



# THE Geisha Gourmet

[Home](#) [Vino prêt-à-porter](#) [Pink Wine](#) [Trend\(y\)](#) [Yummy](#) [Wine Tutorial](#) [About me](#) [I miei libri](#)

## ECommerce del food, gli ultimi dati di Netcom

di **Geisha Gourmet**  
57 MINUTI FA

TREND(Y)

No comments

0 shares

RESTA SEMPRE AGGIORNATO CON GEISHA GOURMET

Iscriviti alla newsletter di Geisha Gourmet

Nome e Cognome\*

Email\*

Please accept terms & condition [Privacy Policy](#)

Subscribe

ABOUT ME



Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La **penetrazione dell'alimentare nell'online** è, infatti, pressoché raddoppiata durante il lockdown, quando il 17,2% dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web.

In particolare, il rapporto di IRI per Netcomm evidenzia che, se nel 2019 le vendite