

TUTTOFOOD 2017: DA SEMPRE IN PRIMA LINEA NELLA DIFESA DELL'AUTENTICO MADE IN ITALY

Milano, 19 maggio 2017 – In relazione alle notizie diffuse da alcuni media, relative alla presenza di presunti prodotti Made in Italy "contraffatti" all'edizione appena conclusa, **Fiera Milano Spa** e **TUTTOFOOD** precisano che la politica della manifestazione è di far rimuovere dalle Autorità preposte, qualsiasi prodotto che presenti caratteristiche tali da poter trarre in inganno il consumatore sulla sua qualità o provenienza. Tuttavia, **nessuna segnalazione** risulta pervenuta alla Segreteria Organizzativa o **alle Autorità Competenti presenti durante la manifestazione** dalle associazioni che hanno ritenuto di indicare tale presenza ai media, né da terze parti.

La **focalizzazione sulla qualità** è la filosofia che ha consentito a **TUTTOFOOD** di diventare in sole sei edizioni **la più importante fiera internazionale dell'agroalimentare in Italia** ed è costante l'impegno a vigilare sulla correttezza delle informazioni, su una base caso-per-caso che è l'unica attuabile in una manifestazione con **oltre 2.800 espositori, più di 6.000 marchi rappresentati e decine di migliaia di referenze**. Si precisa inoltre che **la nazionalità degli espositori è sempre chiaramente indicata** e quindi **in nessun caso un prodotto non italiano è presentato come "Made in Italy"** a prescindere da denominazioni o confezioni.

TUTTOFOOD è da sempre in prima linea nella tutela e promozione del Made in Italy agroalimentare, non a parole ma **con azioni e iniziative concrete**:

- è membro dell'associazione **Italian Sounding e. V.**, nata per contrastare i prodotti "falsamente" italiani e che, a titolo esemplificativo, ha conseguito una importante **vittoria legale** ottenendo il ritiro dal mercato tedesco di **marchi di pasta non italiani** con nomi e immagini evocative, presentati nel 2015 alla fiera **Anuga** di Colonia;
- ha supportato **UNAPROL** nella promozione dell'accordo con **l'Agenzia delle Dogane** per la certificazione dell'olio extravergine italiano e collabora costantemente con numerose altre associazioni di categoria quali **ASSICA, AIDEPI, AssoBirra, Confagricoltura, Mineracqua, FederBio**;
- ha supportato la firma tra **ICE Agenzia** e **Wal-Mart**, la più grande catena GDO al mondo, avvenuta proprio a **TUTTOFOOD 2017**, di un accordo che porterà sugli scaffali di **3.600 supermercati USA** prodotti italiani d'eccellenza contraddistinti da un **marchio di qualità**, contribuendo così a diffondere la cultura dell'autenticità anche nel mass-market.

La settima edizione di **TUTTOFOOD** è in programma a fieramilano dal 6 al 9 maggio 2019.
Per ulteriori informazioni: www.tuttofood.it.

