



ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

## L'E-COMMERCE DIVENTA UN'ABITUDINE. HOME DELIVERY IN TESTA, FOOD E GDO PROTAGONISTI



E-COMMERCE

Pubblicato il 8 ottobre 2020



Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella **crescita e diffusione dell'eCommerce** nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La **penetrazione dell'alimentare** nell'online è, infatti, pressoché **raddoppiata** durante il **lockdown**, quando il 17,2% dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web.

In particolare, il rapporto di IRI per Netcomm evidenzia che, se nel 2019 le vendite online erano sbilanciate verso gli acquisti di prodotti per la cura della persona e il cibo per animali domestici, **il 2020 ha visto un'esplosione nelle vendite digitali di prodotti confezionati di largo consumo**, che settimanalmente hanno tenuto una crescita che non è mai scesa sotto il 50%, con il canale virtuale che ha raggiunto picchi del 288%.

Questo cambiamento nelle abitudini di acquisto non è venuto meno nella fase successiva: il 36% ha continuato a fare la spesa online, privilegiando i **siti web della GDO**, con un aumento della customer satisfaction arrivata a una valutazione di 7,5 contro il 6,5 nel periodo della pandemia. La spesa alimentare online, dunque, è entrata a tutti gli effetti tra le abitudini di consumo degli italiani.

### LA SPREMUTA

"VOGLIAMO un Paese in cui sia semplice fare impresa". Così il ministro per lo Sviluppo economico Stefano Patuanelli all'assemblea di Confindustria. O forse no, eravamo soltanto su Scherzi a parte. \*



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

### L'ASSAGGIO

#### WILLIAM ROSSA DELL'EMILIA ROMAGNA IGP PREMIUM, LA PERA CHE TI CONQUISTA CON IL SUO SUCCO: 4,5/5



Questa rubrica ha recensito fino ad oggi solo frutta confezionata, oggi per la prima volta valutiamo un prodotto venduto sfuso. Era... [Continua](#)