

ONESTIGROUP
THE DISTRICT OF BEVERAGE

INFO ▾ NOTIZIE/DOCUMENTI ▾ DIRECTORY AZIENDE/MARCHI ▾ PUBBLICAZIONI PDF ▾ NEGOZIO LIBRI/BANCHEDATI ▾



CIBUS 20° SALONE INTERNAZIONALE
DELL'ALIMENTAZIONE
PARMA 31 AGOSTO / 3 SETTEMBRE 2021

cerca notizie e documen



cerca aziende e prodotti



AZIENDE EVENTI

FOOD

ICE e TUTTOFOOD assieme per consolidare l'internazionalizzazione dell'agroalimentare

08/07/2021 - 124 LETTURE

Share on Facebook

Share on Twitter



Dopo la resilienza dimostrata durante oltre un anno di pandemia, l'agroalimentare affronta oggi la sfida di **consolidare i risultati**

Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI

Gin as it should be

imported and distributed by
PALLINI
pollini.com



089504

In bottiglia, in Oriente, in volo: il successo
di Sei Bellissimi, di Giancarlo Mancino

ottenuti. La chiave per continuare a crescere è **l'internazionalizzazione**: perché solo in una dimensione autenticamente planetaria il settore può trovare, oltre agli spazi per una crescita quantitativa, anche un contesto che alimenti **l'innovazione** confrontandosi con le migliori esperienze di tutto il mondo.

Un impegno che nella food industry non può contare solo sul prestigio del Made in Italy: deve **mettere a sistema** gli attori delle filiere, le istituzioni e le fiere quali strumenti di politica industriale. Ecco perché **TUTTOFOOD**, che fin dalla prima edizione ha nel suo **Dna l'innovazione e l'apertura verso i mercati mondiali**, ha rafforzato ulteriormente in questi mesi la già stretta collaborazione con **ICE/ITA Agenzia**, mettendo in campo **nuove soluzioni** che valorizzano le potenzialità della **trasformazione digitale**.

In questi mesi il continuo supporto di **ICE** alla manifestazione si è tradotto in azioni puntuali lungo il percorso verso **la fiera in presenza, a Fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi**. *“ICE ha costruito con **TUTTOFOOD** una proposta di eventi digitali per ampliare i contatti verso i mercati esteri più interessanti, incontrando il favore di tutta la filiera dell'agroalimentare – commenta il **Presidente di ICE, Carlo Ferro** –. Il primo incontro, dedicato agli Stati Uniti, si è svolto a maggio, mentre un altro dedicato al Canada si è tenuto ai primi di giugno. Arricchisce gli eventi la realizzazione di incontri B2B online, offrendo nuove prospettive di business e permettendo di avvicinare in modo più diretto le controparti estere”*. Gli incontri business sono stati



altri video su [beverfood.com Channel](https://www.beverfood.com/Channel)



Articoli più letti Food



Anheuser-Busch segue la moda dei **Boozy Ice Pops** (ghiaccioli alcolici) che spopola in USA



“Jardin La Ménagère”, abbiamo provato in anteprima il nuovo **secret garden** sulla bocca dei fiorentini



PepsiCo Europe punta su prodotti più salutari e ridurrà il **50% di zuccheri** nelle bibite entro il 2030



Gruppo Rivoira (frutta e acque minerali) entra nel mercato dei succhi e degli snack di mele



Boris Johnson contro l'obesità

integrati anche da eventi internazionali di alto profilo con chef ed esperti, che hanno valorizzato **prodotti italiani d'eccellenza** quali il riso e la pasta.



ACQUITALIA
**Mercati, Operatori
 Prodotti e Marche**

Scarica il **PDF GRATUITO**,
 disponibile anche il
VOLUME CARTACEO



**TUTTE
 LE BANCHE DATI
 BEVERFOOD**

*“Mai come oggi le fiere sono prima di tutto uno strumento fondamentale per l'internazionalizzazione dell'industria italiana e di questo le aziende ne sono ampiamente consapevoli – afferma **Luca Palermo, Amministratore Delegato di Fiera Milano Spa** – I numeri parlano chiaro: le oltre 50 manifestazioni realizzate da **Fiera Milano** nel 2019, in epoca pre-Covid, hanno generato 17,5 miliardi di euro di export per le aziende espositrici e le fiere sono, e saranno, il cuore pulsante per il commercio estero. E questo grazie soprattutto a un partner importante come ICE che non ha mai smesso di sostenerci e sono certo risulterà fondamentale anche per le aziende espositrici di **TUTTOFOOD**”.*

Il programma di eventi online sviluppato con ICE si conferma in linea con la filosofia di **Fiera Milano**, che ha effettuato rilevanti investimenti per realizzare una vetrina e un marketplace digitali per restare costantemente connessi con i propri target.



“Il Sistema si è mosso e lo ha fatto velocemente, attraverso il Patto per l’Export, per dare il massimo supporto alle nostre imprese, per l’agroalimentare e per l’intero tessuto industriale e artigiano del Paese che guarda ai mercati esteri – conclude Ferro –All’interno del Patto si colloca il sostegno di ICE al sistema fieristico italiano, sia per le manifestazioni fisiche sia per quelle digitali o per le cosiddette ‘phygital’. In particolare, la realizzazione di incontri B2B online, come quelli organizzati con TUTTOFOOD, offre nuove prospettive di business e permette di avvicinare in modo più diretto le controparti estere. Attraverso gli incontri online si possono raggiungere target lontani geograficamente e, allo stesso tempo, rafforzare i rapporti con gli stakeholder che si sono già dimostrati interessati o sono stati presenti alla fiera fisica”.



In questo quadro, **TUTTOFOOD 2021** sarà un’edizione fortemente **orientata alla qualità**. Contenuti di alto profilo non solo nell’area espositiva, ma anche nel fitto palinsesto di eventi saranno assicurati dalle autorevoli partnership. Accanto a ICE, daranno il loro contributo **Apci, Assica, Dolce Italia, FederBio, IRI, Netcomm, Pasta Italia, Retail Institute Italy, Unione Italiana Food, UnionAlimentari, Unas, Unione Italiana Vini**. Novità di quest’anno è la collaborazione con **DNV**, tra i leader mondiali nella

certificazione nel Food & Beverage.



Quest'anno **TUTTOFOOD** sarà anche in co-location con **HostMilano**, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa, e **MEAT-TECH**, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. La co-location consentirà alla manifestazione di **ampliare la base dei visitatori** con attori di filiere affini.

Un'esperienza che si potrà vivere in totale sicurezza grazie a **Safe Together**, il protocollo messo a punto da **Fiera Milano** che copre le modalità di accesso, la gestione delle aree espositive – inclusa la sanificazione – e le misure di protezione durante la visita.

TUTTOFOOD 2021 si terrà a **fieramilano** dal 22 al 26 ottobre prossimi.

Per ulteriori informazioni: www.tuttofood.it @TuttoFoodMilano.

Tu cosa ne pensi? [Scrivi un commento \(0\)](#)

- EVENTI
- FIERA
- FIERA MILANO
- HOSTMILANO
- ICE
- TUTTOFOOD



Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter