

TuttoFood e HostMilano in accoppiata

Ospitalità e alimentare in mostra con 2.200 protagonisti

HostMilano e Tuttofood uniscono le forze e si preparano ad accogliere gli operatori dell'ospitalità professionale e del settore agroalimentare a **Fiera Milano** dal 22 a 26 ottobre. Da venerdì prossimo spazio, nei padiglioni del quartiere di Rho, alle ultime novità dal mondo dell'ospitalità in fatto di macchinari, materie prime, semilavorati e servizi di ristorazione, caffè, gelateria, pasticceria e arredo grazie ad HostMilano, mentre a TuttoFood andranno in scena le innovazioni del food e del beverage.

«Grazie alla sinergia tra HostMilano e TuttoFood, per la prima volta mettiamo a sistema due comparti strategici, l'ospitalità professionale e l'agroalimentare, dando vita ad un hub internazionale che unisce le eccellenze di filiera e moltiplica le potenzialità di incontro ed export per le aziende presenti», spiega **Luca Palermo**, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano**. Un sistema ancora più completo dal momento che, negli stessi giorni, nel quartiere fieristico milanese si svolgerà anche Meat-Tec, l'evento dedicato alle tecnologie per la lavorazione delle carni e i piatti pronti. «Con oltre 2.200 espositori provenienti da più di 40 Paesi, potremo dunque raccontare il meglio della produzione a livello globale. L'internazionalizzazione è da sempre uno dei punti di forza delle manifestazioni di **Fiera Milano**,

una scelta strategica che quest'anno troverà un'espressione ancora più efficace in TuttoFood e HostMilano, che si presentano unite all'appuntamento con la ripartenza delle attività fieristiche. Anche perché oggi più che mai le manifestazioni fieristiche sono un driver di sviluppo al servizio delle imprese e dei settori industriali del Paese. Tra i buyer confermati, abbiamo operatori non solo da tutta Europa, ma anche da Nord e Sud America e Medio Oriente».

Anche grazie al lavoro portato avanti con Ice/Ita Agenzia, e alle partnership sottoscritte da **Fiera Milano** con le più importanti associazioni italiane e internazionali del settore, la presenza dei buver internazionali sarà numerosa in entrambe le manifestazioni: complessivamente ad oggi sono circa 1.000 da 75 Paesi gli operatori attesi a Milano. Per quanto riguarda gli espositori a HostMilano, manifestazione giunta alla 46esima edizione, più di una azienda su tre sarà straniera. Delle 1.291 aziende confermate, 435 sono infatti estere con una percentuale di internazionalità dunque del 34%, in rappresentanza di 43 Paesi (tra cui in primis Germania, Francia, Spagna, Usa, Portogallo, Paesi Bassi, Grecia, Regno Unito e Turchia). A oggi sono invece 946 gli espositori registrati a TuttoFood, di cui 146 esteri, provenienti da 30 Paesi. Tra i più rappresentati figurano in questo caso Spagna, Gre-

cia, Paesi Bassi, Belgio e Germania.

Ad HostMilano i due terzi dell'offerta espositiva saranno dedicati al mondo della ristorazione professionale e all'area dedicata a bar, macchine per il caffè e distributori automatici. Nutrita inoltre la presenza degli operatori dei comparti arredo, tecnologia e tavola. La manifestazione ospiterà anche quest'anno Smart Label - Host Innovation Award, il concorso organizzato in collaborazione con Poli.Design, il consorzio del Politecnico di Milano, e con il patrocinio di Adi, Associazione Italiana per il Disegno Industriale, per premiare quelle aziende, italiane e internazionali, che hanno saputo interpretare al meglio le nuove tendenze, come il risparmio energetico, l'utilizzo di materiali e soluzioni eco-compatibili, il focus sull'igiene e sulle soluzioni tecnologiche di facile utilizzo. L'edizione 2021 di TuttoFood darà invece il via ad una nuova collaborazione strutturata e continuativa con Filiera Italia, la realtà associativa che ha unito per la prima volta il mondo dell'agricoltura e quello dell'industria agroalimentare con l'obiettivo di difendere tutta la filiera nazionale, e Coldiretti. Tra i settori la novità di quest'anno, dopo TuttoHealth, TuttoDigital e TuttoWine, lanciate nelle ultime edizioni, è infine Tuttofruit, l'area dedicata al fresco ortofrutticolo

A. Sal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

6

miliardi

L'aumento della spesa alimentare nel 2020, il totale ha raggiunto i 171 miliardi

