



EXPO METEO GUIDA TV SPECIALI - ABBONATI LEGGI IL GIORNALE ACCEDI



IL GIORNO

VIRUS SINCIZIALE: COSA FARE URAGANO MEDICANE MUORE DOPO VACCINO SORELLINE UCCISE DROGA DELLO STUPRO

CRONACA POLITICA **ECONOMIA** MONDO SALUTE STILE SPORT CULTURA SPETTACOLI COSA FARE EDIZIONI -



Home > Economia > **Fieramilano**, Accordi All'Estero...

FieraMilano, accordi all'estero per far crescere le aziende

Publicato il 27 ottobre 2021

"Siamo leader nel campo del cibo e dell'ospitalità. Creeremo più occasioni di mercato"



Luca Palermo

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Uragano (medicane) alle porte, la Sicilia trema. "Previsioni allarmanti, giorni difficili"



CRONACA

Milano, 28 ottobre 2021 - **Archiviato il successo** delle prime manifestazioni in presenza, **FieraMilano** delinea le nuove strategie per un mercato degli eventi che cambia e riprende dopo il Covid. La soddisfazione di HostMilano e TuttoFood, con 150mila presenze qualificate e 2.700 imprese, è un fatto. Ma l'ad **Luca Palermo (foto)** pensa già al futuro. "La scommessa di tornare a incontrarsi di persona si è rivelata vincente – commenta **Luca Palermo, Amministratore Delegato** e Direttore Generale di **Fiera Milano** –. nsieme ai nuovi accordi siglati da **Fiera Milano**, questa vivacità rafforza l'approccio di filiera che occorre all'ecosistema italiano dell'agroalimentare e dell'ospitalità e fuoricasa per presentarsi all'estero in maniera organica".

Corsie gremite e vivaci scambi agli stand consolidano il crescente ruolo di **FieraMilano** come hub fieristico europeo e volano di internazionalizzazione per le imprese italiane. Una strategia continuativa e organica, come dimostra il costante incremento del numero dei compratori internazionali, anche in collaborazione con l'Istituto per il Commercio estero. Fra gli accordi su cui la società punta, quello con Filiera Italia e Coldiretti, che promuoverà il Made in Italy agroalimentare nel mondo con modalità innovative, con l'obiettivo di raddoppiare il valore dell'export. Il recente accordo con Informa Market invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre 450 eventi in portafoglio, porterà in modo ancora più capillare in aree estere strategiche le aziende presenti alle manifestazioni di **Fiera Milano**. Gli **effetti concreti** si vedranno già con la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di FHA-HoReCA, manifestazione dedicata al food e all'hotellerie organizzata da Informa a Singapore. "Oltre al settore cibo e ospitalità - conclude Palermo - di cui siamo leader, l'alleanza offrirà alle imprese partner altre possibilità di espandersi all'estero, anche in altri settori".

© Riproduzione riservata



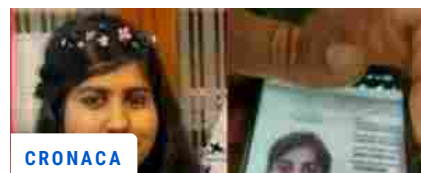
Sicilia, incubo Mediane: cos'è l'uragano mediterraneo. "Colpa del riscaldamento del mare"



CRONACA

Denise Pipitone, Anna Corona intercettata: "Siamo stati io e Giuseppe"

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Verona, trovata morta la mamma delle due bambine uccise



CRONACA

Covid, Gimbe: niente effetto scuola. Ma oltre 1,2 milioni di studenti non ancora vaccinati



CRONACA

Virus sinciziale, neonati in terapia intensiva. Burioni: "Non abbiamo vaccino efficace"