

# Economy

13 gennaio 2023

IMPRESE POLITICA LAVORO DIGITAL NORME&amp;FISCO MERCATI CONSUMI&amp;TENDENZE VIDEO PODCAST



SOSTENIBILITÀ FINANZIAMENTI FRANCHISING STORIE MANAGEMENT PROFESSIONISTI INTERNATIONAL BLACK

Home &gt; EcoTODAY &gt; Tuttofood torna a maggio e sarà protagonista la sostenibilità

EcoTODAY Senza categoria Sostenibilità

## Tuttofood torna a maggio e sarà protagonista la sostenibilità

Ad oggi sono registrati oltre 1.000 brand da almeno 35 Paesi, con forti rappresentanze dai mercati storici e numerosi Paesi new entry

Andrea Ballone - 13/01/2023



[Clicca e scopri Banca Generali](#)

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: [https://www.economymagazine.it/wp-content/uploads/2022/11/Untitled.mp4?\\_=1](https://www.economymagazine.it/wp-content/uploads/2022/11/Untitled.mp4?_=1)

Scarica il file: [https://www.economymagazine.it/wp-content/uploads/2022/11/Untitled.mp4?\\_=1](https://www.economymagazine.it/wp-content/uploads/2022/11/Untitled.mp4?_=1)

EcoTODAY

TUTTOFOOD 2021, STAND

Adottare buone pratiche di filiera per rendere più incisivo il contrasto allo spreco alimentare. Sarà il focus attorno al quale ruoterà l'edizione che va in scena dall'8 all'11 maggio di **TUTTOFOOD 2023a Fieramilano**. Se n'è discusso anche al convegno organizzato a Milano al Mudec – Museo delle Culture da Fiera Milano e TUTTOFOOD, con la partecipazione di Banco Alimentare, Comune di Milano e FAO.

## Lo spreco influenza i cambiamenti climatici

La produzione agroalimentare rappresenta quasi il 10% delle emissioni di gas serra, sottolinea la FAO, e quindi lo spreco di cibo contribuisce ai cambiamenti climatici. Oggi il 14% della produzione va perso già nella fase di raccolta e distribuzione e il 17% nel consumo, mentre i rifiuti alimentari generano 49 milioni di tonnellate di metano. È su questi numeri che la FAO chiede a tutti gli attori della filiera di avere un impatto per raggiungere gli obiettivi zero e spreco zero.

E questi solo alcuni dei numeri emersi oggi, approfonditi da **Maurizio Martina**, Vicedirettore FAO; **Maximo Torero**, Chief Economist FAO; **Anna Scavuzzo**, Vicesindaco di Milano; **Enrico Bartolini**, Chef e Ambasciatore del Gusto; **Marco Lucchini**, segretario Generale Banco Alimentare; **Luca Palermo**, Amministratore delegato **Fiera Milano**.

## Hub di condivisione, formazione e riflessione

Il tema è quindi caldo e ha già stimolato l'interesse dei 1.000 brand che ad oggi hanno confermato la loro presenza, in rappresentanza di almeno 35 Paesi. Tuttofood non vuole essere solo una piattaforma internazionale di incontro tra domanda e offerta, ma anche un momento di formazione, condivisione e riflessione grazie a contenuti di qualità, che si esprimono in un [ricco palinsesto di eventi](#) e autorevoli partnership.

Tra gli eventi si evidenzia in particolare il ritorno di [Retail Plaza by TUTTOFOOD](#), un format unico in cui le grandi insegne della distribuzione italiana e mondiale interagiscono con le aziende e gli altri **stakeholder** in uno stretto dialogo difficilmente ottenibile in altri contesti. Confermata anche per quest'anno la collaborazione con il **Retail Institute**, mentre tra i relatori di primo piano si contano, tra gli altri, Giuseppe Stigliano, Global CEO di Spring Studios e docente IULM; Cristina Lazzati, direttrice di Gdowee e MarkUp; Cris Nulli, Founder di Appetite for Disruption; Massimo Visconti, Value Chain Innovation Strategist. Tra i temi che verranno trattati in chiave anche di sostenibilità spiccano l'innovazione nelle catene di fornitura, le opportunità della trasformazione digitale – come il metaverso – o l'approccio "verde" nel Retail.



## Tuttofood torna a maggio e sarà protagonista la sostenibilità

Andrea Ballone 13/01/2023

Adottare buone pratiche di filiera per rendere più incisivo il contrasto allo spreco alimentare. Sarà il focus attorno al quale ruoterà l'edizione che va...



