



Arrivederci a BARI il 16 luglio 2021

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



Arrivederci a BARI il 16 luglio 2021

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

## INTERNAZIONALIZZAZIONE, TUTTOFOOD E ICE INTENSIFICANO LA COLLABORAZIONE



FIERE

Pubblicato il 8 luglio 2021



Dopo la resilienza dimostrata durante oltre un anno di pandemia, l'agroalimentare affronta oggi la sfida di consolidare i risultati ottenuti. La chiave per continuare a crescere è l'**internazionalizzazione**: perché solo in una dimensione autenticamente planetaria il settore può trovare, oltre agli spazi per una crescita quantitativa, anche un contesto che alimenti l'innovazione confrontandosi con le migliori esperienze di tutto il mondo.

Un impegno che nella food industry non può contare solo sul prestigio del Made in Italy: deve mettere a sistema gli attori delle filiere, le istituzioni e le fiere quali strumenti di politica industriale. Ecco perché **TUTTOFOOD**, che fin dalla prima edizione ha nel suo Dna l'innovazione e l'apertura verso i mercati mondiali, ha rafforzato ulteriormente in questi mesi la già stretta collaborazione con **ICE/ITA Agenzia**, mettendo in campo nuove soluzioni che valorizzano le potenzialità della trasformazione digitale. In questi mesi il continuo supporto di ICE alla manifestazione si è tradotto in azioni puntuali lungo il percorso verso la fiera in presenza, a **fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi**.

### LA SPREMUTA

"COSTRUIAMO un'alleanza del cibo tra i Paesi del Mediterraneo, con l'ortofrutta al centro, in un'ottica non più di antagonismo ma di integrazione", è la proposta di CIA-Agricoltori Italiani. Proposta più che saggia. Ma come faremo a "integrarci" nel Mediterraneo se non siamo integrati neppure a casa nostra? \*



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

### L'ASSAGGIO

#### CAROTA NOVELLA DI ISPICA IGP, LA CERTEZZA DI SCEGLIERE BENE: 3,5/5



Tra gli ortaggi italiani di chiara fama - una pattuglia piuttosto ristretta - la Carota Novella di Ispica IGP si è

guadagnata una p... [Continua](#)



“ICE ha costruito con TUTTOFOOD una proposta di eventi digitali per ampliare i contatti verso i mercati esteri più interessanti, incontrando il favore di tutta la filiera dell'agroalimentare – commenta il **Presidente di ICE, Carlo Ferro** -. Il primo incontro, dedicato agli Stati Uniti, si è svolto a maggio, mentre un altro dedicato al Canada si è tenuto ai primi di giugno. Arricchisce gli eventi la realizzazione di

incontri B2B online, offrendo nuove prospettive di business e permettendo di avvicinare in modo più diretto le controparti estere”. Gli incontri business sono stati integrati anche da eventi internazionali di alto profilo con chef ed esperti, che hanno valorizzato prodotti italiani d'eccellenza quali il riso e la pasta.

“Mai come oggi le fiere sono prima di tutto uno strumento fondamentale per l'internazionalizzazione dell'industria italiana e di questo le aziende ne sono ampiamente consapevoli – afferma Luca Palermo, Amministratore Delegato di **Fiera Milano** Spa – I numeri parlano chiaro: le oltre 50 manifestazioni realizzate da **Fiera Milano** nel 2019, in epoca pre-Covid, hanno generato 17,5 miliardi di euro di export per le aziende espositrici e le fiere sono, e saranno, il cuore pulsante per il commercio estero. E questo grazie soprattutto a un partner importante come ICE che non ha mai smesso di sostenerci e sono certo risulterà fondamentale anche per le aziende espositrici di TUTTOFOOD”.

Il programma di eventi online sviluppato con ICE si conferma in linea con la filosofia di **Fiera Milano**, che ha effettuato rilevanti investimenti per realizzare una vetrina e un marketplace digitali per restare costantemente connessi con i propri target.

“Il Sistema si è mosso e lo ha fatto velocemente, attraverso il Patto per l'Export, per dare il massimo supporto alle nostre imprese, per l'agroalimentare e per l'intero tessuto industriale e artigiano del Paese che guarda ai mercati esteri – conclude Ferro – All'interno del Patto si colloca il sostegno di ICE al sistema fieristico italiano, sia per le manifestazioni fisiche sia per quelle digitali o per le cosiddette 'phygital'. In particolare, la realizzazione di incontri B2B online, come quelli organizzati con TUTTOFOOD, offre nuove prospettive di business e permette di avvicinare in modo più diretto le controparti estere. Attraverso gli incontri online si possono raggiungere target lontani geograficamente e, allo stesso tempo, rafforzare i rapporti con gli stakeholder che si sono già dimostrati interessati o sono stati presenti alla fiera fisica”.

In questo quadro, TUTTOFOOD 2021 sarà un'edizione fortemente orientata alla qualità. Contenuti di alto profilo non solo nell'area espositiva, ma anche nel fitto palinsesto di eventi saranno assicurati dalle autorevoli partnership. Accanto a ICE, daranno il loro contributo Apici, Assica, Dolce Italia, FederBio, IRI, Netcomm, Pasta Italia, Retail Institute Italy, Unione Italiana Food, UnionAlimentari, Unas, Unione Italiana Vini. Novità di quest'anno è la collaborazione con DNV, tra i leader mondiali nella certificazione nel Food & Beverage.

Quest'anno TUTTOFOOD sarà anche in co-location con HostMilano, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa, e MEAT-TECH, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. La co-location consentirà alla manifestazione di ampliare la base dei visitatori con attori di filiere affini.

Un'esperienza che si potrà vivere in totale sicurezza grazie a Safe Together, il protocollo messo a punto da **Fiera Milano** che copre le modalità di accesso, la gestione delle aree espositive – inclusa la sanificazione – e le misure di protezione durante la visita.

**TUTTOFOOD 2021 si terrà a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi.**

Per ulteriori informazioni: [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it), @TuttoFoodMilano.



Ice news2 Tuttofood 2021

Leggi anche altri articoli correlati



Villa Menelao, Turi - 16 luglio 2021



FOCUS

UVA DATAVOLA FRUTTA ESOTICA





29 gennaio 2021

**LA CINA SEMPRE PIÙ ATTRATTA DAL BIO ITALIANO, CRESCONO I CONSUMI**

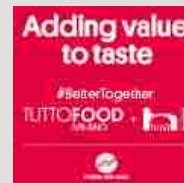
Con un valore di 8 miliardi di euro, la Cina rappresenta il quarto mercato al...



10 dicembre 2020

**BIO ITALIANO NEL MONDO, NASCE PRIMA PIATTAFORMA ON LINE**

Secondo partner commerciale per l'Italia nel Food & Beverage e primo al mondo per import...



LE NOSTRE INIZIATIVE



24 maggio 2021  
**ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ**