

TUTTOFOOD MILANO

International
Food Fair

fieramilano
22-26 Ottobre 2021



Adding
value
to taste

MEAT/GROCERY/SEAFOOD/DAIRY/FRUIT/WINE/DRINK/SWEET/HEALTH/DIGITAL/PASTA/
OIL/FROZEN/WORLD/SERVICES&MISCELLANEOUS

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO

Gli espositori di TUTTOFOOD 2019

3.079

BRAND provenienti da 43
paesi



TUTTOSWEET



TUTTOFROZEN |
TUTTOSEAFOOD

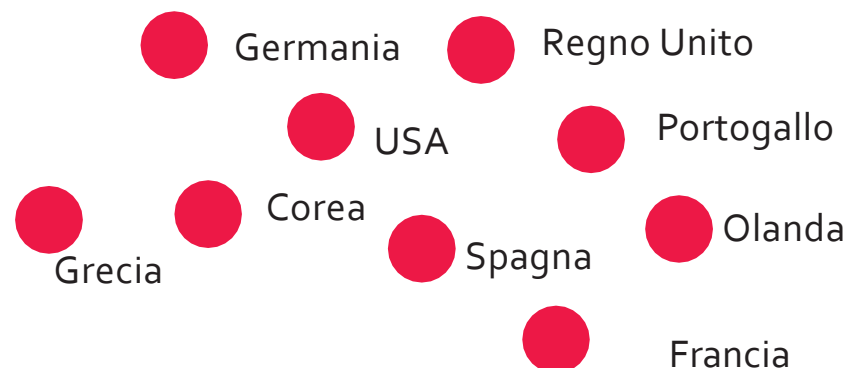


TUTTOMEAT



TUTTOPASTA | TUTTOGROCERY |
TUTTOOIL

TOP 10 PAESI



84%
Italia

16%
Internazionali



TUTTODAIRY



TUTTOHEALTH |
TUTTOFRUIT | TUTTODRINK



TUTTOWINE



TUTTOWORLD



TUTTODIGITAL

Risultati 2019: oltre 82mila operatori

82.551

Provenienti da **143** paesi

77%

Italia

23%

Internazionali

+27%

America

+6%

Europa

+3%

Asia

+4%

Oceania

TOP 10 PAESI

— Stati Uniti

— Germania

— Cina

— Regno Unito

— Giappone

— Russia

— Spagna

— Olanda

— Francia

— Canada

Gli operatori di TUTTOFOOD 2019

Chi sono

Importatori e grossisti

Buyer GDO/
DO nazionali ed
internazionali

Rappresentati del
settore Ho.Re.Ca e
buyer del travel
catering

Gestori di ristoranti,
bar, alberghi e mense

Produttori di materie
prime

Fornitori di servizi

Chef nazionali ed
internazionali

Gourmet

Opinion leader
Enogastronomici

E-commerce e
specialisti di nuove
tecnologie

Top buyer: il progetto di incoming

oltre

1.500

acquirenti di cui 89%
nuovi da 103 Paesi

L'accurata selezione avviene attraverso una rete di consulenti dedicati presenti in tutto il mondo ed il supporto di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane che analizza e sceglie operatori di alto profilo delle seguenti categorie:

Distributori, importatori
e grossisti

Rivenditori e rivenditori
su larga scala

Ristoranti e Alberghi

Servizio di ristorazione

Negozi di gastronomia

TUTTOFOOD

2021

22/26

OTTOBRE

TUTTOFOOD
MILANO



Add value to your business.

TUTTOFOOD e HOSTMilano insieme nel 2021

L'intero sistema del **FOOD** e dell'**HOSPITALITY**
a Milano dal 22 al 26 ottobre 2021.

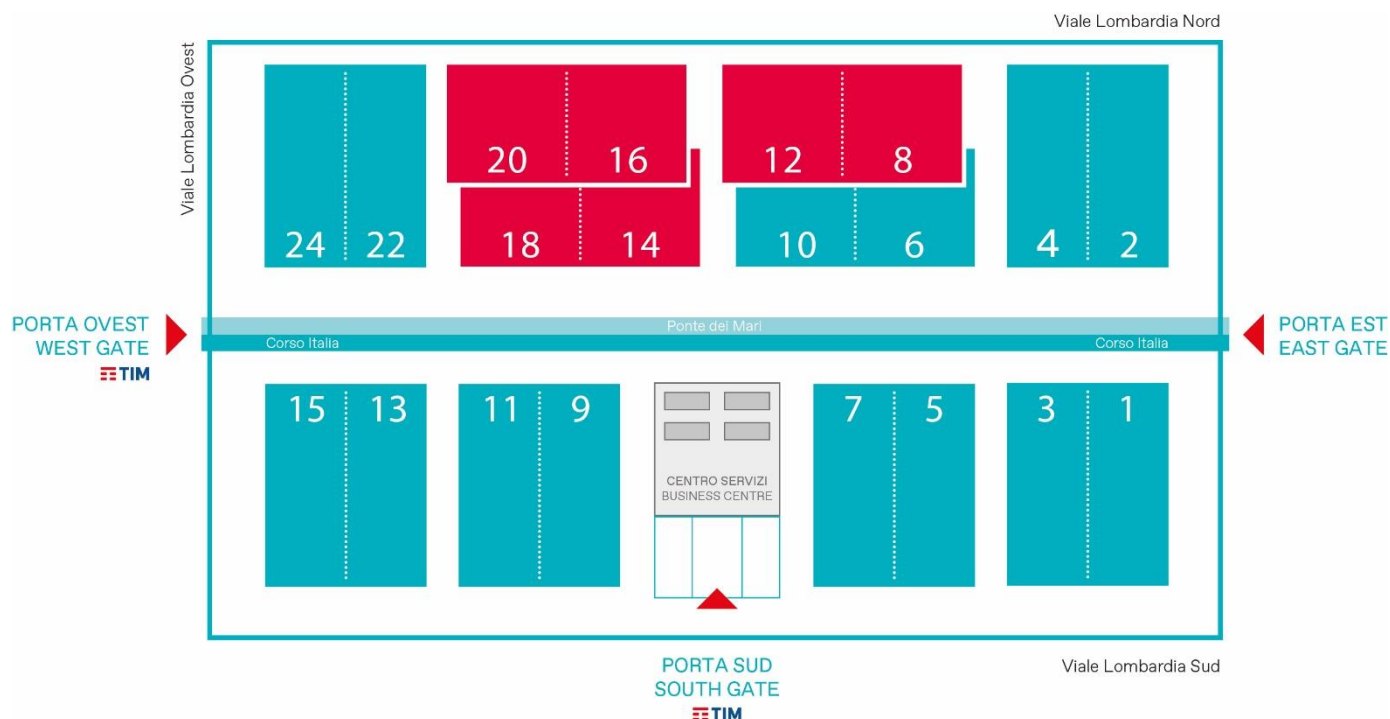
Per la prima volta, TUTTOFOOD e HOSTMilano insieme per un'edizione speciale **unica**, che conferma Milano come **hub internazionale** di interscambio e facilitatore di occasioni di incontro e di opportunità di **business tra le filiere**.

TUTTOFOOD, il punto di riferimento del sistema agro-alimentare mondiale.
HostMilano, la manifestazione leader nel mondo per le tecnologie e le soluzioni per l'ospitalità e il fuori casa.

TUTTOFOOD e HOSTMilano

Add value to your business

Un unico hub connesso e integrato
per tutto il settore agro-alimentare e il mondo Ho.Re.Ca



TUTTOFOOD
MILANO

host
Milano

TUTTOFOOD e HOSTMilano

Add value to your business



Entra in contatto con nuovi clienti.

Un unico hub internazionale per presentare i tuoi prodotti a **nuovi segmenti di mercato**



Attiva nuove relazioni di valore con il mondo HO.RE.CA e sviluppa connessioni internazionali con tutta la filiera

- Distributori, rivenditori ed esportatori internazionali
- Ristoranti, pizzerie, fast food, street food
- Self-service, mense aziendali
- Bar, pasticcerie, gelaterie
- GDO, centri commerciali, convenience store
- Hotel, catene alberghiere, compagnie di crociera, catering aereo e ferroviario
- Retail e negozi di prossimità: gastronomie, macellerie, salumerie, panetterie

- Oltre **200.000*** operatori professionali provenienti da 171 Paesi
- **950** buyer da 80 Paesi

*dati ultima edizione.

TUTTOFOOD e HOSTMilano

Add value to your business



CONDIVISIONE

Incontra i professionisti dei **settori** rappresentati in HOSTMilano per progettare insieme **l'innovazione dei prodotti**



CONFRONTO

Partecipa da protagonista al programma di eventi delle due manifestazioni per attivare **nuove idee, conoscenze** e una **visione** allargata del mondo

- Ristorazione professionale
- Bakery-pizza-pasta
- Caffè - tea – bar – macchine caffè - vending
- Gelato-pasticceria

Al ricco programma di eventi di TUTTOFOOD si affianca al palinsesto di **HOSTMilano** con oltre **800** eventi.

- Tecno-cooking e competizioni di elevato contenuto innovativo e artistico
- Partecipazione dei più grandi chef, professionisti del mondo del caffè e maestri del gelato, cioccolato e pasticceria.

