

Home > Cronaca > Il boom dell'e-commerce che domina anche il settore alimentare

Cronaca

Il boom dell'e-commerce che domina anche il settore alimentare

Di **Marta Zelioli** - 8 Ottobre 2020 ULTIMO AGGIORNAMENTO 15:15

L'e-commerce, un settore in crescita continua, negli ultimi mesi, complice anche il lockdown, ha subito una prepotente impennata anche nel settore alimentare ed è pressoché raddoppiata la richiesta

Il comparto alimentare è uno dei protagonisti nella crescita e diffusione dell'eCommerce nei mesi della pandemia e nella fase successiva al lockdown. La penetrazione dell'alimentare nell'online è, infatti, **pressoché raddoppiata durante il lockdown**, quando il 17,2% dei consumatori ha acquistato almeno una volta attraverso il web. Emerge, in particolare, **la crisi degli ipermercati, con un calo delle vendite** del 9,6%, mentre il commercio di prossimità, dopo il balzo del 16,1% nel lockdown, ha registrato una flessione del 3,2% nel periodo giugno-agosto. Tra i settori che invece accelerano, si trovano Specialisti Casa e Persona (+11,7% post lockdown) e continua il forte sviluppo degli acquisti LCC (largo consumo confezionato) nel canale virtuale (+96,4%). Sono queste le principali evidenze emerse in occasione dell'edizione speciale di Netcomm Forum Live, in collaborazione con NetStyle e Tuttofood Milano, oggi dedicata al settore del food.