



Home &gt; Articoli Eventi &gt; TUTTOFOOD &gt; TUTTOFOOD e Agenzia ICE insieme per l'internazionalizzazione della filiera agroalimentare

ARTICOLI EVENTI TUTTOFOOD

## TUTTOFOOD e Agenzia ICE insieme per l'internazionalizzazione della filiera agroalimentare

*ICE e TUTTOFOOD rafforzano la loro stretta collaborazione con un ulteriore orientamento all'internazionalizzazione*

By Redazione - 9 Luglio 2021

SEARCH



**TUTTOFOOD**, che fin dalla prima edizione ha nel suo Dna l'innovazione e l'apertura verso i mercati mondiali, ha rafforzato ulteriormente in questi mesi la già stretta collaborazione con **ICE/ITA Agenzia**, mettendo in campo nuove soluzioni che valorizzano le potenzialità della trasformazione digitale.

In questi mesi il continuo supporto di ICE alla manifestazione si è tradotto in azioni puntuali lungo il percorso verso la fiera in presenza, a **fieramilano** dal **22 al**

**26 ottobre** prossimi. **"ICE ha costruito con TUTTOFOOD una proposta di eventi digitali per ampliare i contatti verso i mercati esteri più interessanti, incontrando il favore di tutta la filiera dell'agroalimentare – commenta il Presidente di ICE, Carlo Ferro –. Il primo incontro, dedicato agli Stati Uniti, si è svolto a maggio, mentre un altro dedicato al Canada si è tenuto ai primi di giugno. Arricchisce gli eventi la realizzazione di incontri B2B online, offrendo nuove prospettive di business e permettendo di avvicinare in modo più diretto le controparti estere".** Gli incontri business sono stati integrati anche da eventi internazionali di alto profilo con chef ed esperti, che hanno valorizzato prodotti italiani d'eccellenza quali il riso e la pasta.

**"Mai come oggi le fiere sono prima di tutto uno strumento fondamentale per l'internazionalizzazione dell'industria italiana e di questo le aziende ne sono ampiamente consapevoli – afferma Luca Palermo, Amministratore Delegato di Fiera Milano Spa – I numeri parlano chiaro: le oltre 50 manifestazioni realizzate da Fiera Milano nel 2019, in epoca pre-Covid, hanno generato 17,5 miliardi di euro di export per le aziende espositrici e le fiere sono, e saranno, il cuore pulsante per il commercio estero. E questo grazie soprattutto a un partner importante come ICE che non ha mai smesso di sostenerci e sono certo risulterà fondamentale anche per le aziende espositrici di TUTTOFOOD".**

Il programma di eventi online sviluppato con ICE si conferma in linea con la filosofia di **Fiera Milano**, che ha effettuato rilevanti investimenti per realizzare una vetrina e un marketplace digitali per restare costantemente connessi con i propri target.

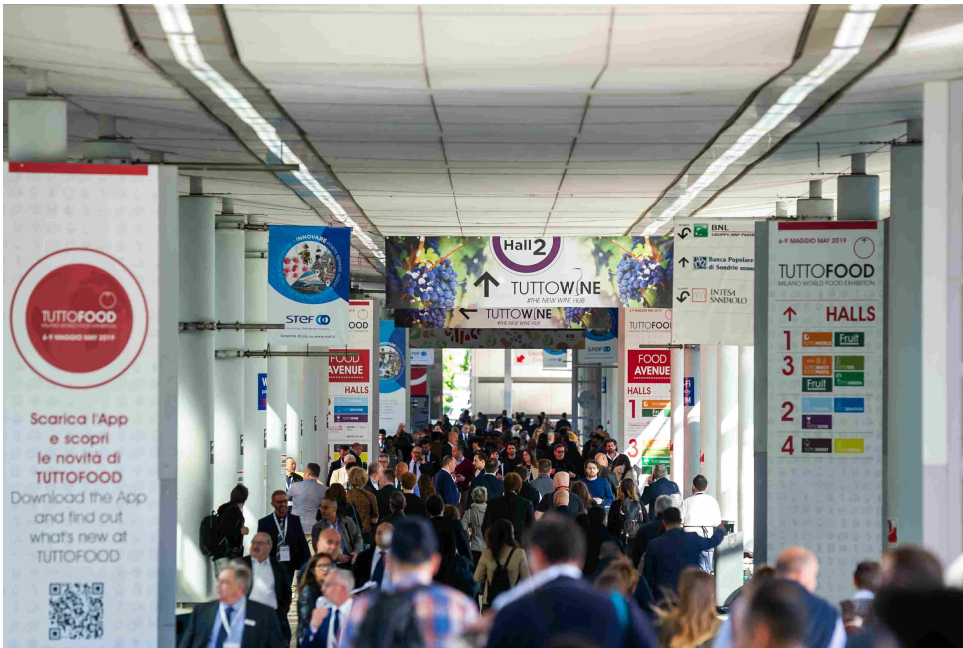
*"Il Sistema si è mosso e lo ha fatto velocemente, attraverso il Patto per l'Export, per dare il massimo supporto alle nostre imprese, per l'agroalimentare e per l'intero tessuto industriale e artigiano del Paese che guarda ai mercati esteri – conclude Ferro – All'interno del Patto si colloca il sostegno di ICE al sistema fieristico italiano, sia per le manifestazioni fisiche sia per quelle digitali o per le cosiddette „phygital“. In particolare, la realizzazione di incontri B2B online, come quelli organizzati con TUTTOFOOD, offre nuove prospettive di business e permette di avvicinare in modo più diretto le controparti estere. Attraverso gli incontri online si possono raggiungere target lontani geograficamente e, allo stesso tempo, rafforzare i rapporti con gli stakeholder che si sono già dimostrati interessati o sono stati presenti alla fiera fisica".*

In questo quadro, TUTTOFOOD 2021 sarà un'edizione fortemente orientata alla qualità. Contenuti di alto profilo non solo nell'area espositiva, ma anche nel fitto palinsesto di eventi saranno assicurati dalle autorevoli partnership. Accanto a ICE, daranno il loro contributo **Apci, Assica, Dolce Italia, FederBio, IRI, Netcomm, Pasta Italia, Retail Institute Italy, Unione Italiana Food, UnionAlimentari, Unas, Unione Italiana Vini**. Novità di quest'anno è la collaborazione con **DNV**, tra i leader

mondiali nella certificazione nel Food & Beverage.

Quest'anno TUTTOFOOD sarà anche in co-location con **HostMilano**, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa, e **MEAT-TECH**, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. La co-location consentirà alla manifestazione di ampliare la base dei visitatori con attori di filiere affini.

Un'esperienza che si potrà vivere in totale sicurezza grazie a **Safe Together**, il protocollo messo a punto da **Fiera Milano** che copre le modalità di accesso, la gestione delle aree espositive - inclusa la sanificazione - e le misure di protezione durante la visita.



Tuttofood 2019

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome\*

Numero telefonico\*

Indirizzo e-mail\*

Link o titolo di questo articolo\*

<https://www.horecanews.it:443/tuttofood-e-agenzia-ice-insieme-per-linternazionalizzazione-della-fili>

Testo del messaggio\*