

CAMPARI ACADEMY

MASTERS OF EXCELLENCE

INFO ▾ NOTIZIE/DOCUMENTI ▾ DIRECTORY AZIENDE/MARCHI ▾ PUBBLICAZIONI PDF ▾ NEGOZIO LIBRI/BANCHEDATI ▾



cerca notizie e documen



cerca aziende e prodotti



MERCATI VARIE

FOOD

Nonostante il Covid 19, l'agroalimentare italiano tiene e l'export continua a crescere

21/10/2020 - 107 LETTURE

Share on Facebook

Share on Twitter



L'agroalimentare tiene. Anzi, rilancia. Soprattutto grazie all'export, che verso alcuni mercati cresce anche a due cifre. In attesa di fare il

Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI

Sigep | exp
THE EXPANDED EDITION

42° Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè

PHYSICAL & DIGITAL | DIGITAL AGENDA
15_17. | 18_19.
marzo 2021
Fiera di RIMINI

JOIN THE CHANGE

ORGANIZZATO DA
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Presenting World's Best

punto sulle tendenze, fare networking e sviluppare il business a TUTTOFOOD 2021, a **fieramilano** dal 17 al 20 maggio, questo il quadro che emerge dai numeri del primo semestre di quest'anno.



altri video su beverfood.com Channel



Un'elaborazione su dati Istat Coeweb relativi ai settori dell'agricoltura e dei prodotti alimentari rileva che nei primi sei mesi del 2020 l'export F&B italiano è stato pari a oltre 22 miliardi di euro, in crescita del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. In testa – con un valore di 13,7 miliardi e un incremento del +5,4% in un anno – si posizionano le esportazioni di prodotti alimentari, seguite da quelle dell'agricoltura con 3 miliardi e una crescita del +1,8%.

Quali i prodotti alimentari italiani più richiesti all'estero? Sul gradino più alto del podio salgono i prodotti da forno con 2,3 miliardi di euro di valore e una crescita a doppia cifra, ben +15,6%. Seguono frutta e ortaggi lavorati e conservati, che esportano per 1,9 miliardi registrando un incremento del +6%, e i prodotti delle industrie lattiero-casearie con 1,8 miliardi, +0,8%. Per quanto riguarda i maggiori mercati di destinazione, si segnalano in maggior crescita il Giappone con +16,9%, la Cina, +13,7% e l'Oceania a +8%. Bene anche mercati storici come Germania +6,7%, Svizzera a +5,7%, Stati Uniti e Francia, entrambi con un +4,2%. Altro dato interessante, le esportazioni si dirigono in percentuale abbastanza equilibrata verso l'Europa e i mercati extraeuropei, segno che negli ultimi anni le aziende Made in Italy si sono focalizzate sullo sviluppo dei mercati emergenti. In particolare, nel primo semestre di quest'anno l'export verso la UE-27 (senza il Regno Unito) ha sfiorato i 12,5 miliardi di euro, mentre quello verso il resto del mondo ha contabilizzato più di 9,6 miliardi.



Articoli più letti
Food



“Seu Pizza Illuminati” non si ferma più: 7° posto alla 50 Top Pizza e conferma dei Tre Spicchi



Le previsioni IRI sull'andamento del Largo Consumo per la chiusura 2020 e per il 2021



Astucci porta mascherina, un dettaglio al ristorante per una cena sicura



Alimentazione: i falsi miti e le regole per una corretta nutrizione e il ruolo dell'idratazione



Inter-Milan: con il TotoCena in regalo La Cena Blu a chi indovina il risultato



Identità Golose cambia format, versione digitale con "Identità Golose On The Road"



Tra i territori italiani che hanno contribuito di più all'export in testa l'Emilia-Romagna, con oltre 4 miliardi, mentre completano il podio pressoché a parimerito Veneto e Lombardia, che hanno esportato per 3,43 e 3,42 miliardi rispettivamente. Segue a poche lunghezze il Piemonte con circa 3 miliardi. Sopra il miliardo di valore si posizionano anche la Campania con quasi 2 miliardi di euro, la Toscana (1,26) e il Trentino-Alto Adige (1,16). Che l'emergenza abbia fatto riscoprire un po' a tutti il piacere del cibo e di "spadellare" lo confermano anche i dati delle imprese del settore casalinghi che si sono iscritte al registro delle imprese: tra nate e trasformate, da gennaio ad oggi sono già 3.750.

+ info: www.tuttofood.it

Tu cosa ne pensi? [Scrivi un commento \(0\)](#)

AGROALIMENTARE

EXPORT

TUTTOFOOD



Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter

inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter

ISCRIVITI

Accetto [la privacy policy](#) / [il trattamento dei miei dati](#)