

ANSA.it · Lombardia · **Fiere: Tuttofood e Host chiudono con 150mila visitatori**

## Fiere: Tuttofood e Host chiudono con 150mila visitatori

Palermo(ad **Fiera Milano**), vinto scommessa del tornare in presenza

Redazione ANSA

MILANO

26 ottobre 2021

17:11

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

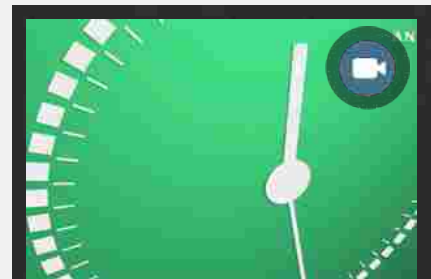
(ANSA) - MILANO, 26 OTT - Con oltre 150 mila visitatori, ha superato ogni aspettativa il ritorno in presenza di Host Milano e Tuttofood, che si sono concluse oggi a **Fieramilano** a Rho. "La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente - commenta **Luca Palermo**, ad e Direttore Generale di **Fiera Milano** -c'era grande voglia di fare business dal vivo, come dimostrano l'alto numero di visitatori e le 2.700 aziende presenti. Insieme ai nuovi accordi siglati da **Fiera Milano**, questa vivacità rafforza l'approccio di filiera che occorre all'ecosistema italiano dell'agroalimentare e dell'ospitalità e fuoricasa per presentarsi all'estero in maniera organica".

In tema di accordi, la nuova partnership con Filiera Italia e Coldiretti promuoverà il Made in Italy agroalimentare nel mondo con modalità innovative, con l'obiettivo di raddoppiare il valore dell'export. Il recente accordo con Informa Market, invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre 450 eventi in portafoglio, porterà in modo ancora più capillare in aree estere strategiche le aziende presenti alle manifestazioni di **Fiera Milano**. Tra i primi appuntamenti, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di Fha-Horeca, manifestazione dedicata al food e all'hotellerie organizzata da Informa a Singapore.

"La collaborazione tra **Fiera Milano** e Informa Markets - prosegue Palermo - prende avvio dai settori Food & Hospitality, dove siamo leader a livello internazionale, per poi proseguire in altri settori. Siamo certi che questa alleanza possa rappresentare un'ulteriore opportunità di internazionalizzazione da offrire alle aziende che partecipano alle fiere. La nostra ambizione rimane invariata: vogliamo rafforzarci come hub europeo in grado di ospitare congressi e manifestazioni di respiro mondiale. Per questo siamo sempre più concentrati ad attivare partnership con grandi attori internazionali". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

## VIDEO ANSA



26 OTTOBRE, 17:10

ANSA LIVE ORE 18

