant'altro) non di stretta pertinenza dell'espositore, il quale, peraltro potrà provvedere alla distribuzione o alla consegna di materiale pubblicitario purchè di sua stretta pertinenza solamente all'interno del proprio stand; non potranno essere esposti anche all'interno degli stand, cartelli riguardanti concorsi indetti da Enti, Organizzazioni, Quotidiani, Settimanali o Riviste Specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta di Fiera Milano S.p.A.
- l'introduzione di animali fatto salvo quelli per l'accompagnamento di disabili;
- l'ingresso ai minori di 18 anni anche se accompagnati;
- promuovere offerte, questue e oblazioni di qualsiasi genere, attività religiosa, politica o sindacale;
- fumare all'interno di tutti i luoghi chiusi del quartiere;
- la permanenza negli stand o nel recinto della manifestazione durante le ore di chiusura.

In caso di inosservanza anche di uno solo dei divieti, la domanda di partecipazione alla mostra potrà essere risolta semplicemente mediante comunicazione scritta all'espositore presso il suo stand. Ciò comporterà l'immediata chiusura dello stand senza pregiudizio per i corrispettivi dovuti dall'espositori oltre ad eventuali danni.

## 30) DISPOSIZIONI TECNICHE ESECUTIVE

Ulteriori norme di carattere tecnico ed altre di carattere generale saranno comunicate on line a mezzo del Regolamento Tecnico scaricabile in rete; esse formeranno parte integrante del presente regolamento.

Gli espositori e i loro allestitori per la realizzazione degli stand si dovranno obbligatoriamente attenere alle norme contenute nel D.LGS 81/2008.

In ottemperanza al citato decreto gli espositori sono altresì tenuti ad indicare nell'apposito spazio previsto nella domanda di partecipazione, il responsabile per la sicurezza dello stand. Inoltre l'espositore potrà usufruire di servizi opzionali forniti da Fiera Milano S.p.A. tramite il negozio on-line E-service di Fiera Milano S.p.A. quali, a titolo esemplificativo: allacciamento idrico, catering, servizi informatici, sistemi telecomunicazione, appendimenti, noleggio americane etc, etc. I servizi opzionali non sono inclusi nel canone di partecipazione e verranno fatturati separatamente da Fiera Milano S.p.A.

## 31) SICUREZZA DEL LAVORO

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giuslavoristica, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti degli stand ed ogni altra attività connessa.

L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano e ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'art. 88 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute.

Il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it), nel link alla Mostra, nella sezione "Espositori - Informazioni tecniche" contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo.

Ai fini dell'adempimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul sito web di Fiera Milano S.p.A..

I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano, nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'inosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate.

Fiera Milano S.p.A. potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli artt. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile.

Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito.

L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per l'esecuzione di lavori, verrà informato della contestazione.

L'Espositore è responsabile della conformità alla norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti ed ogni attività connessa.

Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Responsabile dello stand", figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto

dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il "Responsabile dello stand" può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (allestimento, Manifestazione, smontaggio).

Il nominativo del Responsabile e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati a Fiera Milano prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano.

In mancanza della comunicazione del nominativo del Responsabile dello stand, tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del Responsabile dello stand dovranno essere tempestivamente comunicate a Fiera Milano S.p.A..

L'accesso allo stand da parte delle Imprese che operano per conto di Fiera Milano S.p.A. per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Responsabile dello stand" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.

### **32) OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DI FIERA MILANO S.p.A**

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'espositore della consegna dell'area espositiva come assegnata a mente dell'art. 8 del Regolamento Generale della manifestazione e dell'erogazione dei servizi di cui all'art. 10. L'espositore comunque esonera Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità nei limiti di cui all'art. 1229 Cod. Civ. In ogni caso la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'espositore con l'esclusione di qualsivoglia ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo.

### **33) RESPONSABILITA' DEGLI ESPOSITORI PER LA MERCE ESPOSTA IN FIERA**

Ciascun espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie ed internazionali (tra cui quelle in tema di igiene e sicurezza alimentare, etichettatura, comunicazione commerciale, origine doganale non preferenziale delle merci, ecc.) e si assume la piena responsabilità in caso di esposizioni di prodotti alimentari che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

### **34) SERVIZIO PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE**

L'Espositore dichiara di aderire al regolamento del Servizio Informazione e Tutela dei Diritti di Proprietà Industriale e Intellettuale (scaricabile sul sito [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it))

### **35) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DELL'ESPOSITORE**

1. L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni del d.lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali (di seguito il "Codice Privacy") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche (società), enti ed associazioni e delle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti (per i quali restano ferme solo le norme in tema di servizi di comunicazione elettronica).

2. I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché dei rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti anche presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (anche, ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 36) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. (di seguito, il "Titolare") nei termini descritti nei successivi commi.

3. I Dati Personali sono necessari per l'esecuzione degli obblighi e prestazioni concernenti la partecipazione alla Manifestazione, organizzata dal Titolare, alla fornitura dei relativi servizi e ai connessi adempimenti amministrativi, contabili e fiscali, secondo le modalità e nei limiti indicati nella Domanda e nel presente Regolamento. Senza i predetti Dati Personali non sarebbe possibile ammettere l'Espositore alla Manifestazione e fornire i correlati servizi.

