

AGROALIMENTARE Mercoledì 21 ottobre 2020 - 16:08

Export di food & beverage a 22 miliardi nei primi sei mesi 2020

Il settore regge. A maggio, a **Fieramilano**, torna TuttoFood



Milano, 21 ott. (askanews) – L'agroalimentare tiene. Anzi, rilancia. Soprattutto grazie all'export, che verso alcuni mercati cresce anche a due cifre. In attesa di fare il punto sulle tendenze, fare networking e sviluppare il business a TuttoFood 2021, a **Fieramilano** dal 17 al 20 maggio, questo il quadro che emerge dai numeri del primo semestre di quest'anno.

Un'elaborazione su dati Istat Coeweb relativi ai settori dell'agricoltura e dei prodotti alimentari rileva che nei primi sei mesi del 2020 l'export food&beverage italiano è stato pari a oltre 22 miliardi di euro, in crescita del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. In testa – con un valore di 13,7 miliardi e un incremento del +5,4% in un anno – si posizionano le esportazioni di prodotti alimentari, seguite da quelle dell'agricoltura con 3 miliardi e una crescita del +1,8%.

Sono i prodotti da forno a trainare l'export con 2,3 miliardi di euro di valore e una crescita a doppia cifra, ben +15,6%. Seguono frutta e ortaggi lavorati e conservati, che esportano per 1,9 miliardi registrando un incremento del +6%, e i prodotti delle industrie lattiero-casearie con 1,8 miliardi, +0,8%.

Per quanto riguarda i maggiori mercati di destinazione, si segnalano in maggior



Consiglio Regionale
TG Web Lombardia

VIDEO



Care concittadine,
care concittadini,

Covid19, i consigli di Merkel:
uscite solo in caso di necessità



Roma, al via l'abbattimento delle
villette abusive dei Casamonica



Corsa alla Casa Bianca, spunta
conto corrente cinese di Trump

crescita il Giappone con +16,9%, la Cina, +13,7% e l'Oceania a +8%. Bene anche mercati storici come Germania +6,7%, Svizzera a +5,7%, Stati Uniti e Francia, entrambi con un +4,2%. Altro dato interessante, le esportazioni si dirigono in percentuale abbastanza equilibrata verso l'Europa e i mercati extraeuropei, segno che negli ultimi anni le aziende Made in Italy si sono focalizzate sullo sviluppo dei mercati emergenti. In particolare, nel primo semestre di quest'anno l'export verso la UE-27 (senza il Regno Unito) ha sfiorato i 12,5 miliardi di euro, mentre quello verso il resto del mondo ha contabilizzato più di 9,6 miliardi.

Tra i territori italiani che hanno contribuito di più all'export in testa l'Emilia-Romagna, con oltre 4 miliardi, mentre completano il podio pressoché a parimerito Veneto e Lombardia, che hanno esportato per 3,43 e 3,42 miliardi rispettivamente. Segue a poche lunghezze il Piemonte con circa 3 miliardi. Sopra il miliardo di valore si posizionano anche la Campania con quasi 2 miliardi di euro, la Toscana (1,26) e il Trentino-Alto Adige (1,16).

Che l'emergenza abbia fatto riscoprire un po' a tutti il piacere del cibo e di "spadellare" lo confermano anche i dati delle imprese del settore casalinghi che si sono iscritte al registro delle imprese: tra nate e trasformate, da gennaio ad oggi sono già 3.750.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



AD

Nuova SEAT Ateca da 19.900€ con fari Full LED e smartphone...

SEAT Italia

AD

Scopri l'effetto del Collagene Vegetale: rimpolpa la pelle...

Acqua alle Rose

AD

Scopri tutte le nostre soluzioni per organizzare la tua...

Ai tuoi disordini.

AD

Scaldare la casa con una sola stufa? Scopri le termostufe!

MCZ STUFE E CAMINETTI

AD

Breathe & Clean: Igienizzazione Clima e Installazione Filtro...

Ford Italia | Ford IT

AD

[Fotografie] Ecco La Vera Ragione Del Piccolo Foro Sotto Al Vostro...

xfreehub



Spazio, missione compiuta per la sonda della Nasa "Osiris-Rex"



L'appello del ministro Speranza: situazione seria, state a casa



Maxi operazione antidroga a Roma, 15 arresti a Tor Bella Monaca

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI



Covid, Raggi: nessuno si salva da solo, da Roma messaggio unità