



AGORÀ

AZIENDE

CREATIVITÀ

DIGITAL

MEDIA

WORLD

NETCOMM FORUM LIVE: DOPO IL LOCKDOWN LA FREQUENZA DI ACQUISTO DA PARTE DEGLI UTENTI CRESCE DEL 79%

Il 93% preferisce consegne contactless

8/10/2020

L'accelerazione impressa dalla pandemia all'e-commerce non si è arrestata anche dopo il lockdown. Il periodo successivo, in particolare, ha visto crescere la frequenza all'acquisto online da parte degli utenti del 79%.

La consegna contactless – a casa come in ufficio – resta ancora quella preferita da oltre il 93% degli utenti. Appare invece più improbabile una ripresa nel breve termine della frequenza del ritiro dei prodotti fuori casa (e-grocery escluso).

Complessivamente i volumi di transazioni online negli ultimi 12 mesi sono cresciuti del 15,4%, il 7% solo nel lockdown, con la richiesta di prodotto aumentata del 10%. Uno scenario che ha visto alcuni servizi di e-commerce gestire una domanda 10 volte superiore nella fase Covid, generando nel 25% dei casi problemi nella logistica, con carenza di prodotti disponibili (26%) e un 18% di casi in cui non è stato possibile recapitare la merce.

Sono queste le principali evidenze emerse ieri mattina in occasione dell'edizione speciale di **Netcomm Forum Live**, in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano, che proseguirà anche oggi in un format interamente digitale.