4. Per dette finalità, i Dati Personali sono utilizzati, con modalità coerenti con gli scopi sopra indicati e anche mediante ausilio di strumenti elettronici, da strutture e personale a ciò incaricato dal Titolare del trattamento e dagli altri soggetti (fornitori o tecnici) a cui i Dati sono comunicati esclusivamente per attività o servizi relativi allo svolgimento della Manifestazione. L'elenco aggiornato di tali soggetti è disponibile presso il Titolare (ai recapiti indicati nel Regolamento di mostra e nella Domanda di ammissione).

5. I Dati Personali (anche in forma di immagini) inerenti le attività economiche (imprenditoriali o professionali) dell'Espositore, potranno essere inoltre trattati dal Titolare e dalle società del gruppo Fiera Milano S.p.A. anche esse quali autonomi Titolari: (a) per l'analisi delle informazioni relative alla attività dell'Espositore, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ai fini dell'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle sue preferenze e dei possibili servizi e prodotti di suo interesse, nonché per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di ricerche di mercato ed indagini statistiche; (b) per comunicazioni postali e telefonate con operatore di carattere promozionale, pubblicitario o commerciale nei confronti dell'Espositore; (c) potranno essere comunicati per tali finalità anche a società che collaborano con il Titolare, a società del relativo gruppo, ad altri espositori, fornitori ed operatori economici, nell'U.E. e all'estero, nonché diffusi attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi delle Manifestazione.

6. Gli indirizzi e-mail e di posta cartacea forniti dall'Espositore per la partecipazione alla Manifestazione e la fruizione dei relativi servizi potranno essere utilizzati dal Titolare per l'invio della newsletter della Manifestazione e comunicazioni relative a manifestazioni e servizi analoghi. L'Espositore può opporsi, in ogni momento (subito o anche successivamente), all'invio di tali comunicazioni, inoltrando dalla Sua casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella [privacy.espositori@fieramilano.it](mailto:privacy.espositori@fieramilano.it) od una comunicazione postale al Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e nel Regolamento.

7. Previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), i Dati Personali e le Informazioni (es.: recapiti telematici) riferite anche a società, enti od associazioni possono essere inoltre trattati dal Titolare per finalità di:

a) invio anche tramite sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali sulle manifestazioni fieristiche di suo interesse e sui servizi e prodotti del medesimo Titolare, di altre società del gruppo Fiera Milano e di terzi (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori);

b) comunicazione e/o cessione dei Dati Personali e delle Informazioni ad altre società del gruppo Fiera Milano: Fiera Milano Media, Fiera Milano Congressi, Nolostand, Mico DMC (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)) ed altri soggetti (organizzatori, espositori, operatori economici coinvolti nelle manifestazioni fieristiche a

cui partecipa l'Espositore od operanti anche in altri settori quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano) per loro autonomi trattamenti a fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali di loro prodotti e servizi attraverso le modalità automatizzate sopra indicate 8. Per le finalità di cui al precedente comma 7, il rilascio dei Dati Personali è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, ed i Dati saranno comunque gestiti mediante procedure informatizzate (con elaborazione dei dati secondo criteri relativi, ad esempio, ad attività imprenditoriale, lavorativa, professionale o di altro tipo, aree geografiche, tipologia manifestazioni/servizi fruiti, ecc.) e potranno essere conosciuti da personale a ciò incaricato e da incaricati di società di fiducia che svolgono in qualità di responsabili, per conto del Titolare, alcune operazioni tecniche ed organizzative strettamente necessarie per lo svolgimento delle suddette attività (quali, ad es., società specializzate per attività di informazione e promozione commerciale, per ricerche di mercato e per indagini sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione).

9. La persona fisica interessata potrà in qualunque momento rivolgersi al Responsabile per il riscontro alle richieste degli interessati, presso la sede del Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e/o nel Regolamento, per richiedere eventualmente di accedere ai propri Dati Personali, di conoscere alcune notizie sul loro trattamento e di rettificarli (se inesatti) o cancellarli (ove trattati in violazione di legge), nonché di opporsi per motivi legittimi ad un loro determinato trattamento oppure di opporsi al loro uso per l'invio di comunicazioni commerciali, in tutto od anche in parte, con specifico riguardo all'impiego di modalità automatizzate (art. 7 del Codice Privacy). Presso il Titolare potrà essere richiesto anche l'elenco dei Responsabili del trattamento (consultabile anche sul sito web [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it), link privacy), nonché l'elenco degli altri soggetti sopra indicati.

10. L'informativa di cui al presente articolo è resa dal Titolare ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy e l'Espositore si impegna a comunicarle alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

### **36) USO DI IMMAGINI DELL'ESPOSITORE ACQUISITE NELL'AMBITO DELLA MOSTRA**

In relazione alle immagini che riguardano l'Espositore, il relativo stand e/o i suoi rappresentanti esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Espositore dichiara di essere edotto, ai sensi del d.lgs. 196/2003, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e della loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'art. 35. e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941, all'uopo autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruirne mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compresi, a mero titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozione, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, l'Espositore dichiara e garantisce a Fiera Milano di aver provveduto a: (i) raccogliere il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del d.lgs. 196/2003 - Codice protezione dati personali; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), l'Espositore si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

### **37) OBBLIGO DI OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO GENERALE**

L'Espositore si impegna a osservare e, ai sensi dell'art. 1381 Cod. Civ., a fare in modo che gli Espositori indiretti osservino, le norme del presente Regolamento Generale per tutti i comportamenti ad essi riferibili in base alle medesime norme.

### **38) FORO COMPETENTE**

Per qualsiasi controversia è stabilito il Foro di Milano come competente in via esclusiva a giudicare. Attenzione: da rinviare, obbligatoriamente, con la domanda di partecipazione.

