



**FIERA MILANO**



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**  
Italia  
Mirella Mosca  
+39 02 36596033  
ufficiostampa@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **A HOST2021 L'OSPITALITA' PROFESSIONALE TORNA IN SCENA "LIVE". CON PIU' DI 1100 ESPOSITORI IN RAPPRESENTANZA DI 40 PAESI E UN MENU DI OLTRE 800 EVENTI**

- *L'appuntamento sarà "in presenza" e in piena sicurezza, a fieramilano dal 22 al 26 ottobre 2021*
- *Nel fuoricasa. Il primo trimestre del 2021 ha evidenziato i primi segnali di ripresa soprattutto per la Ristorazione professionale e per l'Arredo Tavola*
- *Per sfruttare le sinergie tra comparti affini e complementari, HostMilano si svolgerà in contemporanea con TUTTOFOOD*
- *Ristorazione Professionale, Bar Macchine caffè Vending e Arredo Tecnologia Tavola i settori con le crescite più alte*
- *Tra gli eventi in programma, in primo piano Smart Label Innovation Award e Pasticceria di lusso by Iginio Massari e i Campionati Mondiali Caffè SCA*

Milano, 14 luglio 2021. Tutto il mondo dell'Ho.re.ca, di nuovo insieme e all'interno di un'unica manifestazione. Dalla Ristorazione Professionale all'arte bianca, dal comparto Bar Macchine caffè Vending al Gelato Pasticceria e all'Arredo Tecnologia Tavola, per le diverse filiere dell'ospitalità professionale il place-to-be dove celebrare la ripartenza dell'intero settore sarà "in presenza", e in piena sicurezza, a **HostMilano (a fieramilano, dal 22 al 26 ottobre 2021)**. Un vero e proprio hub dell'equipment globale, quello giunto alla 42esima edizione, che vedrà protagonisti tutti i key player mondiali dell'ospitalità professionale. Pronti ad osservare da vicino non solo le novità di prodotto, ma soprattutto a incontrarsi "live" dopo tanti mesi, confrontandosi su quali saranno gli scenari del futuro proprio nel momento in cui la fiducia torna farsi strada nel fuoricasa.

#### **Fuoricasa: la ripresa è già iniziata**

Dopo le difficoltà degli ultimi mesi, finalmente per il mondo dell'ospitalità professionale è venuto il momento di voltare pagina. A dirlo sono i dati di ExportPlanning, secondo cui già il primo trimestre del 2021 ha evidenziato una forte accelerazione tendenziale del commercio mondiale per il segmento della **Ristorazione professionale** (+22.8% in euro rispetto al primo trimestre 2020 e - dato ancora più significativo - +23% rispetto al corrispondente periodo 2019). A tornare al segno più è stato anche il segmento dell'**Arredo Tavola**, che ha messo a segno un +11.1% rispetto al primo trimestre 2020 e un +5.7% rispetto al primo trimestre 2019.

Tendenze analoghe sono state anche quelle registrate dalle **esportazioni italiane** durante i primi tre mesi dell'anno: ad esempio, il Made in Italy legato alla Ristorazione professionale ha visto una forte risalita (+20.8% nei valori in euro rispetto al corrispondente periodo 2020 e +7.5% rispetto all'analogo periodo 2019), come pure quello legato al segmento Arredo Tavola; quest'ultimo, dopo un 2020 con le esportazioni italiane in calo (-6.2%), ha evidenziato un recupero di oltre 11 punti percentuali nel primo trimestre del 2021, e di oltre 5 punti superiore ai livelli 2019.



