

RISIKO AGRICOLO

ENERVIT (63,2 mln di fatturato), specialista lombardo nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale, ha ceduto alla svedese **Fjordviken Holding** l'intera partecipazione nella sua filiale svedese **Enervit Nutrition**. L'operazione s'inserisce nella strategia della società d'incrementare le vendite sul mercato svedese affidandosi a un distributore in grado di servire sia il retail sia l'online.

AESIA CAPITAL V, fondo gestito dalla società di private equity **Aksia Group**, ha acquisito, attraverso la partecipata **Valpizza** (specializzata nelle pizze surgelate e rilevata a luglio scorso), il controllo di **Megic Pizza**, produttore friulano di pizze fresche sia a marchio proprio sia per conto terzi con un giro d'affari di 10 mln euro (la famiglia fondatrice manterrà una quota del 20%). L'integrazione industriale e commerciale delle due società consentirà loro di consolidare e sviluppare la loro presenza in Italia ed all'estero e di cogliere nuove opportunità di crescita.

I GRUPPI DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA annunciano i loro piani d'investimento futuri. Il gruppo cooperativo **Conad** (15,7 mld euro di fatturato alle casse per 3.800 punti vendita e una quota di mercato nel canale retail del 14,8%) ha messo a budget investimenti per 1,48 mld euro per i prossimi 3 anni per l'ammodernamento dei punti vendita di ogni tipologia. Il **Consorzio Despar**

(3,74 mld di euro, a fronte di 1.400 punti vendita) investirà invece 150 mln di euro l'anno prossimo per l'ammodernamento della rete e per nuove aperture. E il gruppo **Selex Commerciale** (12,3 mld di euro di fatturato per 2.500 punti vendita) spenderà 30 mln di euro per 64 nuove aperture e 112 ristrutturazioni, con l'obiettivo di raggiungere i 12,8 mld euro fatturato nel 2021.

FOOD FOR SOUL, l'organizzazione non profit fondata dallo chef **Massimo Bottura** e dalla moglie **Lara Gilmore** - già attiva tramite sette refettori a Milano, Londra, Parigi, Rio de Janeiro, Modena, Bologna e Napoli - ha dato il via al primo progetto di distribuzione di pasti ai bisognosi per conto dei suoi nuovi refettori di Harlem, a New York, e di San Francisco, la cui apertura ufficiale è prevista nel 2021, in collaborazione con partner locali.

IL GRUPPO CASEARIO SVIZZERO EMMI razionalizza il suo portafoglio. Ha ceduto la sua partecipazione dell'80% nella società spagnola **Lácteos Caprinos** (10 mln euro di fatturato) a un'altra società spagnola: **Lácteos García Baquero**.

LACTALIS CANADA (già **Parmalat Canada**) ha siglato un accordo per acquisire **Ultima Food**, società specializzata nella produzione di yogurt controllata dalla cooperativa lattiera canadese **Agropur**. L'operazione, i cui dettagli finanziari non sono stati resi noti, è soggetta al via libe-

ra delle competenti autorità Antitrust e porterà la filiale canadese del gruppo francese **Lactalis** a gestire due impianti produttivi in **Quebec** e **British Columbia** e un centro distributivo in affitto in **Quebec**.

C'È ANCHE UNA AZIENDA ITALIANA NELLA TOP 100 MONDIALE DEGLI OLI. È l'oleificio **San Giuliano di Alghero** (Ss) che si piazza al 20esimo posto nell'**Evoo World Ranking Oil Makers** con 5 prodotti. Questo grazie ai 32 premi di qualità conquistati nelle competizioni internazionali nel 2020. Un risultato raggiunto con «un percorso di valorizzazione della qualità pianificato. Investimenti continui in ricerca e sviluppo tra cui l'introduzione di un frantoio tra i più avanzati mai installati in Italia sviluppato in Toscana da **Giorgio Mori**», dichiara l'a.d. **Pasquale Manca**.

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA ha sottoscritto un accordo con i produttori di latte toscani della filiera **Mukki** per il triennio 2021/23. L'intesa sul prezzo alla stalla, unica in Italia per la durata triennale, fissa il parametro in 0,36 euro al litro, oltre alle consuete maggiorazioni per la qualità.

MONARI FEDERZONI - storica azienda modenese, produttrice di aceto balsamico di Modena Igp, condimenti e bevande - ha siglato con **Granarolo spa** l'accordo per l'acquisizione di **Fattorie Giacobazzi**, azienda di Nonantola specializzata in

produzione di **Aceto Balsamico di Modena**, condimenti e aceti di vino. Nasce, così, uno dei poli più importanti per l'Aceto Balsamico di Modena: fatturato aggregato da 32 mln di euro, 18 mln di bottiglie esportate in più di 55 paesi, oltre 5.500 barrique e botti destinati al prodotto invecchiato. Nel 2019 **Fattorie Giacobazzi** ha registrato un fatturato di 14 mln di euro con una produzione pari a circa 5,5 mln di litri. L'export vale oltre il 90% del mercato in più di 13 paesi di destinazione, in particolare Nord America (47%) e Uk-Irlanda (13%).

TUTTOFOOD MILANO, la manifestazione B2B dell'ecosistema agroalimentare organizzata da **Fiera Milano**, ha deciso di spostarsi dal tradizionale appuntamento di maggio ad ottobre 2021, nei giorni dal 22 al 26, per cogliere l'opportunità di sfruttare tutte le sinergie strategiche e di sistema con **Host Milano**, la manifestazione leader mondiale delle tecnologie e delle soluzioni per l'ospitalità ed il fuori casa.

VALSOIA SPA, società specializzata in prodotti per l'alimentazione salustica, quotata sul mercato MTA gestito da **Borsa Italiana**, ha perfezionato un accordo con **Weetabix Ltd**, società inglese controllata da **Post Consumer Brands LLC**, per la distribuzione in esclusiva sul territorio italiano dei cereali per la prima colazione a marca **OREO O's**. L'accordo avrà efficacia dal 1° gennaio. **Luisa Contri**

