

il Giornale.it **economia**

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Speciali](#) [Motori](#) [Abbonamento](#)

Condividi:



Commenti:

0

Agroalimentare made in Italy, cresce l'export e c'è attesa per le novità di TuttoFood 2021

Il food & beverage made in Italy sui mercati esteri nei primi sei mesi di quest'anno a 22 miliardi di euro, il 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. Appuntamento business in **Fiera Milano** dal 17 al 20 maggio del prossimo anno

ALTaliani - Mer, 21/10/2020 - 12:37



[commenta](#)

Mi piace 0

L'agroalimentare tiene e rilancia trainato in particolare dall'export che in alcuni mercati cresce anche a due cifre.



Notizia importante per il food & beverage **made in Italy** che sarà protagonista di TuttoFood 2021 dal 17 al 20 maggio in **Fiera Milano**, appuntamento fieristico business tra i più importanti a livello internazionale, vero crocevia di **affari** fra espositori e buyer, novità, tendenze e networking. questo il quadro che emerge dai numeri del primo semestre di quest'anno.

A delineare lo stato del settore nel **primo semestre 2020** è una elaborazione su dati **Istat Coeweb** relativi ai settori dell'**agricoltura** e dei **prodotti alimentari** da cui emerge che l'export food & beverage italiano è stato pari a oltre 22 miliardi di euro, in **crescita del 3,5%** rispetto allo stesso periodo del 2019. In testa - con un valore di 13,7 miliardi e un incremento del 5,4% in un anno - le esportazioni di prodotti alimentari, seguite da quelle dell'agricoltura con 3 miliardi e una crescita dell'1,8%.

Quali sono i nostri **prodotti alimentari più richiesti all'estero**? Sul gradino più alto del podio salgono i prodotti da forno con 2,3 miliardi di euro di valore e una forte crescita del 15,6%. Seguono frutta e ortaggi lavorati e conservati, che esportano per 1,9 miliardi (+6%) e i prodotti delle industrie lattiero-casearie con 1,8 miliardi (+0,8%).

Tra i maggiori **mercati di destinazione** quelli in maggiore crescita sono **Giappone** (+16,9%), **la Cina** (+13,7%) e **Oceania** (+8%). Bene anche **mercati storici** come **Germania** (+6,7%), **Svizzera** (+5,7%), **Stati Uniti** e **Francia**, entrambi +4,2%. C'è anche equilibrio sulle macro aree di destinazione dell'export fra Europa e mercati extraeuropei, segno che negli ultimi anni le aziende made in Italy si sono concentrate sullo sviluppo dei mercati emergenti. In particolare, nel primo semestre di quest'anno l'export verso la UE-27 (escluso il Regno Unito) ha sfiorato 12,5 miliardi di euro, quello verso il resto del mondo oltre 9,6 miliardi.

Nella **classifica** dell'export agroalimentare è in testa **l'Emilia-Romagna** con oltre 4 miliardi seguita quasi a parimerito da Veneto e Lombardia con 3,43 e 3,42 miliardi; appena dietro si piazza il Piemonte con circa 3 miliardi, la Campania con quasi 2 miliardi la Toscana a quota 1,26 miliardi e il Trentino-Alto Adige a 1,16 miliardi.

Crescita di settore a cui si accompagna il piacere del cibo, della buona tavola "riscoperta"

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



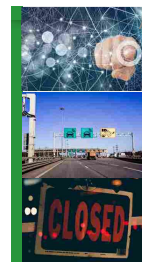
login



registrazione



edicola



Francia e Olanda a favore di una stretta sui colossi...

di Money.it

Atlantia in rosso: il nodo Autostrade non è sciolto

di Money.it

Quanto costa il coprifuoco? Il settore...

di Money.it

Calendario eventi



Tutti gli eventi

L'opinione



Coprifuoco in Lombardia. Una...

Cristiano Puglisi



Cui prodest?

Alessandro Bertirotti



Intercept: la pericolosa...

PiccoleNote



Se è Covid, è per sempre

Gioia Locati



Abbattuta la Croce di una...

nel periodo dell'emergenza sanitaria e quindi degli "oggetti per cucinare", preparare e presentare il food, come confermano i dati delle **imprese del settore casalinghi** che si sono iscritte al registro delle imprese: tra nate e trasformate, da gennaio ad oggi sono già 3.750.

Tutte le informazioni su www.tuttofood.it @TuttoFoodMilano

Raccomandato da 

Intimissimi: Ultralight with Cashmere
Morbido. Leggero. Essenziale. Scopri la nuova collezione in Ultralight with Cashmere in tutti i negozi Intimissimi e online.

Intimissimi

Tag: food e beverage export agroalimentare TuttoFood 2021 **Fiera Milano**

Luoghi: **Fiera Milano** Rho

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da 



Carlo Franza



Il male? Ci attira più del...

Mario Furlan



Fine di un mondo – ovvero,...

Andrea Scarabelli



L'apocalisse climatica non...

Mirko Giordani

AD

Qual è il costo della cremazione a Zeccone?
(servizidicremazioneitnet.com)

AD

Con Sorgenia risparmi fino a 600€, in regalo fino a 100€ dai nostri Partner!
(Offerta Casa Sorgenia)