



La scelta più sicura
 Visita il nostro sito tork.it/saferchoice



Attualità ▾ **Approfondimenti** Prodotti ▾ Videospace Fotogallery Seguici su

Attualità **Il food & beverage cresce: lo scenario, aspettando TUTTOFOOD 2021**

By Carmela Ignaccolo - Ott 21, 2020



□
 L'agroalimentare tiene. Anzi, rilancia. Soprattutto grazie all'export, che verso alcuni mercati **cresce anche a due cifre**. Ecco il quadro che emerge dai numeri del primo semestre di quest'anno e che presentiamo, in attesa di fare il punto sulle tendenze,

Cerca

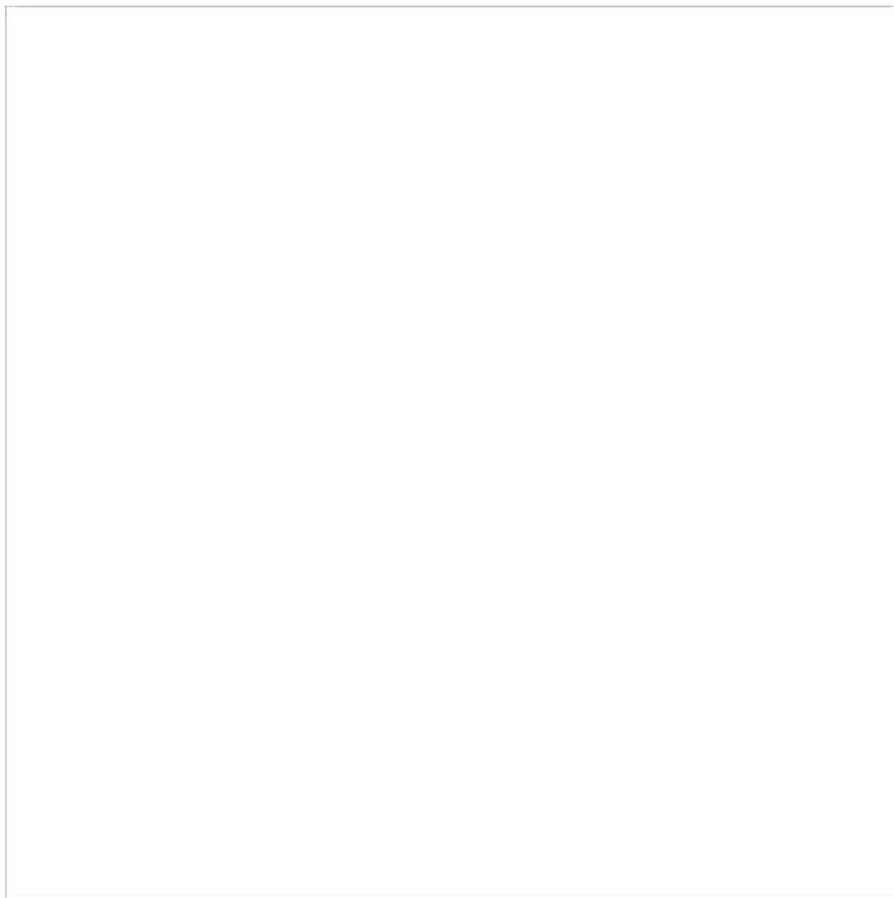
 Search

BrandContent



Master in Retail & Trade Marketing Management by Radar Business Academy
 Set 5, 2019

fare networking e sviluppare il business a TUTTOFOOD 2021, a **fieramilano** dal 17 al 20 maggio.

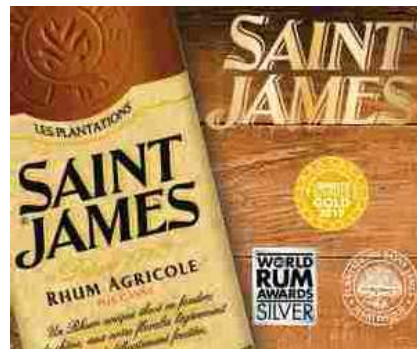


Un'elaborazione su dati **Istat Coeweb** relativi ai settori dell'agricoltura e dei prodotti alimentari rileva che nei primi sei mesi del 2020 **l'export F&B italiano** è stato pari a **oltre 22 miliardi di euro, in crescita del 3,5%** rispetto allo stesso periodo del 2019. In testa – con un valore di **13,7 miliardi** e un incremento del **+5,4% in un anno** – si posizionano le esportazioni di prodotti alimentari, seguite da quelle dell'agricoltura con **3 miliardi e una crescita del +1,8%**.

