

THEROMETABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
21-22 APRILE 2021

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

THEROMETABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
21-22 APRILE 2021

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

[FIERE](#)

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

TUTTOFOOD SLITTA DA MAGGIO A OTTOBRE



FIERE

Pubblicato il 11 gennaio 2021



TUTTOFOOD Milano, la manifestazione B2B globale e innovativa dell'ecosistema agroalimentare, punto di riferimento nazionale ed internazionale, **ha deciso di spostarsi dal tradizionale appuntamento di maggio ad ottobre 2021**, nei giorni dal 22 al 26, per cogliere l'opportunità di sfruttare tutte le sinergie strategiche e di sistema con HostMilano, la manifestazione leader mondiale delle tecnologie e delle soluzioni per l'ospitalità ed il fuori casa.

"In questo momento è necessario agire in modo sinergico e trasversale anche nel settore fieristico – afferma **Carlo Bonomi, Presidente di Fiera Milano** – le manifestazioni professionali devono rimanere al fianco delle imprese, aiutandole ad essere sempre più competitive in un mercato dove l'innovazione e l'internazionalizzazione oggi, più che mai, rappresentano elementi fondamentali per la ripresa dei settori economici oltre che per l'intero sistema-Paese".

"Consapevoli della centralità delle nostre manifestazioni vogliamo trasformare le incertezze di questo momento in opportunità – afferma Luca Palermo, Amministratore Delegato di **Fiera Milano** – la contemporaneità delle due manifestazioni, fortemente connesse, consentirà l'arricchimento dell'intero sistema del Food e dell'Hospitality e Milano si confermerà, ancora una volta, hub internazionale di interscambio e facilitatore di occasioni di incontro e di opportunità di business tra le filiere".

TUTTOFOOD, la fiera agroalimentare con l'offerta merceologica più completa in Italia, che abbraccia tutte le filiere del Food & Beverage, insieme a HostMilano, già leader indiscussa, saranno un appuntamento unico e irrinunciabile per tutti gli addetti ai lavori, una forte piattaforma di networking di caratura internazionale a disposizione dei protagonisti delle filiere.

LA SPREMUTA

CHI ha vinto e chi ha perso nell'accordo sulla Brexit tra Europa e UK? Si vedrà. Certo che l'entusiasmo sfrenato con cui Boris Johnson ha annunciato il 'deal' fa capire che erano gli inglesi i primi a temere di rompersi la testa sull'hard Brexit. *



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

OPAL, LA SORPRESA DELLA MELA GIALLO-ORO DALL'AROMA SPEZIATO: 3,25/5



Buccia con un bel colore giallo-oro, pezzatura media, polpa soda e succosa, grado zuccherino elevato, un aroma piacevolmente spezia... [Continua](#)

