

MARK UP MARKETING & CONSUMI | PROTAGONISTI | QUADERNI | REAL ESTATE & FRANCHISING | PHARMALAB | DIGITAL MANAGER CLUB

NEWS | I PIÙ VISTI | LE OPINIONI | EVENTI | MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE | VIDEO | PODCAST

FACEBOOK | LINKEDIN | RSS | TWITTER | YOUTUBE

ACCEDI / REGISTRA

IBC Sostenibilità 2030
Partecipa al primo webinar riservato alla categoria Beni di Consumo
Iscriviti subito

Home > Marketing & Consumi > Tuttofood Milano: come rispondere al trend del salutismo

Tuttofood Milano: come rispondere al trend del salutismo

Chiara Bertoletti 11 Ottobre 2021



Appuntamento il 24 ottobre dalle 15.30 alle 16.30 per parlare del tema con un panel tutto al femminile dal mondo della gdo italiana

Un ricco palinsesto per Retail Plaza, lo spazio-evento che nell'ambito di Tuttofood Milano 2021 (22-26 ottobre) vedrà accendersi il dibattito sul mondo della gdo e del retail in Italia, attraverso le voci dei suoi protagonisti.



Nel pomeriggio di domenica 24 ottobre, dalle 15.30 alle 16.30, si affronterà in particolare uno dei temi più caldi di oggi e significativi per il mercato nel lungo termine, ovvero il come rispondere alle tendenze salutistiche in un'ottica di soddisfazione del cliente.

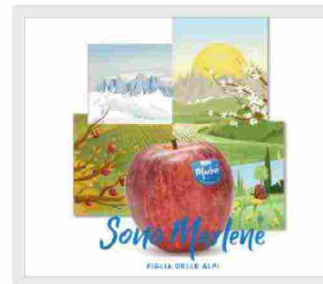
L'appuntamento denominato "Healthy Food - Happy Customers" sarà moderato da **Cristina Lazzati**, direttrice responsabile di Mark Up e Gdoweb, e vede al confronto un panel tutto al femminile di prevalenza dal mondo gdo, ovvero: **Alessandra Corsi**, direttrice marketing dell'offerta e mdd Conad, **Dominga Fragassi**, responsabile marketing e corporate marketing, Pam Panorama, **Eleonora Graffione**, presidente, Coralis ed **Elena Presezzi**, senior consultant Eumetra.



Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter



Twitter

Ritwittato da Mark Up

Rosa Schiavello @rosaschiavello

Italiani lettori di etichette #food #datavisualization #dataviz #infografica #grafica #rappcoop21 @RapportoCoop @nomismaustampa Alessandra Graziani @Coopitalia @Mark_Up_ @ConsumatoriCoop @Gdoweb @BertoliniAnna @DataMediaHub @NielsenIQ @fattore_r @GS1Italy @S36218



Facebook

Mark Up 5413 Mi piace

RETAIL

Mi piace Condividi