

**fiera milano**

tutte le news sulle esposizioni più importanti d'italia

[Home](#) > [Fiera Milano](#): Tuttofood e HostMilano insieme per la "filiera globale"

FIERA MILANO

A⁻ A⁺

Mercoledì, 14 luglio 2021

Fiera Milano: Tuttofood e HostMilano insieme per la "filiera globale"

Presentate oggi le ammiraglie di [Fiera Milano](#): circa 1.800 espositori da 40 Paesi sotto lo stesso tetto all'evento dal 22 al 26 ottobre



Fiera Milano: Tuttofood e HostMilano insieme per la "filiera globale"

Le strade del Food & Beverage, dell'Ho.Re.Ca. e del fuoricasa si incontrano per costruire insieme una ripresa più solida. Lo confermano i dati dell'ultimo Food Industry Monitor realizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, in collaborazione con Ceresio Investors. Insieme, l'alimentare e il food equipment faranno segnare una crescita di circa il 6% sia nel 2021 sia nel 2022. E segnali positivi arrivano anche dall'export, per il quale si prevede un incremento medio del 3% l'anno nel biennio.

Opportunità di crescita da cogliere a 360 gradi

Lo testimoniano anche i tassi di crescita stimati per [Fiera Milano](#) da Export Planning: per un prodotto pregiato come l'olio, nel primo trimestre 2021 le esportazioni italiane registrano un incremento a due cifre (+10,1%) rispetto allo stesso periodo del 2019, mentre la frutta e verdura cresce del 7,2% e i dolci aumentano del 6%, dati complementari a conferma della tendenza che vede i consumatori alternare l'attenzione all'healthy e naturale con le concessioni al comfort food.

Grazie alla forte ripresa del segmento Ho.Re.Ca. crescite rilevanti interesseranno il settore del caffè, con l'equipment trainato da nuovi investimenti: sempre secondo Export Planning, le esportazioni italiane della filiera Caffè/Macchine Caffè/Vending Machines cresceranno del 4,4% l'anno da qui al 2024. Driver fondamentale di crescita sarà innanzitutto la sostenibilità: non si tratta solo di numeri, ma anche di nuove tendenze che si imporranno in un post-pandemia che non sarà un ritorno alla normalità ma un nuovo paradigma.

Mai così tante filiere sinergiche sotto uno stesso tetto

In questo scenario, TUTTOFOOD e HostMilano uniscono le forze e si presentano unite e compatte