Offrivano servizi finanziari abusivi, 5 siti oscurati da Consob

12/01/2023



Musica e lavoro, binomio perfetto: l'azienda come una band

12/01/2023



Intelligenza artificiale e posti di lavoro, il saldo è positivo

12/01/2023



Crowdfundme e Trusters: raccolti oltre 39 milioni di euro nel 2022

11/01/2023

Scopri di più



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Nasce il 1° Hub Edilizia, Costruzioni e Real Estate in Italia – Scopri di più



## Un premio all'innovazione e alla sostenibilità agroalimentare

Ritournerà anche il [Better Future Award](#), il riconoscimento promosso da TUTTOFOOD in collaborazione con le testate Gdoweeek e MarkUp che premia l'innovazione sostenibile in campo agroalimentare, comprese le iniziative socio-ambientali etiche. Ad esempio, [nel 2021 l'Award è andato](#), tra gli altri, a un progetto per la **coltivazione sostenibile** del teff in Etiopia, il cereale tradizionale locale, a un'iniziativa a sostegno dei coltivatori di cacao in Uganda e a un progetto di orti urbani, che riducono lo spreco promuovendo la prossimità al consumatore.

Realizzata in collaborazione con **Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto**, [la Taste Arena](#) sarà un luogo in cui incontrare i grandi protagonisti della nostra cucina, ma anche l'inizio di un viaggio internazionale che mixa i sapori del mondo con la genuinità italiana alla ricerca di uno stile alimentare più consapevole, responsabile e sostenibile. Guide di questa esplorazione saranno gli ambasciatori Gianfranco Pascucci, patron di Pascucci al Porticciolo (Fiumicino); Giancarlo Perbellini, titolare di Casa Perbellini (Verona); Marco Sacco, titolare de Il Piccolo Lago (Verbania); Andrea Scarpati, patron di Sapori Restaurant (Leicester, UK).

## Un luogo di scambio e di condivisione

A sua volta, **Evolution Plaza** sarà il palcoscenico dove condividere le più recenti innovazioni delle tecnologie digitali riguardanti e-commerce, food delivery, app, tecnologie di supporto e blockchain. Su questi temi si confronteranno esperti di tecnologia, nuove applicazioni, soluzioni di ultima generazione in campo agroalimentare. La Start Up Area sarà invece una vetrina in cui le realtà più giovani e dinamiche presenteranno i prodotti innovativi, creando e raccontando gli sviluppi della loro gamma in continua evoluzione. È prevista anche la presentazione di implementazioni di prodotti nuovi, oppure significativamente migliorati.

## L'Enoteca a cura dell'Unione Italiana Vini

Un'area evento dedicato al buon vino in cui sarà possibile partecipare a degustazioni, convegni e seminari per poter conoscere, riconoscere ed apprezzare al meglio la vite e alla viticoltura con un approccio nuovo improntato al networking, nell'ambito del settore TUTTOWINE.

## Un parterre internazionale all'insegna della qualità

Sempre in tema di layout espositivo, rappresentanze particolarmente numerose giungeranno, nell'ordine, da Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Germania, Grecia, Irlanda, Danimarca, Turchia e USA. Numerosi anche i Paesi che porteranno per la prima volta i loro espositori, come, Ecuador, Isole Faroe,

Scopri tutte le news del settore edile



Nuova Zelanda, Romania, Sri Lanka, Svezia, Svizzera, Taiwan, e Ungheria. Tra i visitatori professionali sono attesi buyer altamente profilati da tutto il mondo, come le grandi catene internazionali della distribuzione.

## Un iniziativa in collaborazione con Banco Alimentare

Nella prossima edizione – in programma a **fieramilano** dall'8 all'11 maggio 2023 – TUTTOFOOD riproporrà l'iniziativa TUTTOGOOD in collaborazione con Banco Alimentare e altre realtà del Terzo Settore, tra le quali Pane Quotidiano, che negli anni ha permesso di recuperare tonnellate di alimenti utilizzabili al termine delle giornate di manifestazione. TUTTOFOOD 2023 si terrà a **fieramilano** dall'8 all'11 maggio 2023. Per info aggiornate: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano.

TAGS [sostenibilita](#) [tuttofood](#)



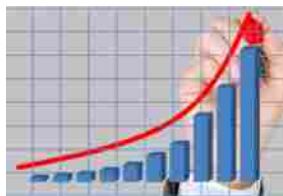
Precedente

Perché tutti dovrebbero investire in una strategia SEO



Andrea Ballone

[Articoli della stessa categoria](#) [Articoli dello stesso autore](#)



Inflazione, l'Eurosistema rivede al rialzo le proprie previsioni



Offrivano servizi finanziari abusivi, 5 siti oscurati da Consob



Una Onlus per il supporto delle aziende in crisi