**FIERA MILANO**



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Mirella Mosca  
+39 02 36596033  
ufficiostampa@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

E per il futuro? Le previsioni - formulate sulla base dell'ultima edizione del World Economic Outlook del Fondo Monetario Internazionale – segnalano per il **periodo 2021-2024 un ritorno a ritmi di sviluppo accelerati**, con particolare riferimento agli scambi mondiali. I segmenti più dinamici saranno ancora una volta la Ristorazione professionale (+6.9% di crescita media annua nel periodo 2021-'24) e quelli legati al segmento Caffè Macchine da caffè Vending (+7% medio annuo). Sul fronte delle esportazioni tricolori, i trend positivi riguarderanno tutti i settori (anche se con incrementi meno accelerati rispetto alla media mondiale), con particolare riguardo alle aree Caffè Macchine da caffè Vending e Panificazione Pasticceria.

**Presenti oltre 1100 aziende, quasi una su due è straniera**

Come sua tradizione, anche l'edizione 2021 di Hostmilano promette di essere il **marketplace ideale** dove incontrare tutte le realtà più importanti dell'ospitalità professionale, a cominciare dagli oltre **1100 espositori** che hanno già confermato la loro presenza. Provenienti da **40 Paesi** (tra questi, ci sono mercati come **Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Olanda, Grecia e Regno Unito**), e con un **tasso di internazionalità sul totale degli espositori che sfiora il 40%**,

Aree come la Ristorazione Professionale (38%), il Bar Macchine caffè Vending (33%) e l'Arredo Tecnologia Tavola (18%), insieme **valgono l'89% della manifestazione**. E poi, solo per citarne alcune, aziende del calibro di Ali Group, Sirman, Rational Italia, MKN Maschinenfabrik, Alto-Shaam, True Refrigeration e Viessmann (Ristorazione); Tagliavini, Italforni, Sigma, Wiesheu, Atollspeed e FM Caleffacion (Pane Pizza Pasta); Babbi, Cesarin, Criocabin, José Julio Jordao, Valmar Global D.o.o. (Gelato pasticceria); Gruppi Cimbali, Nuova Simonelli, Evoca Group, Blendtec, Marco Beverage System (Bar Macchine caffè Vending); Hausbrandt, Caffè Borbone, Gruppo IMA, Brambati, Global Coffee Industries, Ahlstrom-Munksjo, Buehler (Caffè The); Abert Broggi Villeroy & Boch, Bormioli Rocco, Sambonet, Tognana, Rosenthal, Dibbern, Steelite (Tavola); Costa Group, Pedrali, Tecnorredamenti, Calligaris, Zucchetti Horeca (Arredo-Tecnologia).

Anche grazie al continuo supporto di **ICE/ITA Agenzia**, è attesa un'importante presenza di buyer da aree di particolare interesse (circa 600 ad oggi) che si vanno ad aggiungere a quelli che saranno presenti grazie alle innumerevoli partnership che HostMilano ha sottoscritto con alcune delle più importanti associazioni internazionali: AFEHC, Restaurants Canada, BAC - Baking Association of Canada, IDC-Interior Designers of Canada, NEWH-The Hospitality Industry Network, OCSA-Ontario Convenience Store Association, AQDA Association Quebecoise des Dépanneurs en Alimentation, CAMA - Canadian Automatic Merchandising Association), FEDA – Foodservice Equipment Distributors Association, SEFA – Supply and Equipment Foodservice Alliance, NYCHA – New York City Hospitality Association, NEWH – The Hospitality Industry Network, ACHIGA – Asociación Chilena de Gastronomía, ACODRES – Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, Asociación Mexicana de Restaurantes, FEHGRA – Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina, FCSI.



**FIERA MILANO**



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Mirella Mosca  
+39 02 36596033  
ufficiostampa@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## **HostMilano e TUTTOFOOD si svolgeranno in contemporanea**