□□□ / □□□ / □□□

Data

Timbro e Firma per accettazione



## **FIERA MILANO**

---

Gentile Espositore,

per meglio proteggere le sue merci portate in esposizione nel nostro quartiere fieristico, già da tempo Fiera Milano offre una apposita garanzia assicurativa che copre anche il trasporto di andata e ritorno verso il quartiere fieristico, oltre che la giacenza nel quartiere stesso.

Nel rispetto delle disposizioni delle autorità di vigilanza dei mercati assicurativi, tale nostra offerta di servizio deve sottostare a degli obblighi informativi anticipati, ossia arrivarle prima della sua sottoscrizione della partecipazione alla manifestazione fieristica e, dunque, della decorrenza della garanzia assicurativa in oggetto.

Per questa ragione trova, qui allegato, il necessario carteggio informativo.

Ci scusiamo dunque per l'aggravio cartaceo, che comunque consente a tutti di assolvere questo importante compito nell'interesse della sua partecipazione alla manifestazione.

La non osservanza è infatti sanzionata, ai sensi del D.lgs n. 209 del 7.9.2005 e dal relativo Regolamento Isvap n. 5 del 16.10.2006.

**COMUNICAZIONE INFORMATIVA SUGLI OBBLIGHI DI COMPORTAMENTO CUI GLI INTERMEDIARI SONO TENUTI NEI CONFRONTI DEI CONTRAENTI/ASSICURATI**

Ai sensi delle disposizioni del D.lgs. n. 209/2005 (Codice delle Assicurazioni Private) e del regolamento ISVAP n. 5/2006 in tema di norme di comportamento che devono essere osservate nell'esercizio dell'attività di intermediazione assicurativa, gli intermediari:

a) prima della sottoscrizione della proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto, nonché in caso di modifiche di rilievo del contratto o di rinnovo che comporti tali modifiche, consegnano al contraente copia del documento (Allegato n.7B del regolamento ISVAP) che contiene notizie sull'intermediario stesso, sulle potenziali situazioni di conflitto di interessi e sulle forme di tutela del contraente;

b) consegnano al contraente copia della documentazione precontrattuale e contrattuale prevista dalle vigenti disposizioni, copia del contratto stipulato e di ogni altro atto o documento da esso sottoscritto;

c) possono ricevere dal contraente, a titolo di versamento dei premi assicurativi, i seguenti mezzi di pagamento:

1. assegni bancari, postali o circolari, muniti della clausola di non trasferibilità, intestati o girati all'impresa di assicurazione per conto della quale operano o a quella di cui sono distribuiti i contratti oppure all'intermediario, espressamente in tale qualità;
2. ordini di bonifico, altri mezzi di pagamento bancario o postale, sistemi di pagamento elettronico, che abbiano quale beneficiario uno dei soggetti indicati al precedente punto 1;
3. denaro contante, esclusivamente per i contratti di assicurazione contro i danni del ramo responsabilità civile auto e relative garanzie accessorie (se ed in quanto riferite allo stesso veicolo assicurato per la responsabilità civile auto), nonché per i contratti degli altri rami danni col limite di cinquecento euro annui per ciascun contratto.

Marsh S.p.A.

**INFORMAZIONI DA RENDERE AL CONTRAENTE/ASSICURATO PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE DELLA PROPOSTA O, QUALORA NON PREVISTA, DEL CONTRATTO, NONCHE' IN CASO DI MODIFICHE DI RILIEVO DEL CONTRATTO O DI RINNOVO CHE COMPORTI TALI MODIFICHE**

*Ai sensi della vigente normativa, l'intermediario assicurativo ha l'obbligo di consegnare al contraente il presente documento che contiene notizie sull'intermediario stesso, su potenziali situazioni di conflitto di interessi e sugli strumenti di tutela del contraente. L'inosservanza dell'obbligo di consegna è punita con sanzioni amministrative pecuniarie e disciplinari.*

**PARTE I – Informazioni generali sull'intermediario che entra in contatto con il contraente**

**a) Dati relativi ad intermediario iscritto nel registro degli intermediari assicurativi e riassicurativi:**

- MARSH S.p.A.
- Numero e data di iscrizione nel registro: B000055861 / 12 marzo 2007
- Sezione e qualifica: Sez. B - Broker
- Telefono: 02 48538 1
- Sito Internet: [www.marsh.it](http://www.marsh.it)
- E mail: [fiera.milano@marsh.com](mailto:fiera.milano@marsh.com)
- Ragione sociale dell'impresa di assicurazione di cui si offrono i prodotti: SIAT, FONDIARIA-SAI

La vigilanza sull'attività svolta compete all' ISVAP quale Autorità competente con sede in Roma, via del Quirinale 21.

**Nota per il contraente:** **gli estremi identificativi e di iscrizione dell'intermediario possono essere controllati visionando il registro unico degli intermediari assicurativi e riassicurativi ([www.isvap.it](http://www.isvap.it)).**

**PARTE II – Informazioni relative a potenziali situazioni di conflitto di interessi**

Si elencano, di seguito, le imprese di assicurazione di cui Marsh S.p.A. detiene una partecipazione indiretta superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto, per il tramite della propria controllante Marsh & McLennan Co.:

- MaRI Holdings Limited 19,60%;
- Signal Holdings LLC 12,50%

Non vi sono imprese di assicurazione o imprese controllanti una di queste ultime che detengano una partecipazione diretta o indiretta superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto di Marsh S.p.A..

