

PAMBIANCO *wine&food*

Lunedì 4 Gennaio 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME WINE FOOD APPROFONDIMENTI EDITORIALI TV MAGAZINE JOBS

Tuttofood a ottobre con Host

4 Gennaio 2021 di Redazione



Un momento di Tuttofood nell'ultima edizione, risalente al 2019

Prevista inizialmente a maggio, **Tuttofood** slitta a ottobre e si terrà in contemporanea con **HostMilano** per realizzare un'operazione di sistema che unisce food e ospitalità professionale. **Fiera Milano**, società organizzatrice degli eventi, ha comunicato la decisione e fissato le date per il 22-26 ottobre evidenziando l'opportunità di sfruttare tutte le sinergie strategiche e di sistema tra Tuttofood e con HostMilano, manifestazione leader mondiale delle tecnologie e delle soluzioni per l'ospitalità ed il fuori casa.

Il nuovo ad di **Fiera Milano**, **Luca Palermo**, ha commentato così la decisione. "Consapevoli della centralità delle nostre manifestazioni, vogliamo trasformare le incertezze di questo momento in opportunità. La contemporaneità delle due manifestazioni, fortemente connesse, consentirà l'arricchimento dell'intero sistema del food e dell'hospitality e Milano si confermerà, ancora una volta, hub internazionale di interscambio e facilitatore di occasioni di incontro e di opportunità di business tra le filiere".

Nell'attuale incertezza per la realizzazione delle manifestazioni fieristiche, Milano gioca le sue carte sulla seconda parte dell'anno per arrivare al rilancio degli eventi internazionali e dell'accoglienza business di buyer esteri. A settembre sarà la volta del Salone del Mobile, in calendario dal 5 al 10 del mese anziché nelle date tradizionali di aprile. Il mese di ottobre vedrà invece

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA LA 15° EDIZIONE DEL PREMIO PAMBIANCO "LE QUOTABILI 2020" E SCOPRI TUTTI I VINCITORI

PAMBIANCO WINE N5



IN QUESTO NUMERO: UN AUTUNNO DA SUPERARE

ANALISI Super ebbitda per i vini premium

INCHIESTA Usa 2021, si punta al consumer

TENDENZE Il pesce si fa brand

SCENARIO Fare squadra in

Piemonte

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La schiavitù dei volumi

Non ha più senso celebrare, come ogni anno, la leadership italiana nella produzione di vino...



WINE TV



Più mercati di sbocco per il vino italiano