

Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo.

[Accetto i cookie](#) [Leggi](#)



direttore **Paolo Pagliaro**

[CHI SIAMO](#) [COSA FACCIAMO](#) [CONTATTI](#)

SEGUICI SU



[IL PUNTO DI PAOLO PAGLIARO](#) [NEWS](#) [ITALIANI NEL MONDO](#) [BIG ITALY FOCUS](#) [CARTOLINE DALL'ALTRA ITALIA](#) [CARTOLINE IN ITALIANO](#)

[PROTAGONISTI](#) [OPINIONI](#) [NUMERI](#) [SPECIALI](#)



**Study in Italy, parola ai giovani stranieri  
che hanno scelto di studiare nel nostro Paese**

Segui la rubrica sui profili social del Ministero Affari Esteri, su [studyinitaly.it](#) e sul nostro sito

**News per abbonati**

17:28 FASE 3, LABRIOLA (FI), GOVERNO ASCOLTI CHI CONTRASTA COVID SUL CAMPO

17:25 FARMACISTI, GRIBAUDO (

## CONSUMI: RADDOPPIATI I NUMERI DELL'E-COOMERCE AGROALIMENTARE

[Like 0](#)

[Tweet](#)

[Share](#)

(8 ottobre 2020) Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La penetrazione dell'alimentare nell'online è, infatti, pressoché raddoppiata durante il lockdown, quando il 17,2% dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web. In particolare, il rapporto di IRI per Netcomm evidenzia che, se nel 2019 le vendite online erano sbilanciate verso gli acquisti di prodotti per la cura della persona e il cibo per animali domestici, il 2020 ha visto un'esplosione nelle vendite digitali di prodotti confezionati di largo consumo, che settimanalmente hanno tenuto una crescita che non è mai scesa sotto il 50%, con il canale virtuale che ha raggiunto picchi del 288%. Questo cambiamento nelle abitudini di acquisto non è venuto meno nella fase successiva: il 36% ha continuato a fare la spesa online, privilegiando i siti web della GDO, con un aumento della customer satisfaction arrivata a una valutazione di 7,5 contro il 6,5 nel periodo della pandemia. La spesa alimentare online, dunque, è entrata a tutti gli effetti tra le abitudini di consumo degli italiani. Sono queste le principali evidenze emerse questa mattina in occasione dell'edizione speciale di Netcomm Forum Live, in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano, oggi dedicata al settore del food.

(© 9Colonne - citare la fonte)

## Italiani nel mondo

IM

### NOVE COLONNE ATG

- MADE IN ITALY, DI MAIO: PATTO PER EXPORT HA INAUGURATO CONFRONTO POSITIVO (2)
- LETTERATURA, NEUCHÂTEL: CONFERENZA SU LEONARDO SCIASCIA
- FARMACISTI, GRIBAUDO (PD): DOPPIA TASSAZIONE VA ELIMINATA, SERVE LEGGE
- MADE IN ITALY, DI MAIO: PATTO PER EXPORT HA INAUGURATO CONFRONTO POSITIVO

[archivio](#)

### STUDY IN ITALY

