

# GRATIFICO

*L'arte della pasta di Bologna*

Italian food **today**  
QUOTIDIANO DIGITALE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE



10 specialità  
+  
1 in omaggio

ACQUISTA  
IL BOX



HOME

DALLE AZIENDE ▾

GDO RETAIL

MONDO HORECA

TECNOLOGIE

CANALI ▾

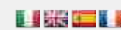
IMPRESE & C

CONTATTI ▾

## APPUNTAMENTI



# Milano accoglie Tuttofood con la Settimana del Cibo



[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

**SIGEP**  
THE DOUCE WORLD EXPO  
44° Salone Internazionale  
della Gelateria, Pasticceria,  
Panificazione Artigianale e Caffè  
A CURA DI  
**tech expo**  
ARTE, MANICA E TECNOLOGIE  
ORGANIZZATO DA **ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Partnering the Future

🔍 Cerca ...

Cerca

**Promuovi  
la tua azienda!**

**Approfitta  
della nostra offerta**

“Chi fa impresa oggi sa che non ha alternative: non può pensare di non misurare l’impatto della tua attività. Noi l’abbiamo scritto nel piano industriale: vogliamo essere un’azienda che mette al centro la sostenibilità” così l’amministratore delegato di **Fiera Milano, Luca Palermo**, presentando la prossima edizione di Tuttofood, in calendario dall’8 all’11 maggio, la prima in condizioni pre-pandemiche che lascia già presagire numeri importanti. Un’edizione che punterà in particolare sulla sostenibilità.

Intanto Palermo diffonde alcuni dati preliminari: “ad oggi parliamo di oltre 1.000 espositori, ne aspettiamo 2.000 con un 10-11% di rappresentanze estere”.

“Arrivano da tutta Europa ma anche dal sud America, Brasile, Argentina, Stati Uniti e c’è poi il ritorno dell’Asia, con la riapertura della Cina. C’è un ritorno molto forte da Singapore, Malesia, Azerbaigian. Abbiamo anche una vasta rappresentanza di buyer, dovremmo averne 800 che arrivano dal resto del mondo”. “Tuttofood – ha aggiunto – deve avere un’ambizione: diventare fiera del settore di riferimento, dobbiamo essere in grado di attrarre il meglio delle imprese italiane ma anche internazionali”.

L’appuntamento di maggio si candida dunque non solo a essere una piattaforma internazionale di incontro tra domanda e offerta, ma anche un momento di formazione, condivisione e riflessione su temi come quello della sostenibilità alimentare, della lotta allo spreco che nella presentazione sono stati affrontati da più punti di vista, quello della Fao, con il vice direttore generale Maurizio Martina e Maximo Torero (chief economist Fao), quello del Comune di Milano con la vicesindaca Anna Scavuzzo, quello della ristorazione con lo chef Enrico Bartolini in qualità di Ambasciatore del Gusto e quello del Banco Alimentare con



**APPUNTAMENTI**

Milano accoglie Tuttofood con la Settimana del Cibo  
 13 GENNAIO 2023

**IMPRESE & C**

Barbagli e Carapelli rilevano le marmellate Chiaverini  
 12 GENNAIO 2023

**GDO RETAIL**

20° punto vendita Lidl a Milano  
 12 GENNAIO 2023

**BEVERAGE**

Il vino non è droga, l’Italia insorge contro le norme Ue  
 12 GENNAIO 2023

**CARNI & PESCE**

L’Aceto balsamico di Modena nella My Selection di Bastianich per McDonald’s  
 11 GENNAIO 2023

**AZIENDE E PRODOTTI**

La mortadella e il prosciutto cotto Ferrarini nella guida del Gambero Rosso sui Grandi Salumi  
 11 GENNAIO 2023

**NOTIZIARIO AGROALIMENTARE / PASTA, PANE & DOLCI**

Nasce APEI, i pasticceri si organizzano in una nuova associazione  
 13 MARZO 2022

