

GDOWEEK



Abbonati
 Iscriviti alla newsletter

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO EVENTI NONFOOD

Brandsaward Think Tank Accedi / Registrati

f p r t y

Home > News > Tuttofood Milano: la gdo fa il punto sul fenomeno healthy

News Retail

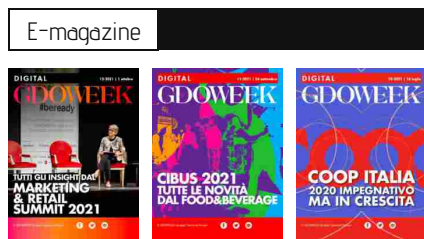
Tuttofood Milano: la gdo fa il punto sul fenomeno healthy

Di Chiara Bertoletti - 11 Ottobre 2021



Un **ricco palinsesto per Retail Plaza**, lo spazio-evento che nell'ambito di **Tuttofood Milano 2021** (22-26 ottobre) vedrà accendersi il dibattito sul mondo della gdo e del retail in Italia, attraverso le voci dei suoi protagonisti.

Nel pomeriggio di domenica 24 ottobre, dalle 15.30 alle 16.30, si affronterà in particolare uno dei temi più caldi di oggi e significativi per il mercato nel lungo termine, ovvero il come rispondere alle **tendenze salutistiche** in un'ottica di soddisfazione del cliente.



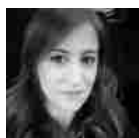
DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

L'appuntamento denominato "Healthy Food - Happy Customers" sarà moderato da **Cristina Lazzati**, direttrice responsabile di Mark UP e Gdoweeek, e vede al confronto un panel tutto al femminile di prevalenza dal mondo gdo, ovvero: **Alessandra Corsi**, direttrice marketing dell'offerta e mdd Conad, **Dominga Fragassi**, responsabile marketing e corporate marketing, Pam Panorama, **Eleonora Graffione**, presidente, Coralid ed **Elena Prezezi**, senior consultant Eumetra.

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB



Chiara Bertoletti

Comunicazione, marketing e trend, tra nuovi linguaggi sociali e social. Millennial. Credo in un futuro di umanizzazione



ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Aldi promuove ricerca e prevenzione



CIA-Conad: le attività per consolidare e ampliare la rete



Gooods: il convenience store di Migrolino (Migros)



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Invia il commento