

TUTTOFOOD RILANCIA: A MILANO LA FIERA DELL'ALIMENTARE CAMPIONE IN EUROPA

L'ad Palermo in una intervista: "Siamo aperti a ogni soluzione, siamo tutte persone di buon senso sia a **FieraMilano** che a Fiere di Parma. Sappiamo che il mercato richiede semplificazione e integrazione tra le fiere"

"Siamo aperti a ogni soluzione, siamo tutte persone di buon senso sia a **FieraMilano** che a Fiere di Parma. Sappiamo che il mercato richiede semplificazione e integrazione tra le fiere. Una risposta a questo dipende da tanti fattori, ma siamo consci del bisogno di creare un grande campione espositivo italiano".

A pochi giorni dall'avvio di Tuttofood nel polo fieristico di Rho a Milano (dal 22 al 26 ottobre) torna all'attenzione il tema delle Fiere alimentari in Italia e in Europa e della loro semplificazione a beneficio degli addetti ai lavori.

L'amministratore delegato e direttore generale di **FieraMilano**, **Luca Palermo**, intervistato da Italia Oggi, rilancia il progetto di "organizzare in Italia in campo agroalimentare la filiera di riferimento in Europa. L'Italia deve avere l'ambizione di farlo e non deve lasciare ad Anuga o al Sial lo spazio per essere leader europei. Quindi dobbiamo fare due cose: essere credibili nell'offerta e fare sistema".

Parole che non possono non arrivare a Parma, dove si è da poco conclusa l'edizione di Cibus.

Cibus chiude l'edizione della ripartenza: "Un successo oltre le aspettative" 03 Settembre 2021

A Milano c'è Tuttofood, a Parma Cibus: si possono unire le forze? "Nel rispetto delle territorialità, bisogna trovare il modo di creare una fiera italiana dell'alimentare che sia almeno campione in Europa, dobbiamo farlo insieme trovando degli accordi", aveva detto Palermo già ad agosto.

Dall'expo di Baganzola a Parma confermano che il dialogo con Milano è in corso ma dire oggi dove si andrà a parare nel rapporto fra Cibus e Tuttofood non è semplice.

"L'importante è dare specificità agli eventi, un'anima alle cose che il buyer possa portare all'estero. Muoversi tra diverse città per vedere quest' anima non è un problema. Il campanilismo lo si supera così", secondo il manager di Milano.

A Milano intanto si realizza la saldatura con Filiera Italia dove sarà in esposizione la materia prima del mondo Coldiretti, Host, cioè l'esposizione per i canali di distribuzione, l'horeca cioè la ristorazione professionale, e Meat Teach, la rassegna tecnologica per la filiera delle carni. Attesi in tutto 2.200 espositori da 40 Paesi.

"Faremo incontrare il meglio della domanda con il meglio dell'offerta: tra i buyer confermati, abbiamo operatori provenienti non solo da tutta Europa, ma anche da Nord e Sud America e dal Medio Oriente. Ancora una volta Milano confermerà il suo ruolo guida come catalizzatore di eventi e appuntamenti internazionali", ha detto Palermo nei giorni scorsi nel presentare l'evento fieristico

[TUTTOFOOD RILANCIA: A MILANO LA FIERA DELL'ALIMENTARE CAMPIONE IN EUROPA]