



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

Ufficio stampa
Il Quadrifoglio

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Esteri
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

ICE /ITA AGENZIA SEMPRE PIÙ AL FIANCO DI TUTTOFOOD PER CONSOLIDARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'AGROALIMENTARE

- *ICE e TUTTOFOOD rafforzano la loro stretta collaborazione in una prospettiva di sistema verso un ulteriore orientamento all'internazionalizzazione*
- *Già organizzate due missioni in digitale, una per gli USA e una per il Canada, completate da sessioni di matchmaking*
- *Un percorso strutturato verso la manifestazione ad ottobre, che si terrà in presenza - grazie a un attento protocollo di sicurezza - in co-location con HostMilano*

Milano, 8 luglio 2020 – Dopo la resilienza dimostrata durante oltre un anno di pandemia, l'agroalimentare affronta oggi la sfida di **consolidare i risultati** ottenuti. La chiave per continuare a crescere è **l'internazionalizzazione**: perché solo in una dimensione autenticamente planetaria il settore può trovare, oltre agli spazi per una crescita quantitativa, anche un contesto che alimenti **l'innovazione** confrontandosi con le migliori esperienze di tutto il mondo.

Un impegno che nella food industry non può contare solo sul prestigio del Made in Italy: deve **mettere a sistema** gli attori delle filiere, le istituzioni e le fiere quali strumenti di politica industriale. Ecco perché TUTTOFOOD, **che fin dalla prima edizione ha nel suo Dna l'innovazione e l'apertura verso i mercati mondiali**, ha rafforzato ulteriormente in questi mesi la già stretta collaborazione con **ICE/ITA Agenzia**, mettendo in campo **nuove soluzioni** che valorizzano le potenzialità della **trasformazione digitale**.

In questi mesi il continuo supporto di **ICE** alla manifestazione si è tradotto in azioni puntuali lungo il percorso verso **la fiera in presenza, a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi**. *"ICE ha costruito con TUTTOFOOD una proposta di eventi digitali per ampliare i contatti verso i mercati esteri più interessanti, incontrando il favore di tutta la filiera dell'agroalimentare – commenta il Presidente di ICE, Carlo Ferro –. Il primo incontro, dedicato agli Stati Uniti, si è svolto a maggio, mentre un altro dedicato al Canada si è tenuto ai primi di giugno. Arricchisce gli eventi la realizzazione di incontri B2B online, offrendo nuove prospettive di business e permettendo di avvicinare in modo più diretto le controparti estere"*. Gli incontri business sono stati integrati anche da eventi internazionali di alto profilo con chef ed esperti, che hanno valorizzato **prodotti italiani d'eccellenza** quali il riso e la pasta.

"Mai come oggi le fiere sono prima di tutto uno strumento fondamentale per l'internazionalizzazione dell'industria italiana e di questo le aziende ne sono ampiamente consapevoli – afferma Luca Palermo, Amministratore Delegato di Fiera Milano Spa – I numeri parlano chiaro: le oltre 50 manifestazioni realizzate da Fiera Milano nel 2019, in epoca pre-Covid, hanno generato 17,5 miliardi di euro di export per le aziende espositrici e le fiere sono, e saranno, il cuore pulsante per il commercio estero. E questo grazie soprattutto a un partner importante come ICE che non ha mai smesso di sostenerci e sono certo risulterà fondamentale anche per le aziende espositrici di TUTTOFOOD".



FIERA MILANO

TUTTOFOOD
MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.host@fieramilano.it

**Ufficio stampa
Il Quadrifoglio**

Italia
Elisa Facchetti
+ 39 02 36596033
account1@quacom.it
Estero
Francesca Legnani
+ 39 02 36596033
press@quacom.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Il programma di eventi online sviluppato con ICE si conferma in linea con la filosofia di Fiera Milano, che ha effettuato rilevanti investimenti per realizzare una vetrina e un marketplace digitali per restare costantemente connessi con i propri target.

“Il Sistema si è mosso e lo ha fatto velocemente, attraverso il Patto per l’Export, per dare il massimo supporto alle nostre imprese, per l’agroalimentare e per l’intero tessuto industriale e artigiano del Paese che guarda ai mercati esteri – conclude Ferro – All’interno del Patto si colloca il sostegno di ICE al sistema fieristico italiano, sia per le manifestazioni fisiche sia per quelle digitali o per le cosiddette ‘phygital’. In particolare, la realizzazione di incontri B2B online, come quelli organizzati con TUTTOFOOD, offre nuove prospettive di business e permette di avvicinare in modo più diretto le controparti estere. Attraverso gli incontri online si possono raggiungere target lontani geograficamente e, allo stesso tempo, rafforzare i rapporti con gli stakeholder che si sono già dimostrati interessati o sono stati presenti alla fiera fisica”.

In questo quadro, **TUTTOFOOD 2021** sarà un’edizione fortemente **orientata alla qualità**. Contenuti di alto profilo non solo nell’area espositiva, ma anche nel fitto palinsesto di eventi saranno assicurati dalle autorevoli partnership. Accanto a ICE, daranno il loro contributo **Apci, Assica, Dolce Italia, FederBio, IRi, Netcomm, Pasta Italia, Retail Institute Italy, Unione Italiana Food, UnionAlimentari, Unas, Unione Italiana Vini**. Novità di quest’anno è la collaborazione con **DNV**, tra i leader mondiali nella certificazione nel Food & Beverage.

Quest’anno **TUTTOFOOD** sarà anche in co-location con **HostMilano**, la fiera leader mondiale dell’ospitalità e del fuori casa, e **MEAT-TECH**, l’evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. La co-location consentirà alla manifestazione di **ampliare la base dei visitatori** con attori di filiere affini.

Un’esperienza che si potrà vivere in totale sicurezza grazie a **Safe Together**, il protocollo messo a punto da Fiera Milano che copre le modalità di accesso, la gestione delle aree espositive – inclusa la sanificazione – e le misure di protezione durante la visita.

TUTTOFOOD 2021 si terrà a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi.
Per ulteriori informazioni: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano.