



HOME

PRIMO PIANO

EDITORIALI

NEWS

COMUNICATI

REDAZIONE

CONTATTI

ABBONATI

NEWSLETTER



Food & e-commerce, per il 36% degli e-shopper italiani è ora un'abitudine

🕒 8 Ottobre 2020

Tags ▾ Categorie ▾

in

f

Food & e-commerce si rivela essere un binomio sempre più affiatato e in crescita, come sottolineato anche dai dati presentati nella seconda giornata di Netcomm Forum Live dell'8 ottobre 2020. Nello specifico, il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'e-commerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. Infatti, la penetrazione dell'alimentare nell'online è pressoché raddoppiata durante la quarantena, quando il 17,2% dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web. Oggi, la spesa alimentare online si è ormai consolidata come un'abitudine per i consumatori italiani e l'home delivery è la modalità di consegna preferita, seguita dal ritiro in negozio, che viene scelto dal 18% degli e-shopper perché ritenuto più conveniente e veloce rispetto alla consegna a casa, mentre il 36% degli e-shopper ha continuato a fare spesa online anche dopo il lockdown, privilegiando i siti web della GDO

Dalla Redazione



TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE



Carrefour dice addio ai sacchetti

in bioplastica p...



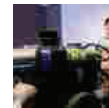
Agricola Moderna, da Cortilia e Carrefour

le baby...



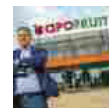
Covid-19 al Comalca, il mercato

ortofrutticolo di...



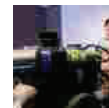
Bellanova, che delusione! Dopo la

sanatoria flop a...



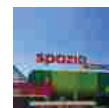
Apofruit, Fornari nuovo direttore

generale. Su ges...



Bellanova, che delusione! Dopo la

sanatoria flop a...



Spazio Conad, a Vimodrone (MI) il

nuovo format ...



Carrefour dice addio ai sacchetti

in bioplastica p...