

Le kermesse

“Saremo un hub di filiere daremo la spinta all'export”

MILANO

Luca Palermo, ad **Fiera Milano**, spiega lo spirito di HostMilano e Tuttofood, eventi dedicati al mercato dell'ospitalità professionale e all'agroalimentare

“**U**n cantiere aperto sul futuro, dove si sperimentano nuove contaminazioni tra filiere e tra il sistema fieristico e il tessuto economico». **Luca Palermo**, amministratore delegato di **Fiera Milano**, sintetizza così lo spirito di HostMilano e Tuttofood, manifestazioni focalizzate rispettivamente sul mercato dell'ospitalità professionale e sull'ecosistema dell'agroalimentare, che si svolgeranno in contemporanea da venerdì a martedì prossimi (22-26 ottobre). L'appuntamento è alla Fiera di Rho per il doppio appuntamento tra filiere complementari dell'economia italiana.

LO SPIRITO DELLE MANIFESTAZIONI

«Grazie alla presenza di oltre 2.200 espositori in arrivo da 49 Paesi, le manifestazioni saranno un vero e proprio hub internazionale» racconta Palermo. Che ricorda come all'appuntamento prenderà parte, grazie anche al lavoro di Ice, una nutrita rappresentanza di buyer e delegazioni provenienti da Nord e Sud America, Medio Oriente, Russia e naturalmente dall'Europa. Uno scenario che proietterà il duplice appuntamento oltre la dimensione espositiva, ponendosi come «un hub in grado di contribuire attivamente all'incremento delle esportazioni italiane nel mondo». Una riflessione che inquadra le fiere in un ruolo di cardine dell'economia nazionale: «Per **Fiera Milano** è fondamentale rappresentare e presidiare questo tipo di filiere in un momento difficile come questo. Restiamo impegnati a sostenere le imprese, aiutandole a cogliere al massimo le opportunità offerte dalla ripartenza» aggiunge il nume-

ro uno della società.

FILIERE IN GIOCO

In uno scenario di grandi cambiamenti a livello di consumi, Tuttofood metterà in vetrina il meglio dell'innovazione in tema di cibo e bevande a livello globale, offrendo al contempo occasioni di networking tra gli operatori. In linea con la tradizione, è prevista una forte segmentazione per aree, da Tuttofruit a Tuttohealth, da Tuttodigital a Tuttowine, solo per citarne alcuni. In totale, saranno presenti 946 espositori e circa 500 buyer da tutto il mondo. La manifestazione vedrà anche la presenza di Filiera Italia, la realtà associativa che riunisce il mondo agricolo e l'industria agroalimentare italiana d'eccellenza, che ha unito le forze per difendere tutta la filiera agroalimentare nazionale. Con questa edizione si avvia una collaborazione strutturata e continuativa tra quest'ultima e Coldiretti per rafforzare la comunicazione integrata sulle filiere integrate e sostenibili, sul valore insostituibile della produzione agricola, in sintesi sul modello unico dell'agroalimentare italiano fatto di territori, distintività, agricoltura di precisione, ricerca e tradizione.

Tra le novità da segnalare il nuovo format di Retail Plaza, l'evento che fa incontrare la gdo e il retail con i produttori, sviluppando contenuti di qualità, occasioni di networking e nuove opportunità di business.

Quanto a Host, gli espositori saranno quasi 1.300, provenienti da oltre 40 Paesi e attivi in tutti i comparti dell'equipment, a cominciare dalla ristorazione professionale e dal comparto bar-macchine caffè-vending, che insieme rappresentano

due-terzi di tutta l'offerta espositiva. Un osservatorio, dunque, per conoscere non solo le ultime novità in tema di prodotti e servizi, ma anche di tendenze del mercato.

Da segnalare, accanto alle occasioni di business, un'agenda di oltre 800 appuntamenti, oltre a competizioni nazionali e internazionali, show-cooking e seminari di approfondimento. Infine spazio ai Digital Talks, una serie di seminari di approfondimento pensata in collaborazione con Poli.Design e rivolta ad architetti ed esperti del settore in cerca di occasioni di aggiornamento professionale; al centro degli incontri, i temi di più forte attualità applicati al settore dell'ospitalità professionale.

AZIENDE PROTAGONISTE

Detto del ricco calendario di appuntamenti, nei momenti espositivi il focus sarà sulle aziende. Come il gruppo Cimbali, leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine professionali per caffè espresso con i brand LaCimbali, Faema, Slayer e Casadio. #TheNewEraofEspresso è il concept attraverso il quale il visitatore sarà guidato alla scoperta di progetti, novità di prodotto e di servizio della realtà lombarda. Un altro esempio è Arcturus Group, tra i principali produttori di articoli di design di alta qualità per tavola, cucina e living, sia per il canale casa che per la ristorazione e l'hotellerie, con marchi come Rosenthal, Sambonet, Thomas e Arzberg. Eccellenze del made in Italy che hanno saputo affermarsi a livello globale grazie all'eccellenza della loro produzione e che adesso guidano la ripresa post-Covid. - **I.d.o.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

49

I PAESI

Sono 2.200 gli espositori attesi da tutto il mondo a HostMilano e Tuttofood

800

APPUNTAMENTI

In calendario competizioni, show-cooking e seminari su svariati temi

Il personaggio



Luca Palermo
amministratore delegato
di **Fiera Milano**

