



Caffè spalmabile e uova vegetali tra i trend food del 2021

Arriva anche birra di semi di avocado e formaggio di avena



Redazione ANSA ROMA 11 dicembre 2020 13:13



Scrivi alla redazione



Stampa



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

Sarà all'insegna del salutismo ma con gusto la ripartenza del food&beverage nel 2021, il mercato alimentare - sostengono infatti gli esperti - "è stato travolto da una new wave dettata dall'innovazione di prodotto" nonostante la pandemia. Le novità - secondo l'Osservatorio di TuttoFood (manifestazione di settore in programma a [fieramilano](#) dal 17 al 20 maggio 2021) andranno dal caffè spalmabile alle uova surgelate a base vegetale fino ad arrivare al formaggio-non-formaggio spalmabile, alla birra di semi di avocado e alla bevanda antiossidante frizzante al frutto della passione. Nel particolare viene spiegato che il caffè spalmabile, contenente 40 mg di caffeina, ha un sapore cinque volte più intenso rispetto a un caffè tradizionale, la gamma comprende diversi gusti: torrefazione italiana, origine brasiliana e origine colombiana.

Il formaggio-non-formaggio spalmabile è uno spalmabile a base di avena, ideale per gli intolleranti ai latticini o per i vegani. Il sapore e la consistenza del formaggio molle vengono raggiunti grazie a un agente di acidificazione 100% vegetale. Le uova surgelate a base vegetale sono invece in arrivo dagli Stati Uniti e dedicate a chi desidera, per motivi etici o di salute, integrare nella propria dieta proteine vegetali. La birra di semi di avocado è realizzata con semi di avocado fermentati. Contiene

DALLA HOME TERRA&GUSTO



Caffè spalmabile e uova vegetali tra i trend food del 2021

Ortofrutta

Agroalimentare: Piemonte 1/0 per 'prodotti montagna'

Mondo Agricolo



Falsi vini italiani venduti all'estero, 9 misure cautelari

Vino



Pesca: Bellanova, rilancio passa da Agenda 2030 e Green Deal

Dal Mare



Artigiano in Fiera, panettone protagonista, anche salato

Prodotti Tipici

AgriUE

vai alla rubrica

Via libera Ue ad anticipo fondi ripresa per aree rurali

Economia

