

Aziende in Campo

di Emanuele Searci

HOME / CHI SONO



Food & beverage italiano in palla: nel primo semestre export in crescita del 3,5%



Milano 21 ottobre 2020 – L'export agroalimentare italiano cresce nonostante la pandemia. E bilancia un mercato interno stagnante da anni.

Da un'elaborazione su dati **Istat Coeweb** realizzata dall'osservatorio di **Tuttofood 2021** (a **fieramilano** dal 17 al 20 maggio), emerge che nei primi 6 mesi del 2020 l'export di food &

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

beverage italiano è stato pari a oltre **22 miliardi**, in crescita del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2019.

L'export di **prodotti alimentari** raggiunge i 13,7 miliardi, +5,4%, mentre i **prodotti agricoli** salgono a 3 miliardi, +1,8%.

Quali sono i prodotti alimentari italiani più richiesti all'estero? Sul gradino più alto del podio salgono i **prodotti da forno** con 2,3 miliardi di euro di valore e una crescita a doppia cifra, +15,6%. Seguono **frutta e ortaggi** lavorati e conservati, che esportano per 1,9 miliardi registrando un incremento del +6%, e i prodotti delle **industrie lattiero-casearie** con 1,8 miliardi, +0,8%.

Dove va l'export

Per quanto riguarda i maggiori mercati di destinazione, si segnalano in maggior crescita il **Giappone** con +16,9%, la **Cina**, +13,7% e l'**Oceania** a +8%. Bene anche mercati storici come **Germania** +6,7%, **Svizzera** a +5,7%, **Stati Uniti e Francia**, entrambi con un +4,2%.

Altro dato interessante, le esportazioni si dirigono in percentuale abbastanza equilibrata verso l'Europa e i mercati extraeuropei, segno che negli ultimi anni le aziende made in Italy si sono focalizzate sullo sviluppo dei mercati emergenti.

In particolare, nel primo semestre di quest'anno l'export verso la **Ue-27** (senza il Regno Unito) ha sfiorato i **12,5 miliardi di euro**, mentre quello verso il resto del mondo ha contabilizzato più di 9,6 miliardi.

Contributori verdi

Tra i territori italiani che hanno contribuito di più all'export in testa l'**Emilia-Romagna**, con oltre 4 miliardi, mentre completano il podio pressoché a pari merito **Veneto e Lombardia**, che hanno esportato, rispettivamente, per 3,43 e 3,42 miliardi. Segue a poche lunghezze il **Piemonte** con circa 3 miliardi.

Sopra il miliardo di valore si posizionano anche la **Campania** con quasi 2 miliardi di euro, la **Toscana**, 1,26 miliardi, e il **Trentino-Alto Adige**, 1,16 miliardi.

CONDIVIDI:



Caricamento...



Publicato da emanuelescarci

Sono giornalista professionista dal 1988 e, dopo le prime

🕒 21 ottobre 2020