In relazione al contratto proposto, si comunica che l'intermediario ha proposto il contratto in assenza di obblighi contrattuali che gli impongano di offrire esclusivamente i contratti di una o più imprese di assicurazione. Il contraente ha, in ogni caso, diritto di richiedere la denominazione delle imprese di assicurazione con le quali l'intermediario ha avuto rapporti d'affari (cfr. lista "ranking" premi per Gruppo compagnia).

### **PARTE III – Informazioni sugli strumenti di tutela del contraente**

- I premi pagati dal contraente agli intermediari e le somme destinate ai risarcimenti o ai pagamenti dovuti dalle imprese, se regolati per il tramite dell'intermediario, costituiscono patrimonio autonomo e separato dal patrimonio dell'intermediario stesso.
- L'attività di intermediazione è garantita da una polizza di assicurazione della responsabilità civile, che copre i danni arrecati ai contraenti da negligenze ed errori professionali dell'intermediario o da negligenze, errori professionali ed infedeltà dei dipendenti, dei collaboratori o delle persone del cui operato l'intermediario deve rispondere a norma di legge.
- Il contraente, inoltre, ferma restando la possibilità di rivolgersi all'Autorità Giudiziaria, ha facoltà di inoltrare reclamo per iscritto all'intermediario per il quale è svolta l'attività; il contraente, qualora non dovesse ritenersi soddisfatto dall'esito del reclamo o in caso di assenza di riscontro da parte dell'intermediario entro il termine massimo di quarantacinque giorni, può rivolgersi all'ISVAP, Servizio Tutela degli Utenti, Via del Quirinale n. 21 – 00187 Roma, allegando la documentazione relativa al reclamo medesimo.
- E' presente anche la possibilità per gli assicurati di rivolgersi al Fondo di garanzia per l'attività dei mediatori di assicurazione e di riassicurazione (c/o ISVAP Via del Quirinale, 21 – 00187 Roma - tel. +39 06/421.331), per chiedere il risarcimento del danno patrimoniale loro causato dall'esercizio dell'attività di intermediazione, il quale non sia stato risarcito dall'intermediario stesso o non sia stato indennizzato attraverso la suddetta polizza di assicurazione della responsabilità civile.
- L'intermediario non è autorizzato – in forza di un accordo sottoscritto con le imprese SIAT e Fondiaria-Sai – ad incassare i premi con effetto liberatorio nei confronti dell'impresa di assicurazione.
- Nel caso di contratti di assicurazione della responsabilità civile auto, la misura in valore assoluto ed in percentuale delle provvigioni o dei compensi riconosciutigli dall'impresa, o distintamente, dalle imprese in relazione alle polizze offerte.
- Salvo prova contraria a carico dell'impresa o dell'intermediario, le somme dovute agli assicurati ed agli altri aventi diritto a prestazioni assicurative si considerano effettivamente percepite dall'avente diritto solo con il rilascio di quietanza scritta.

Marsh S.p.A.

## **Informativa resa al cliente per il trattamento assicurativo dei dati personali**

Marsh S.p.A. con sede in Milano Viale Bodio n.33 effettua trattamenti di dati personali nel pieno rispetto del “Codice in materia di protezione dei dati personali - D.Lgs. 196/2003” (di seguito Codice). Ai sensi del Codice, Marsh S.p.A svolge detti trattamenti in qualità di autonomo **"Titolare"** e Le fornisce alcune informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali.

### **Categorie di dati**

Per lo svolgimento della propria attività il **Titolare** effettua trattamenti di dati personali di tipo comune. I dati di natura **sensibile** vengono eventualmente trattati in relazione a specifici servizi o coperture assicurative concordati con il cliente, operazioni o prodotti richiesti dal Cliente e a tal fine possono essere necessari alcuni dati sensibili come quelli relativi allo stato di salute o eventualmente alcuni dati giudiziari così come definiti dall'art. 4 del Codice Privacy. Per il trattamento di tali dati - salvo alcune esenzioni, come nel caso in cui il trattamento sia necessario per adempiere ad obblighi di legge e/o per la gestione del rapporto di lavoro – il Codice richiede una specifica approvazione che si trova nella richiesta di consenso allegata.

### **Fonte dei dati personali**

I dati personali in possesso del Titolare sono raccolti direttamente dal Cliente, dall'interessato o possono provenire da terzi, da registri o da elenchi pubblici.

### **Finalità dei trattamenti dei dati**

Il trattamento dei dati personali e sensibili è diretto all'espletamento dell'attività di consulenza, di risk management e brokeraggio assicurativo e per ogni altra finalità indicata nel contratto o nel mandato a noi conferito. Inoltre il Titolare può trattare i suoi dati anche per finalità funzionali quali quelle di tipo informativo o formativo.

### **Conseguenze del rifiuto nel fornire i dati**

Il consenso ai trattamenti di cui sopra non è richiesto dal Codice, quando questi sono necessari alla gestione del contratto e/o altri obblighi di legge. Mentre è richiesto qualora si forniscano dati sensibili compresi i sanitari, o in caso di attività di tipo funzionale al contratto come sopra indicato. Il RIFIUTO di fornire i dati o il consenso potrebbe comportare l'impossibilità di adempiere il contratto, mentre non comporterà alcuna conseguenza nel caso delle finalità funzionali sopra indicate.

### **Modalità di trattamento dei dati**

Il trattamento dei dati personali, esclusivamente per le finalità menzionate, avviene mediante strumenti manuali, informatici, telematici, con logiche che garantiscono la riservatezza dei dati e la sicurezza intesa anche nel senso di integrità e disponibilità.

