



DISTRIBUZIONE MODERNA

NEWS VIDEO

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

CATEGORIE



Spot News

08 Ottobre 2021

# Tuttofood 2021: ritorna in presenza la piattaforma internazionale dell'agroalimentare



Dal 22 al 26 ottobre prossimi torna in presenza a **fieramilano** TUTTOFOOD, la piattaforma internazionale dell'agroalimentare leader in Italia.

Un appuntamento atteso da tutti i professionisti del settore che, oltre a proporre il meglio dell'innovazione F&B italiana ed estera, rappresenta da sempre un momento di **networking con buyer nazionali e internazionali altamente profilati**, anche grazie al costante supporto di ITA/ICE Agenzia.

Un'opportunità unica per scoprire e approfondire in anteprima i **trend di acquisto e di consumo**, grazie a un palinsesto di eventi senza confronti.

Novità di questa edizione la contemporaneità con HostMilano, **HostMilano**, la fiera leader mondiale dell'ospitalità e del fuori casa, e **MEAT-TECH**, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. Oltre ad ampliare la platea dei potenziali buyer, la co-location consentirà di esplorare nella loro completezza – dalle materie prime all'equipment – intere filiere quali, ad esempio, il cioccolato con HostMilano e la IV e V gamma con MEAT-TECH, preservando l'identità food della manifestazione ma ampliando al



**NH+** Business Program

Scopri NH+ Business Program

Il programma dedicato alle aziende che ti offre fino al 25% di sconto sui tuoi viaggi business.

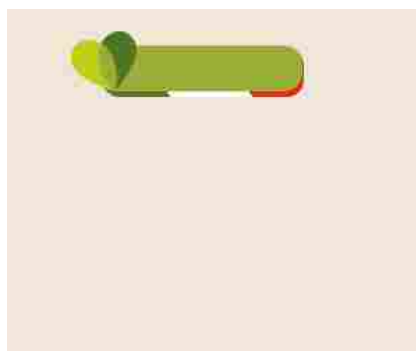
[ISCRIVITI ORA](#)

## SPOT NEWS

Siamo alla ricerca di imprenditori che vedono nel futuro delle vendite la cura dei dettagli. Distribuire e servire con autenticità nelle promesse e nell'offerta; favorire la relazione con il territorio nelle scelte di consumo e di distribuzione; rispondere alle esigenze delle persone che chiedono, nelle proprie scelte di acquisto, di riconoscere il valore delle proprie persone, del proprio linguaggio e del proprio territorio, sono atti di responsabilità ambientale, sociale ed economica e non solo di business.

**Coralis La Piccola Distribuzione**  
Organizzata è pronta ad offrirti:  
Organizzazione  
Appartenenza  
Collaborazione

**Negozianti di vicinato, fare rete è la soluzione: parola di Consorzio Coralis**



contempo la base dei visitatori con attori di filiere affini.

## SCOPRITUTTI I SETTORI

### Gli Espositori

A oggi sono **946** gli espositori, di cui **146** esteri, provenienti da **30 Paesi**. Tra i più rappresentati, **Spagna, Grecia, Paesi Bassi, Belgio, Germania**, con presenze anche da Portogallo, Regno Unito e Irlanda, Francia, Paesi Nordici ed Est Europa (Rep. Ceca, Romania, Ungheria). Da fuori Europa, interessanti presenze dal Medioriente e Nord e Sud America (USA, Perù, Uruguay) e anche da Oceania o Indonesia.

Di particolare rilievo **le collettive**, quali Eat Nordic (Danimarca, Norvegia e Finlandia), Balcani (Slovenia, Serbia e Kosovo) e da Grecia, Irlanda, Spagna e Stati Uniti. Tra le regioni italiane più rappresentate spiccano Lombardia, Puglia, Veneto, Emilia-Romagna e Piemonte.

## ELENCOESPOSITORI

### Retail Plaza: l'appuntamento per fare il punto su GDO e Retail

Sono **oltre 100** gli eventi organizzati a **TUTTOFOOD 2021**, a completamento di un percorso che ha mantenuto vivo il contatto con gli stakeholder grazie a un programma online di circa 20 tra webinar e incontri di matching.

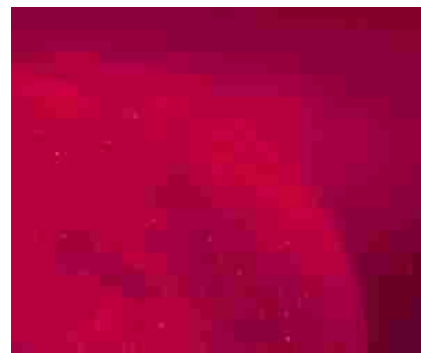
In manifestazione ritorna **Retail Plaza**, l'occasione dove fare il punto sull'innovazione nella GDO e Retail. Con un format ripensato e prodotto da **Business International – Fiera Milano Media**, l'edizione di quest'anno si avvale della collaborazione di **Retail Institute Italy** oltre che di partnership con le università **IULM e LIUC Castellanza** e con istituti di ricerca come **IRI, Nielsen ed Eumetra**. Di rilievo anche le media partnership con **Distribuzione Moderna, Mark UP, Gdweek e Largo Consumo**.

Sempre all'interno di **Retail Plaza**, per tutta la giornata di martedì 26 si svolgerà il **Pastaria Festival**: organizzato dall'omonima rivista in collaborazione con **Fiera Milano**, l'evento si tiene **per la prima volta a Milano** e prevede un ricco palinsesto di **oltre 14 incontri**, animati dai contributi di esponenti delle maggiori università italiane – quali **Cattolica, Cesena, Firenze, Milano, Modena e Reggio Emilia, Molise, Napoli, Padova, Parma e Tuscia** – di importanti enti di ricerca come **Nielsen, NPd, Porto Conte Ricerche**, e con autorevoli esperti ed analisti di settore. Molti i temi caldi che verranno affrontati, dalle nuove tendenze di consumo ai prodotti innovativi come le paste di legumi, dal novel food al packaging e il contenuto di servizio, fino alla tematica sempre più centrale della **sostenibilità**.

## EVENTI

TUTTOFOOD 2021 si terrà a **fieramilano** dal 22 al 26 ottobre prossimi.

infoTUTTOFOOD



## LA NOTIZIA DEL GIORNO



**Madi Ventura apre a Milano Why Nut, la prima roastery di frutta secca**