“Un evento dove sarà fondamentale esserci, in presenza. Perché in un momento come questo è fondamentale vedere le novità e “provarle” sul campo, oltre che ritrovare i partner tradizionali e conoscerne di nuovi”. E ancora: “Trovare all’interno della stessa manifestazione gli espositori di Host e di TUTTOFOOD permetterà di valutare ancora meglio le nuove abitudini dei consumatori sviluppatasi dopo la pandemia, capendo da vicino quali saranno le possibili aree di ibridazione”. Non hanno dubbi i **buyer che saranno presenti ad Host2021**: che siano europei, o provengano da oltreoceano o da nuovi mercati come il Medio Oriente, a tutti i padiglioni di Rho Fiera offriranno la possibilità di osservare l’innovazione declinata in tutte le sue forme, come pure di intercettare le tendenze di domani. Non solo. La possibilità di approfittare dello **svolgimento in contemporanea di TUTTOFOOD**, l’evento leader dell’ecosistema agroalimentare, permette di sfruttare le sinergie esistenti tra due settori fortemente complementari come l’agrifood e l’hospitality. Un obiettivo che quest’anno potrà essere centrato più facilmente grazie a un ulteriore “plus”: l’appendice virtuale della **piattaforma mymatching**, con agende aperte e appuntamenti prefissati con gli espositori prescelti, che aumenteranno le possibilità di networking.

Senza contare che a disposizione di espositori e visitatori torneranno di attualità i **protocolli di sicurezza** già sperimentati lo scorso settembre, in cui rientrano i numerosi interventi strutturali effettuati nello spazio fisico del quartiere espositivo.

## **In primo piano SMART Label e Iginio Massari e i campionati mondiali caffè SCA**

Fedele alla sua tradizione di trendsetter per tutte le filiere dell’Ho.re.ca, anche la prossima edizione di Hostmilano metterà sul piatto, accanto alle occasioni di business, un’agenda di oltre 800 eventi – competizioni nazionali e internazionali, show-cooking, seminari di approfondimento - suddivisi tra le sue macro-aree.

Il posto d’onore, come tradizione, appartiene alla grande vetrina di **SMART Label - Host Innovation Award**, il concorso aperto a tutte le aziende innovative; organizzato da Fiera Milano e HostMilano in collaborazione con POLI.Design Consorzio del Politecnico di Milano con il patrocinio di ADI - Associazione Italiana per il Disegno Industriale, quest’anno sono state 79 le candidature presentate, con più della metà degli aspiranti vincitori provenienti dal Food service equipment e dal segmento Bar, Coffee machines, Vending. Tra i trend emersi dalle “sumbission”, non potevano mancare alcune delle tendenze che plasmeranno l’industry di domani: dal risparmio energetico all’utilizzo di materiali e soluzioni green; dal focus sull’igiene a quello sulle soluzioni tecnologiche user friendly, dalla rinnovata attenzione alla customizzazione e personalizzazione alla flessibilità di utilizzo dei prodotti.

L’ultima new-entry riguarda l’accordo raggiunto con **Specialty Coffee Association** (SCA), l’associazione che rappresenta migliaia di professionisti del caffè, dai produttori ai baristi di tutto il mondo, per lo svolgimento durante i cinque giorni della manifestazione dell’appuntamento top del segmento Caffè: **i Campionati mondiali SCA 2021 - World Barista Championship, World Brewers Cup e World Cup Tasters Championship**.

Torna poi, l’appuntamento con **“Pasticceria di Lusso nel Mondo” by Iginio Massari**, il concept ideato dal Maestro del pastry italiano e internazionale che mette uno di fronte all’altro alcuni dei più importanti interpreti del mondo del dolce a livello mondiale. Per restare all’universo della pasticceria, non mancheranno tra i padiglioni



**FIERA MILANO**



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa  
Il Quadrifoglio**

Italia  
Mirella Mosca  
+39 02 36596033  
ufficiostampa@quacom.it  
Estero  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

di Fiera Milano i campionati internazionali a cura di **FIPGC Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria** con il **Campionato del Mondo del Tiramisù**, e il nuovo concept **International Pastry Award**, che incoroneranno i “top” pasticciere in gara. Chiudono il programma più “dolce” della manifestazione **Art Gallery**, con oltre 200 opere e lavorazioni dal vivo in esposizione di Pasticcieri Italiani ed Internazionali; e l’evento **The best Pastry chef in the World**, con le equipe eccellenze FIPGC tra cui 18 campioni del Mondo che sfileranno dando la loro testimonianza sul futuro della pasticceria a livello internazionale.