### **Comunicazione dei dati**

I dati personali non sono soggetti a diffusione ma lo svolgimento delle operazioni di trattamento necessita che gli stessi possano essere comunicati a determinati soggetti aventi la funzione di Responsabile, Incaricato o Titolare anche all'estero. Tali soggetti possono essere interni all'azienda, quali il personale o i collaboratori appartenenti al Marsh S.p.A. o altri enti e società esterne, quali ad esempio: compagnie, agenti, coassicuratori, riassicuratori, periti, medici, consulenti, legali, ISVAP, Ministero Industria per tutte le finalità illustrate in precedenza.



### **Consenso al trattamento**

Il consenso, quando necessario, deve essere espresso nel modulo allegato che va riconsegnato al Titolare come da indicazioni contenute sul modulo stesso qui allegato.

### **Diritti di cui all'art. 7**

La informiamo, infine, che l'art. 7 del Codice conferisce agli interessati l'esercizio di specifici diritti. In particolare, gli interessati possono ottenere dal “ **Titolare**” la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e che tali dati vengano messi a disposizione in forma intelligibile. Gli interessati possono altresì chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Il Responsabile del Trattamento per l'esercizio di questi diritti a cui scrivere è Roberto Greco presso Marsh S.p.A Viale Bodio 33, 20158 Milano (indirizzo e-mail: [roberto.greco@marsh.com](mailto:roberto.greco@marsh.com)).

### **Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è Marsh S.p.A con sede in Viale Bodio n. 33, 20158 Milano.

## Informativa al Contraente

Predisposta ai sensi dell'art. 185 del Decreto Legislativo 7 settembre 2005, n. 209 ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP n. 303 del 2 giugno 1997

### Informazioni relative all'Impresa

Il contratto è concluso con la SIAT – Società Italiana Assicurazioni e Riassicurazioni S.p.A., Gruppo FONDIARIA-SAI – direzione e coordinamento FONDIARIA-SAI S.p.A. con sede legale ed amministrativa in Italia in Genova (16121) Via V Dicembre 3.

La SIAT – Società Italiana Assicurazioni e Riassicurazioni S.p.A. è stata autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Decreto del Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato il 26/05/1967 (Gazzetta Ufficiale del 05/06/1967 n. 138).

### Informazioni generali relative al contratto

#### Legge applicabile

Ai sensi dell'art. 185 del D. Lgs. N. 209/2005, le parti potranno convenire di assoggettare il contratto ad una legislazione diversa da quella italiana, salvi i limiti derivanti dall'applicazione di norme imperative nazionali e salva la prevalenza delle disposizioni specifiche relative alle assicurazioni obbligatorie previste dall'ordinamento italiano.

**SIAT – Società Italiana Assicurazioni e Riassicurazioni S.p.A. propone di applicare al contratto che verrà stipulato la legge italiana.**

#### Reclami in merito al contratto o ai sinistri

Eventuali reclami riguardanti il rapporto contrattuale o la gestione dei sinistri devono essere inoltrati per iscritto alla Società:

*Direzione Relazioni Esterne e Comunicazione - Servizio Clienti*

*Corso Galileo Galilei n. 12, 10126 TORINO*

*Fax: +39.011.6533745*

*e-mail [servizio.reclami@fondiaria-sai.it](mailto:servizio.reclami@fondiaria-sai.it)*

Qualora l'esponente non si ritenga soddisfatto dall'esito del reclamo o in caso di assenza di riscontro nel termine massimo di 45 giorni, potrà rivolgersi all'ISVAP, Servizio Tutela Utenti, via del Quirinale 21, 00187 ROMA, corredando l'esposto della documentazione relativa al reclamo trattato dalla Compagnia.

In relazione alle controversie inerenti la quantificazione delle prestazioni e l'attribuzione della responsabilità si ricorda che permane la competenza esclusiva dell'Autorità Giudiziaria, oltre alla facoltà di ricorrere a sistemi conciliativi ove esistenti.

#### Termine di prescrizione dei diritti

I diritti derivanti dal contratto di assicurazione si prescrivono entro un anno dal giorno in cui si è verificato il fatto su cui il diritto si fonda, ai sensi dell'art. 2952 C.C.

Nell'assicurazione della responsabilità civile, il termine di un anno decorre dal giorno in cui il terzo ha richiesto il risarcimento all'Assicurato o ha promosso contro questo l'azione.

#### Si richiama l'attenzione del Contraente sulla necessità di leggere attentamente il contratto prima di sottoscriverlo

Qualora Lei desideri ulteriori informazioni o chiarimenti potrà rivolgersi al Suo Intermediario, che sarà lieto di fornirLe tutta l'assistenza necessaria.

La ringraziamo sin da ora per la fiducia che vorrà accordare alla nostra Compagnia.

  
SOCIETA' ITALIANA ASSICURAZIONI E RIASSICURAZIONI  
( Dr. Franco Mariaelli )  
DIRETTORE GENERALE

La presente scheda è stata redatta sulla base della Polizza attualmente in essere.

Non deve essere in nessun caso considerata un'analisi vincolante delle coperture e, in caso di sinistri o problemi interpretativi, ci si dovrà basare esclusivamente sulla Polizza originale, che è l'unico documento che rileva a detti fini.

## **POLIZZA ALL RISKS ESPOSITORI**

**CONTRAENTE:**

**FIERA MILANO S.P.A.**

**ENTI ASSICURATI:**

"Enti da portare in Fiera" di proprietà o in uso agli Espositori:

merci, beni, materiali, allestimenti, attrezzature e quant'altro relativo allo stand, con l'esplicita esclusione di software in genere, ovunque installati, e denaro.

