

A maggio l'edizione 2023. I prodotti non utilizzati saranno recuperati totalmente

## "TuttoFood" e senza sprechi: il cibo è etica

di **Paolo Galliani**  
MILANO

Con gli occhi aperti perché voltarsi dall'altra parte è immorale. Prendendo posizione perché il silenzio non è sempre una virtù. E battendosi contro gli scandali tollerati in nome del cibo. Una sorta di "coda lunga" degli impegni e dello spirito militante sottoscritti in occasione di Expo 2015. E se business dovrà comunque essere, che sia almeno etico e responsabile. È l'immagine che ieri è stata data dell'edizione 2023 di "TuttoFood" in programma tra l'8 e l'11 maggio nel quartiere fieristico di Rho, macro-vetrina dell'agroalimentare del Belpaese con un migliaio di espositori già accreditati da 35 Paesi (2mila quelli pronosticati) e centinaia di buyers attesi da tutto il mondo. Ma anche iniziative e progetti per marcare la manifestazione promossa da **Fiera Milano** come occasione di buone pratiche, in un mondo dove il 14% della produzione di cibo viene sprecato ancora prima di arrivare sulle tavole e il 17% finisce comunque nelle spazzature a fronte dei tantissimi che non hanno nemmeno accesso ad un pasto al giorno: lotta allo spreco, consumo consapevole e responsabilità sociale di chi opera nelle filiere produttive.

**Grandi** motivazioni, che ieri, al Mu-



dec, sono state condivise dall'ad di **Fiera Milano, Luca Palermo**, con Maurizio Martina e Maximo Torero, rispettivamente vicedirettore e chief economist della Fao, con Marco Lucchini, segretario generale del "Banco Alimentare" e con lo chef trstellato Enrico Bartolini. Contributo importante del vice-sindaco di Milano e delegata alla Food Policy, Anna Scamuzzo, che ha ricordato gli impegni della città nella lotta allo spreco e nella diffusione della sana cultura alimentare. Con garanzie precise su un'edizione 2023 che più di ieri sarà etica e politically correct: al termine di TuttoFood il totale recupe-

ro del cibo non utilizzato per fini sociali; gli incontri con gli chef dell'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto alla Taste Arena sul tema dell'alimentazione consapevole; e l'inedito Green Trail che accompagnerà i visitatori di TuttoFood lungo un percorso visivo e segnaletico per scoprire i prodotti a km zero e salutistici.

**Ad accompagnare** la manifestazione espositiva, un'intera settimana (8-14 maggio) all'esterno del quartiere fieristico, ovvero in città. Come un fuorisalone. Dove fare sfilare l'indignazione: per un mondo che mangia male. E ad occhi chiusi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'amministratore delegato di **Fiera Milano** **Luca Palermo** presenta la manifestazione che andrà in scena dall'8 all'11 maggio e che sarà affiancata da una settimana di eventi in città