Quali i prodotti alimentari italiani più richiesti all'estero? Sul gradino più alto del podio salgono i **prodotti da forno** con **2,3 miliardi di euro** di valore e una crescita a doppia cifra, **ben +15,6%**. Seguono **frutta e ortaggi lavorati e conservati**, che esportano per **1,9 miliardi** registrando un incremento del **+6%**, e i prodotti delle industrie **lattiero-casearie** con **1,8 miliardi, +0,8%**.

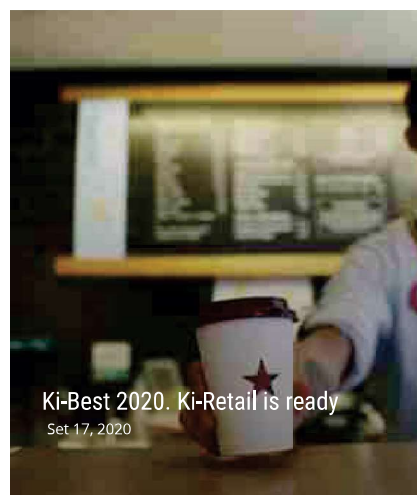
Per quanto riguarda i maggiori mercati di destinazione, si segnalano in maggior crescita il **Giappone con +16,9%**, la **Cina, +13,7%** e l'**Oceania a +8%**. Bene anche mercati storici come **Germania +6,7%**, **Svizzera a +5,7%**, **Stati Uniti e Francia, entrambi con un +4,2%**. Altro dato interessante, le esportazioni si dirigono in percentuale abbastanza equilibrata verso l'Europa e i mercati extraeuropei, segno che negli ultimi anni le **aziende Made in Italy** si sono focalizzate sullo sviluppo dei **mercati emergenti**. In particolare, nel primo semestre di quest'anno l'export verso la **UE-27** (senza il Regno Unito) ha sfiorato i **12,5 miliardi di euro**, mentre quello verso il **resto del mondo** ha contabilizzato **più di 9,6 miliardi**.

Tra i territori italiani che hanno contribuito di più all'export in testa **l'Emilia-Romagna**,



Videospace

Fotogallery



WHOSWHO.IT

Il database online della Business Community italiana

Cerca con whoswho.it

Cerca per nome, cognome, azienda

SEARCH

con oltre 4 miliardi, mentre completano il podio pressoché a parimerito **Veneto e Lombardia**, che hanno esportato per **3,43 e 3,42 miliardi** rispettivamente. Segue a poche lunghezze il **Piemonte con circa 3 miliardi**. Sopra il miliardo di valore si posizionano anche la **Campania con quasi 2 miliardi di euro**, la **Toscana (1,26)** e il **Trentino-Alto Adige (1,16)**.

Che l'emergenza abbia fatto riscoprire un po' a tutti il piacere del cibo e di "spadellare" lo confermano anche i dati delle **imprese del settore casalinghi** che si sono iscritte al registro delle imprese: tra nate e trasformate, da gennaio ad oggi sono **già 3.750**.

TAGS TUTTOFOOD 2021

Mi piace 0



Carmela Ignaccolo

[Home](#)[La redazione](#)[Chi siamo](#)[Pubblicità](#)[Privacy](#)[Cookie policy](#)Instore è un network di [Fiera Milano Media](#).**Fiera Milano Media SpA** Piazzale Carlo Magno 1 20149 Milano

Sede operativa e amministrativa S.S. del Sempione 28 20017 Rho (Milano)

Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153 CCIAA 1201667 Socio unico [Fiera Milano SpA](#). [Contatti](#)[Privacy](#)

Copyright 2018 - Tutti i diritti riservati

Società del gruppo

Copyright 2018 © [Fiera Milano Media](#) S.p.A. Tutti i diritti riservati