**INTERESSE ASSICURATO:**

da "chiodo a chiodo": viaggio di andata, giacenza presso la sede espositiva e viaggio di ritorno, incluse operazioni di caricazione e rimozione intermedie.

**SOMMA ASSICURATA:**

**Giacenza:**

Durante la giacenza capitale assicurato "in via automatica" pari a:

- Euro 25.000,00 a Primo Rischio Assoluto per ciascun Espositore.

Detto capitale può essere aumentato sino ad Euro 2.500.000,00 a Valore Intero per singolo espositore; in tal caso verrà applicato il maggior premio dovuto.

**Trasporto e/o trasferimento degli enti assicurati:**

- fino ad Euro 1.000.000,00 a valore intero per ogni autocarro;
- fino ad Euro 1.000.000,00 a valore intero per ogni vagone e/o convoglio ferroviario;
- fino ad Euro 1.550.000,00 a valore intero per ogni aereo;
- fino ad Euro 2.500.000,00 a valore intero per ogni nave e /o traghetto.

**RISCHI ASSICURATI:**

All Risks: tutti i danni e le perdite materiali e diretti che le merci assicurate subiscano, ivi compresi rischi di Guerra e Scioperi o sommosse, salvo le esclusioni di polizza.

FRANCHIGIE:

- Relativamente ai danni da terremoto, inondazioni, alluvioni, franamenti, smottamenti e sovraccarico da accumulo di neve durante la giacenza:
  - il pagamento dell'indennizzo sarà effettuato previa deduzione, per singolo sinistro e per ciascun espositore, di una franchigia relativa pari al 5% del valore dichiarato dall'Espositore;
  - in nessun caso gli Assicuratori pagheranno per uno o più sinistri che avvengano nella stessa manifestazione fieristica, somma superiore al 70% del valore dichiarato dall'Espositore.
  
- Relativamente ai danni agli enti assicurati conseguenti a mancata od anormale produzione del freddo o fuoriuscita del liquido frigorifero, sia durante il trasporto che la giacenza:
  - il pagamento dell'indennizzo sarà effettuato previa detrazione di una franchigia assoluta di Euro 250,00 per ciascun sinistro e per ciascun espositore;
  - in nessun caso gli Assicuratori pagheranno per ciascun sinistro e per ciascun Espositore somma superiore a Euro 25.000,00.
  
- Relativamente ai danni denunciati agli Assicuratori entro l'ultimo giorno di ogni singola esposizione e derivanti da furto parziale, furto totale, rapina, smarrimento, manomissione e mancata riconsegna degli enti assicurati durante la giacenza:
  - il pagamento dell'indennizzo verrà effettuato nella misura del 90%, restando a carico dell'Assicurato lo scoperto del 10% con il minimo di Euro 250,00 per le manifestazioni con capitale assicurato in via automatica pari a Euro 25.000,00.
  
- Relativamente ai danni denunciati agli Assicuratori oltre l'ultimo giorno di ogni singola esposizione e derivanti da furto parziale, furto totale, rapina, smarrimento e manomissione:
  - il pagamento dell'indennizzo verrà effettuato nella misura del 80%, restando a carico dell'Assicurato lo scoperto del 20% con il minimo di Euro 500,00 per le manifestazioni con capitale assicurato in via automatica pari a Euro 25.000,00.

PRINCIPALI ESCLUSIONI:

- Sono esclusi i danni derivanti da:
- dolo dell'Assicurato,
  - mancanza degli enti assicurati rilevata soltanto alla fine della manifestazione attraverso l'inventario,
  - per mancanze a destino se denunciate oltre le 72 ore dall'arrivo,
  - difetto di imballaggio delle merci durante il trasporto,
  - vizio proprio della merce,
  - influenze climatiche,
  - perdite di mercato,
  - terrorismo,
  - deperimento, usura o logorio,
  - eventi atmosferici che interessino beni in esposizione in aree esterne.

Sono inoltre esclusi i danni/furti subiti da software, ovunque installati.

CONDIZIONI PARTICOLARI PER  
ESPOSIZIONI DI GIOIELLI, PREZIOSI  
IN GENERE, FILATELIA E  
NUMISMATICA DA COLLEZIONE:

- durante le ore di apertura al pubblico i beni devono essere riposti in bacheche chiuse ed adeguatamente fissate a pareti ripiani, tavoli o simili e durante la dimostrazione e la manipolazione dovrà esserci presenza costante di personale addetto allo stand;
- durante la notte i valori dovranno essere posti in cassaforti, caveaux, armadi, bacheche, vetrine e cassetti chiusi a chiave.

CONDIZIONI PARTICOLARI PER  
ESPOSIZIONI DI OGGETTI D'ARTE  
O D'ANTIQUARIATO:

- il trasporto dovrà essere effettuato con automezzi furgonati adeguati al tipo di ente da trasportare;
- durante la permanenza nel Quartiere fieristico gli enti assicurati di piccole dimensioni e di particolare fragilità e/o elevato valore devono essere riposti in bacheche di vetro e/o protetti da adeguati mezzi di protezione;
- in caso di danno materiale all'ente assicurato, gli Assicuratori risponderanno delle spese di restauro, riparazione, ripristino o rimpiazzo della parte danneggiata e altresì del deprezzamento dell'ente assicurato nella percentuale massima del 50%.

