

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Cerca:

EDGE 9
 IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
 by HARDWARE UPGRADE

[Login](#) | [Registrati](#)



TREND: [Apple](#) [AMD](#) [Intel](#) [Honor](#) [Huawei](#) [Amazon](#) [SCHEDE TECNICHE](#)

[HOME](#) [HARDWARE](#) [MOBILE](#) [VIDEOGIOCHI](#) [FOTOGRAFIA](#) [SOFTWARE](#) [EDGE9](#) [AUTO](#) [SMARTHOME](#) [FORUM](#) [CODICI SCONTO](#) [OFFERTE](#)

Netcomm Forum Live: ecco come sono cambiate le abitudini di acquisto con il lockdown



Crescono e-commerce e pagamenti contactless. Per gli acquisti di abbigliamento si notano due trend: gli utenti più "digitali" ricercano valori come sostenibilità e inclusione sociale, mentre i meno tecnologici sono più interessati agli sconti

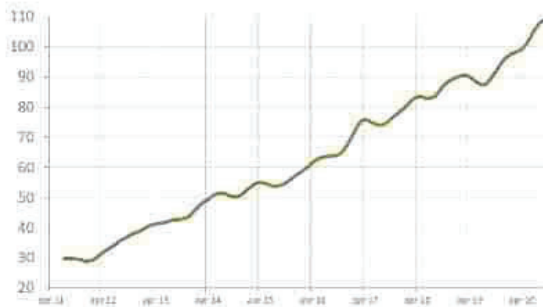
di [Alberto Falchi](#) pubblicata il **08 Ottobre 2020**, alle 17:01 nel canale [INNOVAZIONE](#)

Netcomm

In occasione del **Netcomm Forum Live**, realizzato in collaborazione con **NetStyle** e **TUTTOFOOD Milano**, sono stati presentati i dati relativi ai trend di acquisto degli italiani nel periodo post covid. Ne emerge che gli italiani apprezzano lo shopping online e i pagamenti contactless, ma **l'adozione delle tecnologie digitali da parte dei negozianti rimane ancora sotto la media europea**.

I problemi della logistica degli e-commerce

I VOLUMI DI TRANSAZIONI ON-LINE SONO CRESCIUTI DEL 15,4% NEGLI ULTIMI 12 MESI DURANTE IL LOCKDOWN SONO CRESCIUTI DEL +7% (+10% NEI PRODOTTI) CON UNA STIMA DI +8% A VALORE



In media, le transazioni online sono **crecite del 15,4%** (in volume), e la richiesta di prodotti è aumentata del 10%, anche se alcuni e-commerce hanno osservato una **crecita della domanda superiore di 10 volte alla media**. Questo però ha creato una serie di problemi nella logistica nel 25% dei casi, relativi soprattutto a carenza di prodotti (26%) e all'impossibilità di recapitare la merce (18%). Secondo il rapporto, la logistica non è l'unica criticità: l'Italia deve ancora fare i conti con commissioni sulle transazioni molto elevate, che non sempre rendono convenienti gli acquisti online, e con le scarse competenze digitali degli esercenti.

ARTICOLI



Fortnite: ecco com'è in Ray Tracing, e con quali prestazioni



realme 7 e 7 Pro: OK il prezzo è giusto!



Huawei Matebook 14 AMD: sempre ben costruito, ora con CPU Ryzen 4000

[tutti gli articoli »](#)