

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**
Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**TUTTOFOOD E HOSTMILANO INSIEME: LA “FILIERA GLOBALE”
COME STRUMENTO ATTIVO DI BUSINESS
PER SOSTENERE LE IMPRESE E CAVALCARE LA RIPRESA**

- *Circa 1.800 espositori da 40 Paesi sotto lo stesso tetto, in rappresentanza di un panorama mai così completo di filiere sinergiche tra loro*
- *Possibilità di esplorare in verticale nella loro completezza alcune delle filiere più rappresentative*
- *Tra le due manifestazioni, un palinsesto di oltre 1.000 eventi con contenuti e relatori di altissimo profilo; spiccano Retail Plaza a TUTTOFOOD e Smart Label Innovation a HostMilano*
- *Un appuntamento unico dove toccare con mano l'innovazione, i format e le tendenze per cogliere nel modo più efficace le opportunità della ripartenza*

Milano, 14 luglio 2021 – Le strade del **Food & Beverage**, dell'**Ho.Re.Ca.** e del **fuoricasa** si incontrano per **costruire insieme una ripresa più solida**. Lo confermano i dati dell'ultimo **Food Industry Monitor** realizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, in collaborazione con Ceresio Investors. Insieme, l'alimentare e il food equipment faranno segnare **una crescita di circa il 6%** sia nel 2021 sia nel 2022. E segnali positivi arrivano anche **dall'export**, per il quale si prevede **un incremento medio del 3% l'anno** nel biennio.

Opportunità di crescita da cogliere a 360 gradi

Lo testimoniano anche i tassi di crescita stimati per Fiera Milano da **Export Planning**: per un prodotto pregiato come **l'olio**, nel primo trimestre 2021 le esportazioni italiane registrano **un incremento a due cifre (+10,1%)** rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre **la frutta e verdura cresce del 7,2%** e **i dolci aumentano del 6%**, dati complementari a conferma della tendenza che vede i consumatori alternare l'attenzione all'healthy e naturale con le concessioni al comfort food.

Grazie alla forte ripresa del segmento Ho.Re.Ca. crescite rilevanti interesseranno il settore **del caffè**, con **l'equipment** trainato da nuovi investimenti: sempre secondo Export Planning, **le esportazioni italiane della filiera Caffè/Macchine Caffè/Vending Machines cresceranno del 4,4%** l'anno da qui al 2024. Driver fondamentale di crescita sarà innanzitutto la **sostenibilità**: non si tratta solo di numeri, ma anche di **nuove tendenze** che si imporranno in un post-pandemia che non sarà un ritorno alla normalità ma **un nuovo paradigma**.

Mai così tante filiere sinergiche sotto uno stesso tetto

In questo scenario, **TUTTOFOOD** e **HostMilano** uniscono le forze e si presentano unite e compatte all'appuntamento con la ripartenza, **nelle stesse date e location: a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi**. Con un parterre complessivo, a oggi, di **circa 1.800 espositori da oltre 40 Paesi**, **TUTTOFOOD**

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

e **HostMilano** riuniranno sotto lo stesso tetto in **un concetto di “filiera totale”** – dal semilavorato alla trasformazione e l’equipment, fino alle occasioni di acquisto nella GDO e Retail e gli stili di consumo nel fuoricasa – con un panorama senza confronti di **catene del valore sinergiche tra loro**, alcune delle qualità approfondite in verticale nella loro completezza, proprio **nel periodo dell’anno l’impulso verso una nuova crescita sarà più intenso, coincidendo con un incremento del PIL che per l’Italia anche gli analisti più prudenti stimano superiore al 5%.**

Oggi più che mai le manifestazioni fieristiche sono **strumenti di politica industriale**: partecipare a una manifestazione in presenza nel prossimo autunno significa **integrare un altro importante fattore di crescita** alle facilitazioni messe in campo per la ripresa a livello nazionale ed europeo. Ancora di più in **una location come Milano**, che sta riassumendo rapidamente il proprio ruolo guida e ha già ripreso a destare l’interesse degli investitori esteri, confermando inoltre la sua accessibilità logistica e vocazione per l’accoglienza.

Strumenti e conoscenze per far crescere il proprio business

Per tutti gli attori delle filiere **TUTTOFOOD e HostMilano** rappresenteranno quindi un’opportunità unica per confrontarsi con i pari di tutto il mondo – espositori, buyer e visitatori professionali – e comprendere quali sono **le innovazioni tecnologiche e di prodotto, le tendenze di consumo e i format** su cui puntare per sviluppare il proprio business. Forte dell’impatto della relazione in presenza, non solo **una piattaforma di business matching e networking**, ma anche un momento di condivisione di conoscenze e competenze grazie **a un palinsesto di eventi senza confronti**: tra le due manifestazioni, sono **oltre gli 1.000 appuntamenti** con contenuti e relatori di elevato profilo, in collaborazione con le più autorevoli associazioni e organizzazioni di ogni settore.

A titolo esemplificativo, a **TUTTOFOOD** si segnala **Retail Plaza**, l’evento di riferimento per la GDO e Retail in partnership con **Retail Institute Italy**, che presenterà tra gli altri dei focus su Luxury & Curation, la crescita del Food Delivery e del Last Mile e i servizi sempre più personalizzati nel Retail omnicanale del futuro, fino alla sostenibilità e le evoluzioni digitali del marketing e della Grocery transformation, anche attraverso buone pratiche e conversazioni con i top manager. Fiore all’occhiello di **HostMilano** sarà invece **SMART Label - Host Innovation Award** (79 quest’anno le candidature presentate) organizzato da Fiera Milano e HostMilano in collaborazione con **POLI.Design** Consorzio del Politecnico di Milano, con il patrocinio di **ADI** - Associazione Italiana per il Disegno Industriale, e che sarà completato dai **Digital Talks**, seminari di approfondimento sempre in collaborazione con POLI.design e rivolti ad architetti ed esperti.

Un’esperienza di visita completa, fluida ed efficace, che permetterà sia di approfondire in dettaglio ciascuna area, sia di esplorare nella loro completezza le filiere in **un ambiente che si conferma altamente internazionale anche in quest’anno particolare**, anche grazie alla **costante collaborazione tra Fiera Milano e ICE** non solo nello scouting, ma anche nel **mantenere e incrementare la relazione** tra domanda e offerta. A completare la panoramica sarà la compresenza



TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

anche con **MEAT-TECH**, la manifestazione dedicata alle soluzioni e tecnologie per il Meat e Ready Meal. Un'attenzione particolare verrà rivolta al tema della **sicurezza** per tutti gli stakeholder presenti in manifestazione, garantita attraverso l'apposito protocollo [Safe Together](#) sviluppato da Fiera Milano, che ha già consentito di tenere con successo diverse manifestazioni in presenza.

TUTTOFOOD e HostMilano 2021 si terranno a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi.

Per ulteriori informazioni:

www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano; www.host.fieramilano.it, @HostMilano.