La presente copertura è prestata in base alle condizioni Generali del Capitolato della "Polizza Italiana di Assicurazione Merci Trasportate" (edizione 1983) integrate, agli effetti della delimitazione e della durata della copertura e ferma restando l'applicazione della legge italiana, dalle seguenti clausole:

- Cargo ISM Endorsement (JC 98/019 1 May 1998)
- Institute Radioactive Contamination, Chemical, Biological, Bio-Chemical and Electromagnetic Weapons Exclusion Clause (ed. 10 Nov. 2003)
- Institute Cyber Attack Exclusion Clause (ed. 10 Nov. 2003)
- Total Asbestos Exclusion Clause

## Informativa al Contraente

predisposta ai sensi dell'art. 185 del Decreto Legislativo 7 settembre 2005, n. 209  
ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP n. 303 del 2 giugno 1997

### Informazioni relative all'Impresa

Il contratto è concluso con FONDIARIA - SAI S.p.A. Divisione SAI avente sede legale in Italia in 50129 Firenze Piazza della Libertà 6.  
La Società FONDIARIA - SAI S.p.A. Divisione SAI è stata autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa a norma dell'art. 65 R.D.L. 29.04.1923 n. 966.

### Informazioni generali relative al contratto

#### Legge applicabile

Ai sensi dell'art. 185 del D. Lgs. N. 209/2005, le parti potranno convenire di assoggettare il contratto ad una legislazione diversa da quella italiana, salvi i limiti derivanti dall'applicazione di norme imperative nazionali e salva la prevalenza delle disposizioni specifiche relative alle assicurazioni obbligatorie previste dall'ordinamento italiano.

FONDIARIA - SAI S.p.A. Divisione SAI propone di applicare al contratto che verrà stipulato la legge italiana.

#### Reclami in merito al contratto o ai sinistri

Eventuali reclami riguardanti il rapporto contrattuale o la gestione dei sinistri devono essere inoltrati per iscritto alla Società,

*Direzione Relazioni Esterne e Comunicazione - Servizio Clienti:*

Corso Galileo Galilei n. 12, 10126 TORINO

Fax: +39.011.6533745

e-mail: [servizio.reclami@fondiaria-sai.it](mailto:servizio.reclami@fondiaria-sai.it)

Qualora l'esponente non si ritenga soddisfatto dall'esito del reclamo o in caso di assenza di riscontro nel termine massimo di 45 giorni, potrà rivolgersi all'ISVAP, Servizio Tutela Utenti, via del Quirinale 21, 00187 ROMA, corredando l'esposto della documentazione relativa al reclamo trattato dalla Compagnia.

In relazione alle controversie inerenti la quantificazione delle prestazioni e l'attribuzione della responsabilità si ricorda che permane la competenza esclusiva dell'Autorità Giudiziaria, oltre alla facoltà di ricorrere a sistemi conciliativi ove esistenti.

#### Termine di prescrizione dei diritti

I diritti derivanti dal contratto di assicurazione si prescrivono entro un anno dal giorno in cui si è verificato il fatto su cui il diritto si fonda, ai sensi dell'art. 2952 C.C.

Nell'assicurazione della responsabilità civile, il termine di un anno decorre dal giorno in cui il terzo ha richiesto il risarcimento all'Assicurato o ha promosso contro questo l'azione.

*Si richiama l'attenzione del Contraente sulla necessità di leggere attentamente il contratto prima di sottoscriverlo.*

Fondiarìa - SAI S.p.A.

Divisione SAI

### Informativa

*Dati personali comuni e sensibili ai sensi dell'art. 13 Decreto Legislativo 30.6.2003 n. 196*

*In conformità all'art. 13 del Decreto Legislativo 30/6/2003 n. 196 (di seguito denominato Codice), la sottoscritta Società - in qualità di Titolare - La informa sull'uso dei Suoi dati personali e sui Suoi diritti (art. 7 del Codice)*

#### 1. Trattamento dei dati personali per finalità assicurative

La Società tratta i dati personali da Lei forniti o dalla stessa già detenuti, per concludere, gestire ed eseguire il contratto da Lei richiesto, nonché gestire e liquidare i sinistri attinenti all'esercizio dell'attività assicurativa e riassicurativa, a cui la Società è autorizzata ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nell'ambito della presente finalità il trattamento viene altresì effettuato per la prevenzione ed individuazione delle frodi assicurative e relative azioni legali.

In tal caso, ferma la Sua autonomia personale, il conferimento dei dati personali da Lei effettuato potrà essere:

- obbligatorio in base a legge, regolamento o normativa comunitaria (ad esempio, per antiriciclaggio, Casellario centrale Infortuni, Motorizzazione civile);
- strettamente necessario alla conclusione di nuovi rapporti o alla gestione ed esecuzione dei rapporti giuridici in essere o alla gestione e liquidazione dei sinistri.

Qualora Lei rifiuti di fornire i dati personali richiesti, la Società non potrà concludere od eseguire i relativi contratti di assicurazione o gestire e liquidare i sinistri.

Mod. 7352.S

GRUPPO  
FONDIARIASAI

GRUPPO  
**SAI**  
FONDIARIA  
divisione  
**SAI**

## 2. Trattamento dei dati personali per finalità promozionali/commerciali

In caso di Suo consenso i Suoi dati potranno essere utilizzati per finalità di profilazione della Clientela, di informazione e promozione commerciali di prodotti e servizi, nonché di indagini sul gradimento circa la qualità di quelli da Lei già ricevuti e di ricerche di mercato.

In tali casi il conferimento dei Suoi dati personali sarà esclusivamente facoltativo ed un Suo eventuale rifiuto non comporterà alcuna conseguenza sui rapporti giuridici in essere ovvero in corso di costituzione, precludendo solo l'espletamento delle attività indicate nel presente punto.

