

## ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM  
GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI TECNOLOGIE VINI

&lt; Precedente Prossimo &gt;



**LA GIUSTA ALLEGRIA PER I TUOI PIATTI**

Prova e gusta i nuovi cubetti, petali, stick Coati!

Vieni a trovarci al Marca di Bologna il 18-19 Gennaio 2023 padiglione 30 stand B19-C20

SALUMI  
**COATI**

## Tuttofood 2023: sostenibilità al centro

13 Gennaio 2023 - 10:04 | Categorie: [Fiere, in evidenza](#) | Tag: [fiera milano](#), [Luca Palermo](#), [tuttofood](#)

Milano – La prossima edizione di **Tuttofood** (Fiera Milano 8-11 maggio) presentata ieri al Mudec di Milano, sarà focalizzata, come ha dichiarato l'Ad di Fiera [Luca Palermo](#), sulla **sostenibilità e sulla lotta allo spreco alimentare**. “Tuttofood deve avere l'ambizione di diventare la **fiera di riferimento del settore**. Dobbiamo essere in grado di attrarre il meglio delle imprese italiane e internazionali. Ad oggi abbiamo circa 1.000 presenti, in rappresentanza di 35 paesi, e puntiamo ad arrivare a 2mila”.

Tra gli eventi, torna il **Retail plaza**, un format unico in cui le grandi **insegne della distribuzione italiana e mondiale interagiscono con aziende** e altri stakeholder. La **Taste arena** sarà poi il luogo in cui incontrare i grandi protagonisti della nostra cucina, grazie alla partnership con l'**Associazione italiana ambasciatori del gusto**, mentre la **Evolution Plaza** sarà il palcoscenico dove condividere le più recenti **innovazioni** delle tecnologie digitali riguardanti e-commerce, food delivery, app, tecnologie di sviluppo e blockchain.

In tema di layout espositivo, rappresentanze particolarmente numerose giungeranno, nell'ordine, da Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Grecia, Irlanda, Danimarca, Turchia e Stati Uniti. Numerosi anche i Paesi che porteranno per la prima volta i loro espositori, come Ecuador, Isole Faroe, Nuova Zelanda, Romania, Sri Lanka, Svezia, Svizzera, Taiwan, e Ungheria. Tra i visitatori professionali sono attesi **buyer profilati da tutto il mondo**, come le grandi catene internazionali della distribuzione.

Quest'anno la manifestazione **punta ai numeri pre-Covid** e, in particolare, a quattro mesi dal taglio del nastro sono già con lista d'attesa i settori Tuttogrocery, Tuttoseafood e Tuttofrozen con la partecipazione di tutti i grandi nomi del settore. Top player e forte presenza estera anche nei settori Tuttomeat e Tuttodairy. Affianca i grandi nomi anche un'importante presenza di consorzi italiani Dop e Igp e di collettive estere.

## LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)  
[Salumi&Tecnologie](#)  
[Carni&Consumi](#)  
[Formaggi&Consumi](#)  
[Formaggi&Tecnologie](#)  
[DolciSalati&Consumi](#)  
[Bio&Consumi](#)  
[Bio&Consumi – Green Lifestyle](#)  
[Grocery&Consumi](#)  
[Vini&Consumi](#)  
[Beverage&Consumi](#)  
[Luxury Food & Beverage](#)  
[The Italian Food Magazine](#)  
[Tech4Food](#)  
[Italy For Asia](#)