

## PRESENZE ISTITUZIONALI, DATI E TREND, ACCORDI STRATEGICI DI BUSINESS MARCANO IL DEBUTTO DI TUTTOFOOD 2017

- Presentata ricerca CENSIS sulle attitudini alimentari, 6,4 mln di italiani sono "salutisti"
- Martina, Maroni, Sala e Scannavini sottolineano il ruolo di Milano come polo food internazionale
- 3.000 buyer italiani ed esteri hanno già prenotato quasi 20mila appuntamenti di matching
- ICE sottoscrive a TUTTOFOOD un accordo con Walmart per distribuire una gamma di prodotti made in Italy sotto un unico brand che ne sottolineerà la tipicità

Milano, 8 maggio 2017 – Inaugurata oggi a fieramilano, dove prosegue fino a giovedì 11, TUTTOFOOD 2017, che consolida i risultati record dell'edizione di EXPO diventando **hub di conoscenza e business**, ruolo sottolineato dalla rilevante **presenza istituzionale** al convegno inaugurale, che ha analizzato il tema di forte attualità della **food policy**.

"Oggi si aprono nuove prospettive per l'export agroalimentare – ha commentato il Ministro per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali **Maurizio Martina** – e TUTTOFOOD si conferma piattaforma fondamentale per lavorare in stretta relazione con il territorio. Il mondo guarda all'Italia come riferimento per cibo e salute, ci vogliono regole giuste in mercati aperti che facilitino il lavoro delle piccole e medie imprese".

"Coinvolgiamo oltre 1.500 aziende italiane in attività di promozione – ha aggiunto il Presidente di ICE Agenzia, **Michele Scannavini** – e per noi è essenziale che alcune fiere di settore siano riferimenti internazionali, focalizzandoci sugli eventi più importanti: a TUTTOFOOD 2017 portiamo oltre 240 operatori esteri e chiudiamo 10 accordi con operatori stranieri".

"Milano è una città resiliente, pronta a cogliere le opportunità, come ha dimostrato creando la nuova food week, e in questo rappresenta tutto il Paese", ha spiegato il Sindaco **Giuseppe Sala**; mentre il Presidente di Regione Lombardia **Roberto Maroni** ha sottolineato che "siamo la prima regione agricola d'Italia e con il programma 2014-2020 siamo impegnati a rafforzare la competitività migliorando la filiera e favorendo la gestione sostenibile.

"L'agroalimentare è un settore di grande importanza per l'economia italiana – ha dichiarato **Marina Natale**, AD di Fiera Milano Spa – che fattura oltre 135 miliardi l'anno e le cui esportazioni nel 2016 hanno raggiunto il record di circa 38 miliardi. Grazie a una logica di filiera integrata, TUTTOFOOD 2017 è il volano più efficace per cogliere le nuove opportunità di questo mercato sempre più internazionalizzato".

Il dibattito si è sviluppato a partire dai risultati di una ricerca realizzata per TUTTOFOOD da **Censis**, che ha risposto alla domanda: "Come mangiano gli italiani?". In maggioranza si confermano **pragmatici: 14,5 milioni** mangiano di tutto un po'. Danno priorità a **prodotti tipici** e cibi genuini in **7,3 milioni**, mentre **6,4 milioni** sono **salutisti**. Tra le altre motivazioni la **convivialità (3,8 milioni)**, l'attenzione al **prezzo (3,3 milioni)** e l'**abitudine (2,4 milioni)**, mentre altri **2,4 milioni** si definiscono **gourmand**.





**TUTTOFOOD**  
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

co-located with

**FRUIT & VEG**  
INNOVATION

Dal lato business, risalta il forte investimento di TUTTOFOOD sui **buyer italiani e internazionali**, nell'insieme **oltre 3.000**, che hanno già prenotato quasi **20.000 appuntamenti** con i **2.850 espositori** tramite la nuova piattaforma **MyMatching**, che consente un incontro domanda-offerta ancora più dettagliato.

Per la selezione dei buyer internazionali **Fiera Milano** si è avvalsa anche dell'expertise di **ICE Agenzia**, in particolare sui mercati target **USA, Canada, Sud America, Germania e Paesi del Golfo**. Oggi pomeriggio il Presidente di ICE **Michele Scannavini** sottoscriverà un accordo con **Walmart**, presente con **18 buyer**, grazie al quale un'ampia selezione di prodotti italiani – tra i quali, **olii, vini e pasta** – verrà distribuita, con un unico brand, in 3600 punti vendita della più grande catena GDO del mondo, che fattura oltre **485 miliardi di dollari l'anno**.

TUTTOFOOD 2017 prosegue a fieramilano fino a giovedì 11 maggio.

Per informazioni aggiornate: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it); @TuttoFoodMilano; #tuttofood2017

**Ufficio Stampa Fiera Milano**  
Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri  
T: +39 024997.7457  
E: [press.tuttofood@fieramilano.it](mailto:press.tuttofood@fieramilano.it)



S.S. SEMPIONE 28- 20017 (RHO)  
**Tel / Ph: +39 02 4997.6239 - 6215**  
Fax: +39 02 4997.6587  
Email: [info@tuttofood.it](mailto:info@tuttofood.it)  
[www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it)