## 3. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei Suoi dati personali potrà essere effettuato anche con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati, con modalità e procedure strettamente necessarie al perseguimento delle finalità sopra descritte; è invece esclusa qualsiasi operazione di diffusione dei dati.

La Società svolge il trattamento direttamente tramite soggetti appartenenti alla propria organizzazione o avvalendosi di soggetti esterni alla Società stessa, facenti parte del settore assicurativo o correlati con funzioni meramente organizzative. Tali soggetti tratteranno i Suoi dati:

- a) conformemente alle istruzioni ricevute dalla Società in qualità di responsabili o di incaricati, tra i quali indichiamo gli Agenti della Società, i dipendenti o collaboratori della Società stessa addetti alle strutture aziendali nell'ambito delle funzioni cui sono adibiti ed esclusivamente per il conseguimento delle specifiche finalità indicate nella presente informativa. L'elenco aggiornato dei responsabili e delle categorie di incaricati è conoscibile ai riferimenti sotto indicati (\*);
- b) in totale autonomia, in qualità di distinti Titolari.

## 4. Comunicazione dei dati personali

- a) I Suoi dati personali possono essere comunicati esclusivamente per le finalità di cui al punto 1 o per obbligo di legge agli altri soggetti del settore assicurativo (costituenti la c.d. catena assicurativa), quali assicuratori, coassicuratori e riassicuratori; agenti, subagenti, produttori di agenzia, mediatori di assicurazione ed altri canali di acquisizione di contratti di assicurazione (ad esempio, banche e SIM); legali, periti e autofficine; società di servizi a cui siano affidati la gestione, la liquidazione ed il pagamento dei sinistri, nonché società di servizi informatici, di archiviazione od altri servizi di natura tecnico/organizzativa; banche depositarie per i Fondi Pensione; organismi associativi (ANIA e, conseguentemente, imprese di assicurazione ad essa associate) e consorzi propri del settore assicurativo, ISVAP, Ministero dell'Industria, del commercio e dell'artigianato, CONSAP, UCI, Commissione di vigilanza sui fondi pensione, Ministero del lavoro e della previdenza sociale ed altre banche dati nei confronti delle quali la comunicazione dei dati è obbligatoria (ad esempio, Ufficio Italiano Cambi, Casellario centrale infortuni, Motorizzazione civile e dei trasporti in concessione);

- b) inoltre i dati personali possono essere comunicati, per le finalità di cui al punto 2 a Società del Gruppo FONDIARIA-SAI (società controllanti, controllate e collegate, anche indirettamente, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge), a Società specializzate in promozione commerciale, ricerche di mercato ed indagini sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione dei clienti.

L'elenco dei soggetti a cui sono comunicati i dati è conoscibile ai riferimenti sotto indicati (\*).

## 5. Trasferimento di dati all'estero

I dati personali possono essere trasferiti verso paesi dell'Unione Europea e verso paesi terzi rispetto all'Unione Europea.

## 6. Diritti dell'interessato

Ai sensi dell'art. 7 del Codice Lei potrà esercitare specifici diritti, tra cui quelli di ottenere dalla Società la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; di avere conoscenza dell'origine dei dati, nonché della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Per l'esercizio di tali diritti Lei potrà rivolgersi al responsabile pro-tempore della Direzione ICT del Gruppo FONDIARIA-SAI c/o Ufficio Privacy (fax 011.6533613), che potrà essere nominativamente individuato nell'elenco dei Responsabili (\*).

(\*) elenco disponibile sul sito [www.fondiarria-sai.it](http://www.fondiarria-sai.it), presso le Agenzie della Società o l'Ufficio Privacy del Gruppo FONDIARIA-SAI (fax 011.6533613)

Fondiarria - SAI S.p.A.

Divisione SAI  


La presente scheda è stata redatta sulla base della Polizza attualmente in essere.

Non deve essere in nessun caso considerata un'analisi vincolante delle coperture e, in caso di sinistri o problemi interpretativi, ci si dovrà basare esclusivamente sulla Polizza originale, che è l'unico documento che rileva a detti fini.

## FACOLTATIVA INFORTUNI ESPOSITORI

CONTRAENTE: **FIERA MILANO S.P.A.**

ASSICURATI: addetti agli stand per cui è stata richiesta l'attivazione della copertura

COMPAGNIA DELEGATARIA: Fondiaria-Sai (Quota 100 %)

POLIZZA N.: M29007333/04

---

TIPO DI COPERTURA: - INFORTUNI subiti dai Dipendenti e collaboratori occasionali delle ditte espositrici nelle loro mansioni di addetti agli stands

CAPITALI ASSICURATI:

- <b>Opzione A</b>	Morte : Euro130.000,00 Invalidità Permanente : Euro 130.000,00
- <b>Opzione B</b>	Morte : Euro 260.000,00 Invalidità Permanente : Euro 260.000,00

RISCHI COPERTI:

- Morte	SI
- Invalidità Permanente	SI
- Invalidità Permanente da Malattia	NO
- Inabilità Temporanea da Infortunio	NO
- Spese Mediche	NO
- Ricovero Ospedaliero	NO

FRANCHIGIA: Franchigia 3% che si annulla dopo il 10%

LIMITI TERRITORIALI: Mondo intero

CONDIZIONI SPECIALI: La garanzia decorre dal momento in cui l'Assicurato lascia la propria abitazione per recarsi presso la sede della manifestazione e cessa al momento in cui tornerà alla propria abitazione dopo la conclusione della manifestazione.

---

PREMI LORDI: Opzione A : Euro 16,00 per singolo addetto  
Opzione B : Euro 32,00 per singolo addetto  
tasse 2,5% comprese

---