

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office**

**TUTTOFOOD 2023: L'HUB FOOD&BEVERAGE  
SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE  
NELLA CAPITALE DELL'ITALIAN STYLE**

- *Ampiezza merceologica, oltre 100 eventi, più di 1.400 espositori e 40 mila visitatori nel 2021*
- *Tre format dedicati: Retail Plaza per GDO e retail innovativo; Evolution Plaza rivolto all'hi-tech; Better Future Award orientato all'innovazione sostenibile*
- *L'interscambio F&B tra Europa e Paesi del Golfo varrà 6,7 mld € nel 2025 (+7,2%)*

*Dubai, 14 febbraio 2022* – Grande anpiezza merceologica grazie ai settori verticali, oltre cento eventi, espositori e buyer da tutto il mondo. Questo è TUTTOFOOD: un hub internazionale del Food & Beverage nel cuore dell'Europa, **a Milano**, una delle grandi metropoli gourmet mondiali e capitale riconosciuta dell'Italian Style.

La prossima edizione, a fieramilano nel 2023, vedrà una crescita rispetto i risultati dell'edizione 2021, che ha visto **oltre 1.400 espositori da 31 Paesi e almeno 40 mila visitatori** che – in un'edizione speciale, congiunta con HostMilano – hanno scelto di accedere a entrambe le manifestazioni tramite TUTTOFOOD.

Tre le novità dell'ultima edizione TUTTOFRUIT, l'area dedicata al fresco ortofrutticolo e alle innovazioni della IV e V gamma, che si è aggiunta ai più recenti settori lanciati come TUTTOHEALTH, TUTTODIGITAL e TUTTOWINE. Continua anche il consolidamento di settori storici come TUTTODAIRY, TUTTODRINK, TUTTOFROZEN, TUTTOGROCERY, TUTTOHEALTH, TUTTOMEAT, TUTTOOIL, TUTTOPASTA, TUTTOSEAFOOD, TUTTOSWEET, TUTTOWORLD.

Altro punto di forza della manifestazione è il ricco palinsesto di eventi. Progettato in collaborazione con Business International e organizzato con il supporto di Retail Institute Italia, **Retail Plaza** è il format, unico nel settore, che mette in primo piano le vive voci dei protagonisti del settore. Retail Plaza non si limita a individuare i trend, ma offre anche **significantive soluzioni** per aiutare le imprese a rispondere in modo proattivo alle evoluzioni dei consumatori e dei mercati. **La numerosa e qualificata presenza in manifestazione di buyer**, rende Retail Plaza un appuntamento imperdibile--- con tematiche raramente affrontate in altre sedi.

TUTTOFOOD è da sempre molto attenta anche **all'innovazione e alla sostenibilità**. L'altro grande format, **Evolution Plaza** è dedicato agli aspetti più tech: app, delivery, e-commerce, tracciabilità, ma anche soluzioni e buone pratiche sia di grandi player che di start-up innovative. Grazie alla collaborazione con **Netcomm**, il consorzio italiano del commercio digitale, l'evento analizza in particolare tutti gli aspetti più innovativi del Retail agroalimentare.

Riguardo alla **sostenibilità**, novità dell'edizione 2021 è stata il nuovo **Better Future Award**, in collaborazione con le testate specializzate **Gdweek e MarkUP**, dedicato



**FIERA MILANO**

**TUTTOFOOD**  
MILANO

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Elisa Facchetti  
+ 39 02 36596033  
account1@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

alle eccellenze alimentari presenti in manifestazione. Tre giurie di esperti hanno selezionato fra **oltre 60 proposte** le tre migliori soluzioni in ciascuna categoria tra Innovazione, Etica & Sostenibilità e Packaging.

TUTTOFOOD si contraddistingue anche per le numerose e qualificate partnership con associazioni di categoria, analisti di settore, mondo accademico, oltre che con **ICE-ITA Agenzia**, che collabora allo scouting di **buyer internazionali altamente profilati**. In questo quadro, **i Paesi del Golfo** sono da diverse edizioni uno dei principali focus della manifestazione.

L'interscambio agroalimentare tra Europa e Paesi del Golfo è infatti in costante crescita: secondo i più recenti dati di Export Planning, si stima che nel 2021 gli scambi abbiano superato i **5 miliardi di euro** e che nel 2025 raggiungeranno i **6,7 miliardi**, con una crescita consolidata (CAGR) pari al **7,2%**. Gli **Emirati** contribuiscono al totale con **1,7 miliardi di euro (2,4 stimati nel 2025)** che ne fanno **il secondo mercato della regione**.

Tra le esportazioni europee, la merceologia più rilevante sono **i prodotti da forno e dolci** (1,26 miliardi nel 2021 e 1,57 nel 2025, +6,2%) seguiti da **latte e latticini** (1,22 miliardi nel 2021 e 1,43 nel 2025, +4,1%). Il settore che è atteso mostrare le maggiori crescita nelle vendite dagli Emirati Arabi sui mercati europei è quello di Acqua e bevande analcoliche (63 milioni di euro nel 2025, dai 22 milioni del 2021).

TUTTOFOOD 2021 si terrà a fieramilano dall'8 all'11 maggio 2023.  
Per info aggiornate: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano.