



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

Ufficio stampa
Il Quadrifoglio

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TUTTOFOOD SBARCA IN FORZE IN CANADA, UNO DEI GRANDI PARTNER COMMERCIALI DI DOMANI

- *Da qui all'edizione 2021 verranno sviluppate iniziative ad hoc per incrementare le presenze dal Canada tanto di espositori, quanto di buyer e operatori in visita*
- *Le vendite di alimentari nel canale Retail canadese valevano 86,43 miliardi di euro nel 2018, veicolati da oltre 40 mila esercizi commerciali*
- *Nel 2019 in Canada il fuoricasa ha fatturato 65,15 miliardi di euro, +4,2% sul 2018, +6,2 per la somministrazione tramite il canale Retail*
- *Un mercato caratterizzato dalla spesa dei Millennial, attenti alle nuove tendenze, che verranno valorizzate a TUTTOFOOD 2021*

Milano, 28 Febbraio 2020 – **TUTTOFOOD guarda al Canada.** In vista dell'edizione 2021, TUTTOFOOD lo ha inserito tra le proprie **aree focus** e svilupperà, da qui alla manifestazione (dal 17 al 20 maggio 2021 a fieramilano) una serie di iniziative per incrementare le presenze dal Paese **tanto di espositori**, con le loro originali proposte, **come di buyer** alla ricerca di specialità italiane, europee e del resto del mondo.

Una scelta dettata dai dati, ma non solo. Negli ultimi anni, infatti, anche grazie a un mercato a casa e fuoricasa con **numeri di tutto rispetto** il vicino settentrionale degli USA ha ormai eguagliato i cugini a Sud del Niagara quanto a **'melting pot' di nuove tendenze.**

Un ingente mercato a casa e fuoricasa

Secondo dati elaborati da **Statista**, nel 2018 le vendite di alimentari e bevande nel **canale Retail** hanno raggiunto i **124,22 miliardi di dollari canadesi** (CAD) (86,43 miliardi di euro), dei quali **59,19 miliardi** (41,18 mld€) attraverso insegne della distribuzione organizzata e **37,99** (26,43 mld€) tramite negozi indipendenti. In totale, i punti vendita di alimentari sono **oltre 40 mila**. L'**Ontario**, dove si trova **Toronto**, è la provincia con il maggior numero di **negozi di alimentari (9.519)** e **minimarket (5.460)** mentre il **Québec**, la provincia di **Montréal**, si distingue per i **negozi di prossimità (2.996)**.

E anche il **fuoricasa** vanta cifre importanti. **Restaurants Canada**, la più ampia e rappresentativa associazione del settore nel Paese, stima che nel 2019 il fatturato della ristorazione abbia toccato i **93,64 miliardi di CAD** (65,15 miliardi di euro) grazie a un incremento del **+4,2%** rispetto al 2018. La parte del leone è suddivisa equamente tra **ristorazione rapida con 33,47 miliardi** (23,29 mld€) e **ristorazione classica con 33,18** (23 mld€). Il comparto con la maggiore crescita è però la **somministrazione nel canale Retail**, che nel 2019 ha fatto segnare un **+6,2%**.

Millennial e nuove tendenze spingono la crescita

Un trend che non accenna a rallentare, sospinto soprattutto dai molti **Millennial e Generation Z**. Ancora secondo i calcoli di Statista, rispetto a un valore medio del carrello pari a **48,21 CAD**, mentre i Baby Boomer si posizionano leggermente sotto la media con **44,82 CAD** i **Millennial** sono decisamente al di sopra, con **55,45 CAD**. Tipologie di consumatori per i quali sfuma sempre di più la differenza tra mangiare a casa e fuori casa, che alternano abitualmente cene fuori, home delivery e pasti preparati da sé, spesso in forma conviviale, con uno stesso filo conduttore:



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

Ufficio stampa
Il Quadrifoglio

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

ingredienti di qualità, naturalità, sostenibilità e salutismo.

Requisiti decisamente favorevoli al **Made in Italy**, anche grazie al **CETA**, il trattato che dal 2017 non solo rende più semplice il commercio tra il Canada e la UE, ma offre anche **maggiore protezione alle denominazioni d'origine**, punto forte dell'offerta tricolore. Ma anche in Europa cresce l'interesse per i prodotti canadesi: oltre ai tradizionali come il **pesce** o lo **sciropo d'acero**, si apprezzano sempre più autentiche particolarità come **l'acqua minerale purissima ricavata dai ghiacciai perenni** del circolo polare, un grande successo a **TUTTOFOOD 2019**.

Grazie al suo posizionamento in costante crescita quale **hub per l'incontro tra domanda e offerta internazionali nel Food & Beverage**, **TUTTOFOOD 2021** rappresenterà il contesto ideale per valorizzare le opportunità di business e conoscere le nuove tendenze che stanno nascendo dal crescente interscambio tra le due sponde dell'Atlantico.

All'edizione 2019 di **TUTTOFOOD** erano presenti **3.079 brand**, **il 16% internazionali da 43 Paesi**, e **82.551** visitatori professionali, **il 23% esteri da 143 Paesi**. Sono stati organizzati **13.609 incontri di business** e il **92%** dei buyer si dichiara soddisfatto o molto soddisfatto mentre il **91%** consiglierebbe ad altri di visitare **TUTTOFOOD**.

Per ulteriori informazioni: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.