

Attualità TUTTOFOOD: ancora più forte la collaborazione con ICE/ITA Agenzia

By instore - Lug 8, 2021



Per l'agroalimentare chiamato oggi a **consolidare i risultati** ottenuti nel corso della crisi pandemica, la chiave per continuare a crescere è **l'internazionalizzazione**.

Un impegno che nella food industry non può contare solo sul prestigio del Made in Italy: deve **mettere a sistema** gli attori delle filiere, le istituzioni e le fiere quali strumenti di politica industriale. Ecco perché TUTTOFOOD ha rafforzato ulteriormente in questi mesi la già stretta collaborazione con **ICE/ITA Agenzia**, mettendo in campo **nuove soluzioni** che valorizzano le potenzialità della **trasformazione digitale**.

In questi mesi il continuo supporto di **ICE** alla manifestazione si è tradotto in azioni puntuali lungo il percorso verso **la fiera in presenza, a fieramilano dal 22 al 26 ottobre prossimi**. "ICE ha costruito con TUTTOFOOD una proposta di eventi digitali per ampliare i contatti verso i mercati esteri più interessanti, incontrando il favore di tutta la filiera dell'agroalimentare – commenta **il Presidente di ICE, Carlo Ferro** –. Il primo incontro, dedicato agli Stati Uniti, si è svolto a maggio, mentre un altro dedicato al Canada si è tenuto ai primi di giugno. Arricchisce gli eventi la realizzazione di incontri B2B online, offrendo nuove prospettive di business e permettendo di avvicinare in modo più diretto le controparti estere". Gli incontri business sono stati integrati anche da eventi internazionali di alto profilo con chef ed esperti, che hanno valorizzato **prodotti italiani d'eccellenza** quali il riso e la pasta.

Cerca

BrandContent



Mascherine personalizzate, un ottimo gadget promozionale. Le aziende possono sfruttare la situazione a loro favore, realizzando mascherine personalizzate con logo da regalare a dipendenti, clienti e fornitori.

Feb 25, 2021

Videospace

Fotogallery



Bridge, il format di Migros ideato da Interstore | Schweitzer

Apr 13, 2021

WHOSWHO.IT

Il database online della Business Community italiana

"Mai come oggi le fiere sono prima di tutto uno strumento fondamentale per l'internazionalizzazione dell'industria italiana e di questo le aziende ne sono ampiamente consapevoli – afferma **Luca Palermo, Amministratore Delegato di Fiera Milano Spa** – I numeri parlano chiaro: le oltre 50 manifestazioni realizzate da **Fiera Milano** nel 2019, in epoca pre-Covid, hanno generato 17,5 miliardi di euro di export per le aziende espositrici e le fiere sono, e saranno, il cuore pulsante per il commercio estero. E questo grazie soprattutto a un partner importante come ICE che non ha mai smesso di sostenerci e sono certo risulterà fondamentale anche per le aziende espositrici di **TUTTOFOOD**".

Il programma di eventi online sviluppato con ICE si conferma in linea con la filosofia di **Fiera Milano**, che ha effettuato rilevanti investimenti per realizzare una vetrina e un marketplace digitali per restare costantemente connessi con i propri target.

In questo quadro, **TUTTOFOOD 2021** sarà un'edizione fortemente **orientata alla qualità**. Contenuti di alto profilo non solo nell'area espositiva, ma anche nel fitto palinsesto di eventi saranno assicurati dalle autorevoli partnership. Accanto a ICE, daranno il loro contributo **Apci, Assica, Dolce Italia, FederBio, IRi, Netcomm, Pasta Italia, Retail Institute Italy, Unione Italiana Food, UnionAlimentari, Unas, Unione Italiana Vini**. Novità di quest'anno è la collaborazione con **DNV**, tra i leader mondiali nella certificazione nel Food & Beverage.

Quest'anno **TUTTOFOOD** sarà anche in co-location con **HostMilano**, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa, e **MEAT-TECH**, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. La co-location consentirà alla manifestazione di **ampliare la base dei visitatori** con attori di filiere affini.

Un'esperienza che si potrà vivere in totale sicurezza grazie a **Safe Together**, il protocollo messo a punto da **Fiera Milano** che copre le modalità di accesso, la gestione delle aree espositive – inclusa la sanificazione – e le misure di protezione durante la visita.

TAGS [HOSTMILANO](#) [MEAT-TECH](#) [TUTTOFOOD 2021](#)



instore

Cerca con whoswho.it

Cerca per nome, cognome, azienda

SEARCH

Diritto alimentare



Sostenibilità, un'opportunità per il turismo: in agenda a maggio
Mag 11, 2021