



Home > Cronaca > Agroalimentare, TuttoFood e HostMilano chiudono con 150mila visitatori

AGROALIMENTARE Martedì 26 ottobre 2021 - 17:03

## Agroalimentare, TuttoFood e HostMilano chiudono con 150mila visitatori

Palermo: oltre aspettative, con Informa markets per internazionalizzare



Sono stati oltre 150 mila i visitatori professionali che hanno partecipato in questi cinque giorni (dal 22 al 26 ottobre) a HostMilano e TuttoFood, le due fiere dedicate all'agroalimentare e alla filiera dell'ospitalità concluse oggi a **fieramilano** a Rho, in contemporanea con Meat-Tech.

Per gli organizzatori "ha superato ogni aspettativa il ritorno in presenza". "La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente - ha commentato **Luca Palermo**, amministratore delegato e direttore generale di Fiera Milano - C'era grande voglia di fare business dal vivo, come dimostrano gli incontri degli oltre 150 mila visitatori con più di 2.700 aziende. Insieme ai nuovi accordi siglati da **Fiera Milano**, questa vivacità rafforza l'approccio di filiera che occorre all'ecosistema italiano dell'agroalimentare e dell'ospitalità e fuoricasa per presentarsi all'estero in maniera organica".

Il risultato di questo doppio appuntamento conferma per l'azienda il

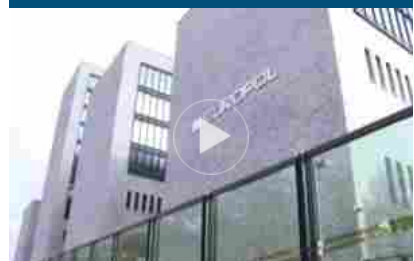
Mila



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

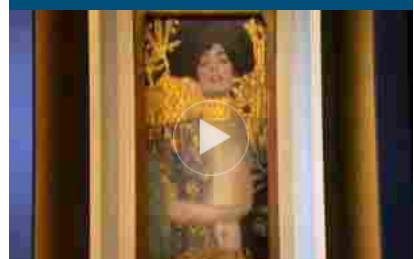
VIDEO



Maxi operazione guidata da Europol: darkweb colpito al cuore



Covid, a Mosca squadre d'emergenza disinfettano le stazioni



Klimt a Roma, una mostra sull'artista dello scandalo e l'Italia

“crescente ruolo di **fieramilano** come hub fieristico europeo e volano di internazionalizzazione per le imprese italiane di ogni dimensione. Una strategia continuativa e organica, come dimostra il costante incremento dei buyer internazionali, anche in collaborazione con Ice Agenzia”. In tema di accordi, la nuova partnership con Fileria Italia e Coldiretti promuoverà il made in Italy agroalimentare nel mondo con modalità innovative, con l’obiettivo di raddoppiare il valore dell’export. Il recente accordo con Informa Market invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre 450 eventi in portafoglio, porterà in modo ancora più capillare in aree estere strategiche le aziende presenti alle manifestazioni di **Fiera Milano**. Tra i primi appuntamenti, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di FHA-HoReCA, manifestazione dedicata al food e all’hotellerie organizzata da Informa a Singapore.

“La collaborazione tra **Fiera Milano** e Informa Markets – proseguita a Palermo – prende avvio dai settori food & hospitality, dove siamo leader a livello internazionale, per poi proseguire in altri settori. Siamo certi che questa alleanza possa rappresentare un’ulteriore opportunità di internazionalizzazione da offrire alle aziende che partecipano alle fiere. La nostra ambizione rimane invariata: vogliamo rafforzarci come hub europeo in grado di ospitare congressi e manifestazioni di respiro mondiale. Per questo siamo sempre più concentrati ad attivare partnership con grandi attori internazionali”.



Ti potrebbe interessare anche



Ed Sheeran, 14 shorts su YouTube come anteprima del nuovo album



Una donna Spd nuova presidente Bundestag, inizia il dopo Merkel



Dimore storiche risorsa del Paese, serve aiuto dalle istituzioni

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Soluzione Tasse, tutto pronto per l'Ipo dopo crescita record