



# Alimentare: dopo resilienza punta a internazionalizzazione

Da Tuttofood e Ice proposta anche di eventi digitali



Redazione ANSA MILANO 08 luglio 2021 17:08

Scrivi alla redazione Stampa



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 08 LUG - Dopo la resilienza dimostrata durante oltre un anno di pandemia, per l'agroalimentare italiano ora la sfida è quella di consolidare i risultati ottenuti e puntare sull'internazionalizzazione per continuare a crescere confrontandosi con le migliori esperienze di tutto il mondo.

Certo, si parte dal prestigio indiscusso del Made in Italy, ma l'industria del cibo deve mettere a sistema gli attori delle filiere, le istituzioni e le fiere quali strumenti di politica industriale. Ecco perché Tuttofood, la rassegna internazionale di **Fiera Milano**, che ha nel suo Dna l'innovazione e l'apertura verso i mercati mondiali, in programma nei padiglioni di Rho dal 22 al 26 ottobre prossimi, ha rafforzato in questi mesi la collaborazione con ICE/ITA Agenzia, mettendo in campo nuove soluzioni che valorizzano le potenzialità della trasformazione digitale.

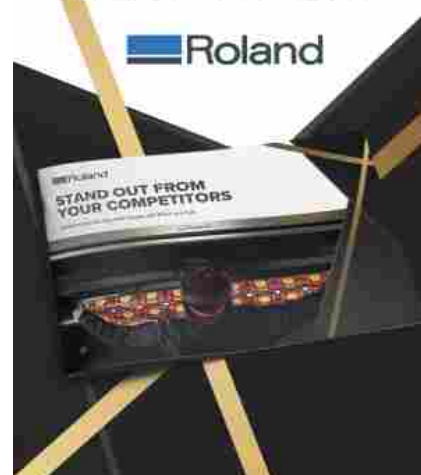
"ICE ha costruito con Tuttofood una proposta di eventi digitali per ampliare i contatti verso i mercati esteri più interessanti, - spiega il presidente Carlo Ferro - incontrando il favore di tutta la filiera dell'agroalimentare". "La realizzazione di incontri B2B online, come quelli organizzati con Tuttofood - aggiunge -, offre nuove prospettive di business e permette di avvicinare in modo più diretto le controparti estere". "Mai come oggi le fiere sono prima di tutto uno strumento fondamentale per l'internazionalizzazione

informazione pubblicitaria



## COME DISTINGUERTI CON LA STAMPA E TAGLIO UV

Roland



DALLA HOME TERRA&GUSTO



Alimentare: dopo resilienza punta a

internazionalizzazione  
Fiere e Eventi



Chianti,Asti,Gragnano, Provolone

dell'industria italiana - afferma Luca Palermo, ad di **Fiera Milano** Spa - I numeri parlano chiaro: le oltre 50 manifestazioni realizzate da **Fiera Milano** nel 2019, in epoca pre-Covid, hanno generato 17,5 mld di euro di export per le aziende espositrici. Le fiere sono, e saranno, il cuore pulsante per il commercio estero. E questo grazie soprattutto a un partner importante come ICE che non ha mai smesso di sostenerci".

Tuttofood 2021. che si svolgerà insieme a Host, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa e MEAT-TECH l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti, punta a un'edizione fortemente orientata alla qualità. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Scrivi alla redazione Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed

PA

**Scendere dal bus senza sgranchirsi, per un viaggio all'insegna del comfort.**

Finalmente Itabus



sponsored by IED

IED Open Days Online | 28 Giugno - 16 Luglio Partecipa ai workshop gratuiti

28 giugno - 2 luglio Open Days Formazione...

5-9 luglio Open Days Master

12-16 luglio Open Days corsi Triennali

PA

**Valpadana, promozione uniti**

Prodotti Tipici



**Nasce Birra cristalli di manna e fiori di frassino delle Madonie**

In breve



**Vino: Vernaccia S.Gimignano, +18% imbottigliato in 2021**

Vino

**Cinghiali: Zaia, Governo li renda specie cacciabile**

Mondo Agricolo

**AgriUE**

vai alla rubrica

**C'è l'accordo Ue sulla Politica agricola da 340 mld**

Economia



informazione pubblicitaria

Unipol Sai ASSICURAZIONI

PIÙ 3

**ASSICURAZIONE CASA**

**3 MESI IN PIÙ GRATIS**

**E 15% DI SCONTO**

**FAI UN PREVENTIVO**