

Linea intima

CHI SIAMO

COLLABORA CON NOI

DIVENTA INSERZIONISTA

CONTATTACI

EN | IT

*Linea Intima Edit*

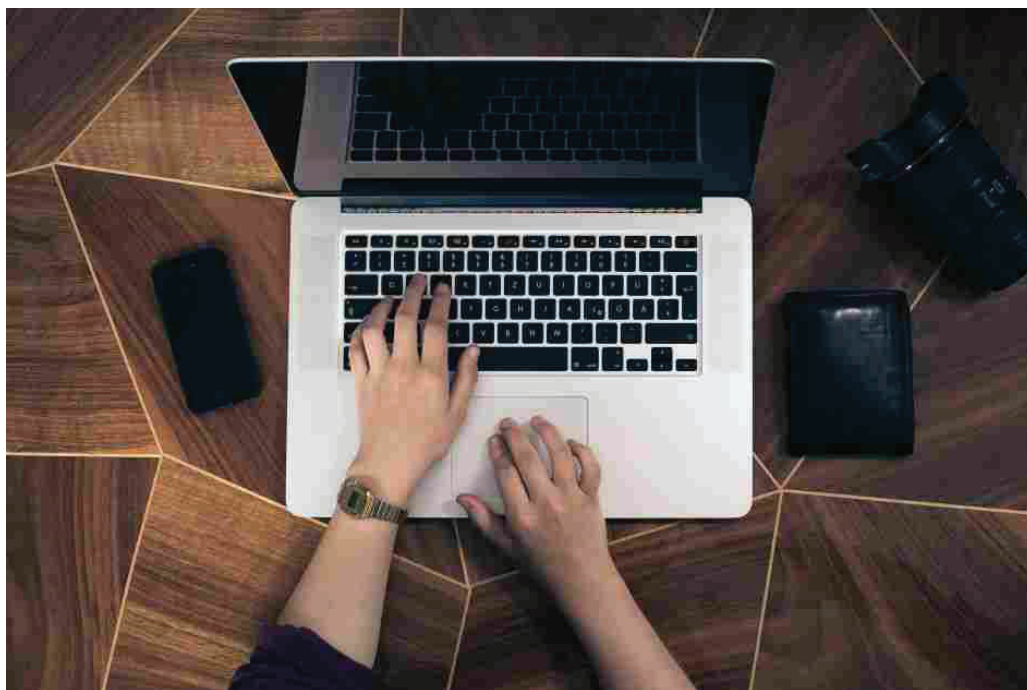
RICERCA

*Retail*

08 OTTOBRE 2020

*Hybrid + Contactless: il nuovo consumatore 2020 tra fisico e digitale*

LOCKDOWN E SOCIAL DISTANCING HANNO CAMBIATO LE ABITUDINI DI CONSUMO DEGLI ITALIANI, OGGI SEMPRE PIÙ CONTAMINATE TRA ONLINE E OFFLINE E SEMPRE PIÙ ORIENTATE CONTACTLESS. E IN NEGOZIO? GLI E-SHOPPER CHIEDONO DI ADOTTARE NUOVE FORME DI VENDITA



Queste le principali evidenze emerse dall'edizione straordinaria del **Netcomm Forum Live**, organizzato in collaborazione con **NetStyle** e **TuttoFood Milano**, che nel quadro di una due giorni di workshop e tavole rotonde dedicata alle filiere Fashion & Lifestyle e Food & Grocery, il 7 e l'8 ottobre ha presentato una fotografia dettagliata dell'evoluzione dei consumi digitali in Italia.

## NUMERI E TREND DELL'E-COMMERCE NEL 2020

**+2,6 milioni di e-shopper abituali** in Italia **nel lockdown**, per un totale di **27,2 milioni a settembre 2020**: e, in questo scenario di forte crescita dei consumi online delineato dall'indagine Netcomm, si prevede che **più del 30% dei nuovi utenti resteranno legati** in futuro **al canale**, anche se in modo non esclusivo.

L'accelerazione impressa dalla pandemia all'eCommerce prosegue infatti anche dopo la fase del confinamento. Nel periodo successivo, la **frequenza di acquisto** online da parte degli utenti è **aumentata (79%)** e la **consegna contactless** - a casa o in ufficio - continua a essere **prediletta da oltre il 93%** degli utenti; più improbabile, invece, una ripresa nel breve termine della frequenza del ritiro dei prodotti fuori casa. Complessivamente i **volumi di transazioni online** negli ultimi 12 mesi sono



PARTNER BRANDS



STELLE BEST SHOP AWARDS

*Rubriche*

TALENT



#DESIGNTHEFUTURE



MOST BEAUTIFUL STORES

INTIMA TV &gt;

CELEBRITY &gt;