**FRUTTA & VEGETALI**

Romagnoli F.lli, patate novelle: nel siracusano andamento climatico pesa su volumi e tempi  
 23 MARZO 2022

**AZIENDE E PRODOTTI**

Pestoo Planet Farms, il pesto di basilico  
 13 APRILE 2022

**MONDO HORECA**

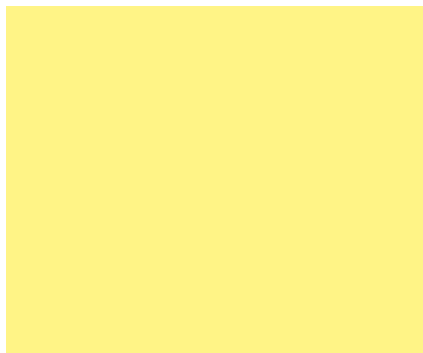
In Autogrill con AMORE,

il segretario generale Marco Lucchini.



Nei giorni di Tuttofood sarà coinvolta anche la città di Milano con la Settimana del cibo, come ha annunciato Scavuzzo che ha raccontato l'impegno del Comune con le sue food policy: "Accompagneremo l'esperienza di Tuttofood in città perchè Milano ospiterà una settimana del cibo dall'8 al 14 maggio – ha detto- noi ci allunghiamo anche la fine settimana per coinvolgere il maggior numero possibile di famiglie".

Dal punto di vista dei numeri, come detto, quest'anno la manifestazione punta ai numeri pre-Covid e, in particolare, a quattro mesi dal taglio del nastro sono già con lista d'attesa i settori Tuttogrocery, Tuttoseafood e Tuttofrozen con la partecipazione di tutti i grandi nomi del settore, fanno sapere da **Fiera Milano**. Sul fronte della sostenibilità e della lotta allo spreco, tornerà poi anche l'iniziativa Tuttogood in collaborazione con Banco Alimentare e altre realtà del Terzo Settore, tra le quali Pane Quotidiano, che negli anni ha permesso di recuperare tonnellate di alimenti utilizzabili al termine delle giornate di manifestazione.



**COLDEROVE**  
VALDOBBIADENA

**Fuori tutto**  
2023

**È tornato il fuori tutto Colderove!**  
**Sconti fino al 30%**

-30,43%	-19,52%	-26,71%	-30,82%

Etichette: **Fiera di Milano** Presentazione Tuttofood2023 Tuttofood 2023

PREVIOUS STORY  
 < **Barbagli e Carapelli rilevano le marmellate Chiaverini**

nuovo concept di cucina on the road

22 APRILE 2022

**APPUNTAMENTI**

Roma Food Excel dal 24 al 27 aprile

14 GENNAIO 2022

Assica Assitol Assobibe AssoBirra Beer&Food Attraction BolognaFiere Cibus Cibus Parma coldiretti Confagricoltura Conserve Italia Cosmofood Despar Federalimentare Federbio Fiera di Rimini Fiere di Parma Filiera Italia Fipe Foodservice Fruttageg Granarolo Gruppo Cremonini Horeca IEG IRI ISMEA Italgrob Italmopa Macfrut Marr MD MIPAAF Nomisma Patuanelli Regione Emilia Romagna ristoranti Scordamaglia Sigeo Unicredit Unionbirrai Unione Italiana Food Valsoia VeronaFiere Vinitaly



**DAL FORUM**

Il vino non è droga, l'Italia insorge contro le norme Ue

Una bottiglia di vino come una dose di droga o un pacchetto...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 22 ore fa

Bar: lievitano gli scontrini ma calano i consumi

Secondo le principali associazioni di categoria, la tazza...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 3 giorni fa

La Fipe contro le piattaforme di prenotazione online: forti aumenti delle commissioni

La ristorazione alle prese con i continui aumenti dei costi...

Di **ITALIANFOODTODAY**, 4 giorni fa

Consumatori: la fiducia prevale