

EVENTI DATI E RICERCHE

08/10/2020



di Alessandra La Rosa

NETCOMM: LA SPESA ALIMENTARE ONLINE SI CONSOLIDA COME ABITUDINE DEGLI ITALIANI

Tra chi ha sperimentato la spesa digitale durante il lockdown, il 36% ha continuato a fare acquisti in rete anche nei mesi successivi, privilegiando i siti web della GDO



1 di 4



VIDEO

VEDI TUTTI →



P&G ed Enfants Terribles: «Cosi la creatività incontra l'efficacia»



Waze e Volkswagen per la mobilità elettrica. Intervista a Dario Mancini