PERCHÉ USARE MY MATCHING



Perché maggiori saranno le opportunità di business

PRIMA

della manifestazione

REGISTRATI

Compila il tuo profilo
in My Matching

DURANTE

la manifestazione

INCONTRA

Contatta e incontra i
buyer e gli espositori
durante la manifestazione

DOPO

la manifestazione

SVILUPPA IL TUO BUSINESS

Valuta gli appuntamenti
effettuati e rimani in
contatto con gli espositori
e i buyer di tuo interesse

SEGNALAZIONE DEI BUYER:

Alle aziende è inoltre offerta la possibilità di indicare i loro clienti più importanti e/o potenziali per invitarli a visitare la manifestazione come "buyer ospitati" da TUTTOFOOD.

L'ufficio Buyer valuterà le candidature e procederà a contattare i buyer selezionati.

TOP BUYER

Il progetto di incoming buyer

Programma di **incoming buyer**

Provenienti da **141** paesi

con focus su

- Europa
- Nord America
- Asia

Rinnovata la **collaborazione con ICE**

Su **23** paesi

con focus

- Nord America
(Stati Uniti + Canada)
- Asia ed Europa
(in ordine di importanza)

TOP BUYER

Il progetto di incoming buyer

Buyer che hanno già aderito
al programma di

Incoming Buyer di TTF 2021:

Provengono principalmente da:

**Europa, Nord America, Asia,
Medio Oriente**

occupano posizioni apicali in azienda
(**top executive**) o sono decisori
negli acquisti (**purchase manager
e import manager**)

CITY SUPER LTD (Stati Uniti)

LLC Silpo-Food (Arabia Saudita)

Lulu Saudi Hypermarkets.LLC (Arabia Saudita)

Bio c' Bon (Giappone)

Jumbo Supermarkten (Hong Kong)

European Imports Inc./Sysco (Stati Uniti)

SUPER MERCADO ZONA SUL S/A (Brasile)

Atalanta Corp (Stati Uniti)

Comunicazione a 360°

NEWSLETTER MENSILE

inviata a tutto il DB di manifestazione

ROADSHOW

per focalizzare la nostra attenzione su mercati selezionati e di grande importanza

SITO INTERNET

rinnovato e sempre più user-friendly

INIZIATIVE MIRATE

su mercati consolidati e apertura a nuovi business: USA, Canada e Medio Oriente grazie a eventi dedicati, promozione e scouting su visitatori, buyer e associazioni

PIANIFICAZIONE SOCIAL ADVERTISING E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube per aggiornare la community

APP DEDICATA

uno strumento integrato per avere tutto a portata di click a partire dall'agenda con gli appuntamenti fissati in manifestazione

PIANIFICAZIONE MEDIA

su oltre 300 testate con una presenza rafforzata su quelle internazionali

EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI

un mix tra appuntamenti di formazione ed eventi di avvicinamento per toccare le tematiche più hot del momento

CAMPAGNA GOOGLE E RETARGETING

uno strumento utile ad incrementare l'esposizione in modo mirato e selettivo

UFFICIO STAMPA

un aggiornamento costante con il mercato, un'antenna sempre accesa su trend, idee, novità

Eventi in Manifestazione



Innovation area, una vetrina in cui gli espositori possono presentare i prodotti più innovativi, allo scopo di creare e raccontare gli sviluppi della loro gamma in costante evoluzione. Presentate implementazioni di nuovi prodotti o significativamente migliorati.

Evolution plaza, luogo di discussione degli ultimi trend nel mondo del food, è la piazza dove gli esperti di tecnologia, nuove applicazioni, soluzioni di ultima generazione in campo food& beverage si confrontano e presentano i loro casi di successo. È il palcoscenico ideale dove raccontare le tematiche riguardanti e-commerce, food delivery, APP, innovazione tecnologica e soluzioni legate alla tracciabilità.

Retail plaza, 4 giorni di trend, innovazione, cambiamenti e best practice raccontate dai protagonisti del mondo del retail e della GDO.

Eventi in Manifestazione



Showcooking, autorevoli chef professionisti si alternano per raccontare attraverso i sapori della cucina nuovi segreti. Qui gli espositori insieme agli chef trovano un ambiente in cui riconoscersi, emergere, condividere la propria esperienza e trovare nuovi spunti di crescita e confronto.

Partner: APCI Associazione Professionale Cuochi Italiani

Tuttowine, non esiste un ottimo pranzo senza un vino perfetto! In TUTTOFOOD verranno presentate delle sessioni di formazione sul mondo viti-vinicolo accompagnati da momenti intrattenimento che vedranno lo svolgersi di degustazioni dei prodotti presentati.

Partner: Unione Italiana Vini

Fiera Milano. Safe. Together

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus che definisce le modalità per una riapertura in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari adottati a livello nazionale.



- Modalità di accesso al quartiere
- Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali
- Campagna informativa
- Pulizia e igiene
- Gestione delle aree espositive
- Ristorazione e catering

<https://www.fieramilano.it/sicurinsieme/>