

AGROALIMENTARE Mercoledì 29 settembre 2021 - 18:05

A ottobre in **Fiera Milano** Tuttofood e Host per cogliere la ripresa

Palermo: visitatori qualificati, green pass incentivo a partecipare



Sono 2.200 gli espositori provenienti da più di 40 Paesi che arriveranno in Fiera a Milano per un doppio appuntamento dedicato al settore agroalimentare: dal 22 al 26 ottobre infatti nei padiglioni di Rho prenderanno vita Host, la fiera dedicata all'ospitalità, e Tuttofood, piattaforma dell'agroalimentare a cui si unirà anche la più piccola Meat-Tech. "Racconteremo il meglio della produzione a livello globale – ha assicurato **Luca Palermo**, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano** – Tra i buyer confermati, abbiamo operatori provenienti non solo da tutta Europa, ma anche da Nord e Sud America e Medio Oriente. Oggi più che mai le manifestazioni fieristiche sono un driver di sviluppo al servizio delle imprese e dei settori industriali".

Palermo ha detto di avere "aspettative ottime" rispetto ai visitatori sottolineando l'importanza di "una visitazione qualificata per fare business" che premia rispetto alla "quantità". "Ci aspettiamo visite di qualità – ha ribadito – Sicuramente stiamo notando che la necessità di rivedersi in presenza



VIDEO



Draghi: l'ingrediente fondamentale della ripresa? La vaccinazione



Draghi: "Il quadro economico è migliore di quello che pensavamo"



Manfredi: Napoli parta da tradizione e guardi al futuro

viene confermata. L'Italia a differenza di altri Paesi con la scelta del green pass obbligatorio sta rendendo gli espositori e i buyer più sicuri nel venire, e questo non è disincentivante anzi. Tutti gli elementi di sicurezza, anche le decisioni politiche forti, ci stanno facendo ripartire”.

“La prossima edizione di TuttoFood che quest’anno comprende anche Host e Meat-Tech, dimostra la capacità delle nostre imprese di fare sistema. L’Ice ha stanziato 2,5 milioni di euro sulle tre manifestazioni utilizzati dalla Fiera per portare buyers dall’estero e spingere la comunicazione dell’evento sull’estero” ha detto il presidente dell’Agenzia Ice, Carlo Ferro che ha ribadito la necessità di contrastare il fenomeno dell’italian sounding attraverso strumenti come “la blockchain perchè quelle per la tutela dei brand difficilmente sono battaglie che si vincono sul piano legale, dobbiamo vincerle col marketing. E la lettura di un Qr code che ci dica l’origine di quel prodotto può essere una idea”.

Solo TuttoFood potrà contare sulla presenza di 1.084 top buyer internazionali da 75 Paesi che avranno modo di esplorare le proposte di oltre 2.000 espositori e vedrà la presenza di Filiera Italia, la realtà associativa che riunisce il mondo agricolo e l’industria agroalimentare italiana insieme per difendere tutta la filiera agroalimentare nazionale.

Le due fiere milanesi sono state l’occasione anche per fare un punto sull’export dell’agroalimentare “uno dei pochi rimasto in territorio positivo rispetto all’anno precedente – ha evidenziato Ferro – se io comparo i sei mesi del 2021 ai sei mesi del 2019 si registra un +12,7%”. Ma l’Italia dell’export resta profondamente divisa in due con un Nord che contribuisce per il 73,5%, il sud per il 16,3% e il centro per il 10,1%. Questo, ha osservato Ferro “è un tema comune a tutto l’export ma più marcato nell’agroalimentare. I temi su cui stiamo lavorando sono aiutare le imprese piccole a esportare e una opportunità è l’ecommerce: abbiamo creato 28 piattaforme di ecommerce, 19 riguardano prodotti della filiera agroalimentare e del vino. Qui le aziende che vengono dalle Regioni del Sud sono tra 30-35%. Un’altra opportunità dell’ecommerce è che poichè la vendita di alcuni prodotti non è supportata da catene di supermercati italiane all’estero l’ecommerce può essere d’aiuto”.

“L’agroalimentare e l’arredamento rappresentano due autentici portabandiera della qualità italiana nel mondo, e l’evento di oggi dimostra che è possibile unire settori diversi accomunati da esigenze simili di proiezione verso mercati stranieri – dichiara Manlio Di Stefano, sottosegretario al ministero degli Affari Esteri – Si tratta di quello spirito di squadra che, come governo e come Farnesina, cerchiamo sempre di incoraggiare, e proprio per questo è una soddisfazione poter vedere una sinergia concreta da tempo auspicata in tutto il settore fieristico. Alla Farnesina siamo sempre in prima linea per internazionalizzare i nostri settori produttivi, a partire da quello fieristico, vero e proprio volano della nostra economia esportatrice e vetrina delle nostre eccellenze”.



Torna il Rome Chamber Music Festival: concerti tra Roma e Firenze



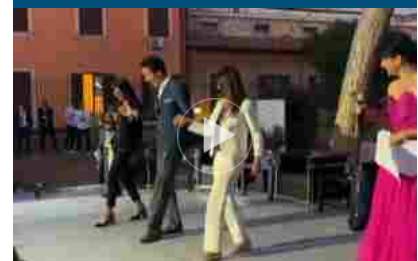
Gros-Pietro: Intesa investe su futuro di innovazione e ambiente



Clima, il Papa ai giovani: “Sapete mandare in crisi gli adulti”

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)

VIDEO PIÙ POPOLARI



Roma, personalità e sfide a colpi console al Virtual Sport Gala



Ti potrebbe interessare anche



Raffaella Carrà, 3 ville e un patrimonio enorme nell'eredità

Roma, 7 lug. (askanews) – Una lussuosissima dimora nel quartiere di Vigna Clara, a Roma, una villa in Toscana nel cuore del Monte Argentario, un'altra proprietà in Toscana nel comune di Montalcino, in provincia di Siena. E ancora un patrimonio non valutato ma sicuramente a diversi zeri considerati i... (askanews.it)



E' morto Michele Merlo, il giovane artista di Amici non ce l'ha fatta

Roma, 7 giu. (askanews) – Michele Merlo non ce l'ha fatta. L'ex concorrente di X Factor e di Amici, ricoverato nel reparto di terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Bologna è deceduto dopo essere stato colpito da una leucemia fulminante, malattia che non sapeva di avere. Nella notte tra... (askanews.it)

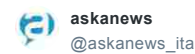


Virginia Raggi balla con Samuel Peron e la ministra Dadone



La competizione tra sport e gaming di qualità con Atleta esport

Tweet di @askanews_ita



In 24 ore 3.212 nuovi positivi, 63 morti per COVID-19 askanews.it/cronaca/2021/0... #COVID19