

Host Milano e Tuttofood, il cibo italiano si conferma internazionale: export agroalimentare oltre i

Sono le esportazioni a trainare la crescita del comparto, soprattutto per mercati come le forniture per l'ospitalità e il fuoricasa, punti di forza della produzione italiana, che, secondo una recente ricerca realizzata da PwC, da qui al 2024 cresceranno a tassi compresi tra il 2,4% e il 4,6% l'anno. Record di visitatori per Host Milano e Tuttofood, il doppio e simultaneo appuntamento fieristico milanese dedicato all'alimentazione tornato in presenza che si è appena concluso. Secondo i dati della manifestazione alla quale hanno partecipato 2.700 aziende provenienti da più di 50 Paesi, l'hub milanese ha attratto 150.000 operatori del settore originari di 78 Paesi diversi confermandosi la testa di ponte di un progetto strategico di promozione internazionale delle eccellenze agro alimentari italiane complice anche Ice agenzia.

È l'export, infatti, a trainare la crescita del comparto, soprattutto per mercati come le forniture per l'ospitalità e il fuoricasa, punti di forza della produzione italiana, che, secondo una recente ricerca realizzata da PwC, da qui al 2024 cresceranno a tassi compresi tra il 2,4% e il 4,6% l'anno. Gli analisti prevedono anche che a fine 2021 le esportazioni agroalimentari italiane supereranno la soglia dei 50 miliardi di euro.

Notevole la risposta dei visitatori internazionali come spiega Luca Palermo ad e direttore generale di Fiera Milano: "Tra i buyer ci sono operatori provenienti non solo da tutta Europa, ma anche da Nord e Sud America, Russia e Medio Oriente. Da sempre le manifestazioni fieristiche rappresentano uno strumento per raggiungere nuovi mercati e oggi, più che mai, sono un driver di sviluppo al servizio delle imprese". Secondo il più recente Food Industry Monitor l'alimentare e il food equipment cresceranno insieme di circa il 6% sia nel 2021 sia nel 2022. Nell'ambito Food&Beverage, secondo Export Planning si segnalano le buone performance delle esportazioni nei settori latte e latticini (+2,9%), salumi (+3,2%), pasta e bakery (+4,1%) e sweet (+6%), fino al +7,1% per l'ortofrutta fresca e +10,15 per l'olio.

A livello globale si prevede che nei prossimi mesi si dispiegheranno tutte le potenzialità del settore, portando la crescita annuale del commercio mondiale nel 2021 a tassi fino al 12%. Inoltre la nuova partnership con Filiera Italia e Coldiretti promuoverà il Made in Italy agroalimentare nel mondo con modalità innovative, con l'obiettivo di raddoppiare il valore dell'export.

Il recente accordo con Informa Market invece, tra i leader mondiali nel settore fieristico con oltre 450 eventi in portafoglio, porterà in modo ancora più capillare in aree estere strategiche le aziende presenti alle manifestazioni di Fiera Milano. Tra i primi appuntamenti, la partecipazione di imprese italiane alle prossime edizioni di Fha-HoReCA, manifestazione dedicata al food e all'hotellerie organizzata da Informa a Singapore.

Fra gli espositori di punta di Tuttofood spicca la presenza del pastificio veneto Dalla Costa, storica azienda trevigiana leader nella pregiata pasta secca trafilata al bronzo oggi declinata in tante gustose varianti e in colori sfiziosi che ne esaltano aromi e proprietà organolettiche e gastronomiche. La società tricolore, che ha appena varato il restyling del suo logo per un rebranding strategico con posizionamento alto di gamma, ha proposto un ampio assortimento di soluzioni golose sia gluten free, come la pasta del benessere, sia tailor made, ovvero prodotti prelibati e personalizzabili con ricetta ad hoc che saranno sicuramente apprezzati dai fan più irriducibili dell'azienda veneta come i campioni azzurri e i più validi atleti dello stivale. E a chi ama cimentarsi ai fornelli l'azienda di articoli per la tavola, la cottura e l'arredo Tognana suggerisce la sua linea Authentika dotata di un corpo in alluminio forgiato riciclato e antiaderente marmorizzato a 5 strati, rinforzato con particelle di minerali duri, questa linea garantisce alte prestazioni e resistenza ai graffi e alle abrasioni.

[Host Milano e Tuttofood, il cibo italiano si conferma internazionale: export agroalimentare oltre i]