



FOOD MOOD
COMUNICAZIONE
INFLUENCER
SOSTENIBILITÀ
TREND &
TECH

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &
BLOGGER

FOOD & SOSTENIBILITÀ

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &
PARTNERSHIP

CONTATTI

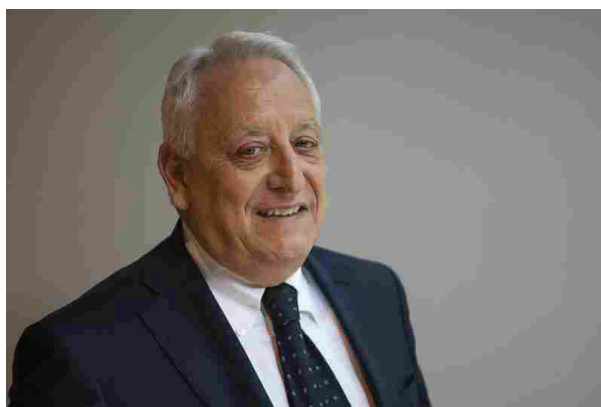
PRIVACY



HOME / 2020 / OTTOBRE / 8
/ FOOD & ECOMMERCE. IL 36% DEGLI ESHOPPER CONTINUA A FARE LA SPESA ONLINE
ANCHE DOPO IL LOCKDOWN, PRIVILEGIANDO I SITI WEB DELLA GDO

FOOD & ECOMMERCE. IL 36% DEGLI ESHOPPER CONTINUA A FARE LA SPESA ONLINE ANCHE DOPO IL LOCKDOWN, PRIVILEGIANDO I SITI WEB DELLA GDO

PUBLISHED ON 8 OTTOBRE 2020 BY FOODAFFAIRS.IT



Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La **penetrazione dell'alimentare nell'online** è, infatti, pressoché raddoppiata durante il lockdown, quando il **17,2%** dei consumatori ha acquistato almeno una volta