Altro appuntamento da non perdere, il **Panettone World Championship** a cura dell’Accademia dei Maestri del Lievito Madre e del Panettone Italiano. Da non perdere, sempre nel macrosettore dedicato a Pane Pizza Pasta, anche le iniziative messe in campo dall’Associazione Panificatori di Milano e Province di Confcommercio Milano, protagoniste con **Bakery Academy**. Showcooking e degustazioni animeranno, invece, lo stand che ospiterà i soci pastai di **A.P.Pa.Fre. - Associazione Produttori Pasta Fresca della Piccola e Media Impresa** che, durante i cinque giorni della manifestazione, presenteranno i loro prodotti.

**Pizza e Pasta Italiana** presenterà invece un nuovo format: **Slices – Pizza Culture for professionals**.

Seminari, showcooking e dibattiti da assaggiare e condividere: “Tranci” di cultura organizzativa e tecniche di lavorazione dedicati ai professionisti della pizza.

**All'insegna di competizioni ed eventi a 360° è l'agenda stilata per il settore caffè;** grazie all'accordo raggiunto con **Specialty Coffee Association (SCA)**, l'associazione che rappresenta migliaia di professionisti del caffè, dai produttori ai baristi di tutto il mondo, si svolgeranno durante i cinque giorni della manifestazione gli appuntamenti top del segmento: **i Campionati SCA 2021 - World Barista Championship, World Brewers Cup e World Cup Tasters Championship**.

**L'accordo con SCA prevede** inoltre che saranno **tre le edizioni dei campionati** ad HostMilano: **nel 2021, 2023, 2025**.

Ad organizzare poi altri appuntamenti ci penserà **ALTOGA, Associazione Nazionale Torrefattori e Importatori di Caffè e Grossisti Alimentari**, che animerà l’area Caffè Bar con il VII° Gran Premio della caffetteria Italiana, il II° Campionato Mondiale di Latte Art Grading e le degustazioni di Coffee addition – the itineray event e coffee tasting corner.

Le “scoperte” continuano sul fronte della Ristorazione, dove FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi presenterà **Ristorazione 4.0**, un Osservatorio privilegiato sull’innovazione digitale nel comparto che si dividerà la scena con i seminari realizzati a cura di FCSI- Foodservice Consultants Society International sul futuro dell’Hospitality.

Rinnovata la collaborazione con APCI Associazione Professionale Cuochi Italiani che, insieme a Dynamo Lab proporrà il progetto **Horeca Digital Academy**, un percorso formativo tra teoria e pratica per formare il ristoratore di oggi e di domani.

Nel cuore pulsante della fiera poi, un importante spazio dove conoscere, incontrare, aggiornarsi sarà quello offerto dalla Food - Technology Lounge, il riferimento per le tecnologie Made in Italy di Food e Ho.Re.Ca. messo a disposizione da **ANIMA**



**FIERA MILANO**



INTERNATIONAL  
HOSPITALITY EXHIBITION

**Ufficio stampa**

**Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 69992328  
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa**

**Il Quadrifoglio**

Italia  
Mirella Mosca  
+39 02 36596033  
ufficiostampa@quacom.it  
Esteri  
Francesca Legnani  
+ 39 02 36596033  
press@quacom.it

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Confindustria Meccanica Varia con le sue associazioni Aqua Italia, Assofoodtec, Fiac, Uida, e da EFCEM Italia, insieme alla sinergia di ICIM Group e Eurovent. Infine, torneranno per l'edizione 2021 di Host i **Digital Talks**, una serie di seminari di approfondimento pensati in collaborazione con POLI.design, e rivolti ad architetti ed esperti del settore in cerca di occasioni di aggiornamento professionale; al centro degli incontri, i temi di più forte attualità applicati al settore dell'ospitalità professionale.